

گزارش پایانی طراحی فاز دوم پایگاه اینترنتی دفتر مطالعات و تحقیقات زنان

فروردین ۱۳۸۲

— مقدمه:

نیازی به توضیح ندارد که فاز نخست طراحی و راه اندازی پایگاه اینترنتی دفتر تنها منحصر به پنج بخش اصلی بود و نسبت به توانایی ها و مقدرات پژوهشی موجود بسیار محدود به نظر می رسید.

به غیر از صفحه ای اصلی که نمای در حقیقت وردی سایت را تشکیل می دهد و کاربران را ضمن آشنا ساختن با سایت، به قسمت های دیگر منتقل می سازد، صفحاتی را که می توان نام برد تنها بخش های:

۱. کتاب های تمام متن: که متن کامل کتاب های دفتر را ارائه می کرد با صفحاتی منطبق بر صفحات متن چاپی که در سایت های فارسی بی بدیل است.

۲. مقالات تمام متن: که متن کامل مقالات منتشره و پژوهش های صورت گرفته در دفتر را عرضه می داشت.

۳. ارتباط با دفتر: که امکان ارتباط کاربر و مخاطب را با دفتر پدید می آورد.

۴. معرفی دفتر: که ساختار تشکیلاتی دفتر را به اطلاع کاربر رسانده و وظایف هر کدام را عیناً مطابق آن چه که در بروشور معرفی دفتر منتشر شده بود بیان می کرد.

۵. تازه‌های کتاب: که خارج از طرح اولیه و بنا به پیشنهاد مجری پروژه طراحی شده و کتاب‌های تازه به چاپ رسیده در عرصه‌ی موضوعات مرتبط با زنان را با تصویر و مشخصات مأخذشناسی عرضه می‌داشت.

پس گریزی نبود که در مرحله‌ای دیگر، مطالب ارائه شده ارتقاء یافته و پایگاه دفتر سطوح اطلاعاتی بیشتری را تحت پوشش خود قرار دهد، خصوصاً با فعالیت‌های علمی جدیدی که انجام گرفته بود و افق‌های تازه‌ای که گشوده شده بود، مانند: کتابشناسی زنان و نمایه‌ی مطبوعات.

— روند کار:

اموری که در فاز دوم در نظر گرفته شد به شرح ذیل بود:

۱. **تبدیل صفحه‌ی تازه‌های کتاب به کتابشناسی زنان:** کتابشناسی زنان پروژه‌ای بود

که توسط آقای کرمی انجام گرفته و اطلاعات آن توسط خانم محمدی در نرم‌افزاری که آقای با نام سلیمیان در محیط فاکس طراحی کرده بودند وارد شده بود. این اطلاعات را از این برنامه استخراج کرده و بعد از طراحی صفحات مربوطه در سایت قرار دادم.

ولی اطلاعات بسیار غیراستاندارد آرشیو شده بود و ساختار بانک اطلاعات نرم‌افزار مزبور بسیار ضعیف بود. به طوری که برای مثال موضوع هر کتاب در رکورد مربوط به آن کتاب نوشته و تایپ شده بود و مثلاً موضوع «ازدواج» اگر ۳۰۰ کتاب داشت، دقیقاً ۳۰۰ بار تایپ شده بود.

این علاوه بر این که زحمت زیادی به مجموعه و زمان زیادی را تحمیل کرده بود، خطا را هم بسیار بالا برده و امکان این که کاربر با یک بار وارد کردن واژه‌ای تمام اطلاعات مربوطه را ببیند تقریباً غیر ممکن می‌ساخت.

این اطلاعات را از طریق دستورات زیاد و مراحل دشواری یکنواخت‌سازی کردم و در این میان اطلاعات ۲۲۷۶ کتاب به دست آمد که در ۲۴۳۰ موضوع دسته‌بندی شده بودند.

ولی هنوز می‌دیدم که اشتباهات و اغلاط تاییبی بیش از مقداری است که بتوان اغماض نمود. به آقای کرمی اطلاع دادم، ایشان فرمودند که نسخه‌ی دیگری در زرنگار تایپ شده است که بی‌غلط‌تر است. بنا شد آن را به بنده برسانند و اطلاعات آن را وارد سیستم کنم که نرسید و نمی‌توانستم کار را به تعویق اندازم. خصوص این که استخراج اطلاعات از زرنگار و تبدیل به قالب‌های استاندارد ویندوز، زمان بسیار بیشتری طلب می‌نمود و از امور قریب به محال می‌باشد که کمتر کسی به آن دست می‌زند!

در نهایت یک نرم‌افزار تحت شبکه برای ویرایش اطلاعات کتابشناسی نوشتم که بر روی شبکه داخلی نصب است و امکان استفاده از آن حتی در بخش خواهران نیز وجود دارد.

صفحه‌ی کتابشناسی زنان نهایتاً به سایت افزوده شد و در فهرست عناوین اصلی که در سمت چپ سایت قرار دارند گذاشته شد، ولی صفحه‌ی تازه‌های زنان حذف نگردیده و امکان استفاده از آن در مراحل بعدی وجود دارد.

صفحه‌ی کتابشناسی در حال حاضر که اطلاعات دریافتی از آقای کرمی به صورت خطی موضوع‌بندی شده، به همان صورت خطی در دسترس قرار گرفته است و در صورت تغییر اطلاعات، با اندک زحمتی به صورت موضوعات چند سطحی قابل ارایه خواهد بود.

در همین حالت یک سطحی هم برای این که کاربر با انبوهی از موضوعات مواجه نشود، آن‌ها را براساس الفبا دسته‌بندی نموده‌ام. البته اگر بخواهد به صورت کامل هم می‌تواند همه را با هم ببیند.

پس از این که کاربر موضوعی را برگزید، به صفحه‌ای می‌رود که در آن می‌توان تمام فیش‌های کتابشناسی مربوط به آن موضوع را ملاحظه نمود. البته برای این که دریافت اطلاعات به کندی صورت نگیرد، هر پنج فیش در یک صفحه دیده می‌شوند که کاربر می‌تواند به صورت متوالی صفحات را ملاحظه نماید و یا این که ناگهان به صفحه‌ی خاصی مثلاً ۲۵ بپرد.

تعداد کتاب‌های موجود در موضوع مربوطه در بالای صفحه به اطلاع کاربر رسانده می‌شود و چون احتمال می‌دادم اکثر کتاب‌های معرفی شده در کتابخانه‌ی دفتر موجودند و چه بسا اسکن کردن تصویر جلد آن‌ها در دستور کار قرار گیرد، جایی برای تصویر هر کتاب گذاشتم. البته طوری تنظیم کردم که در صورت نبود کتاب علامت ضربدر قرمز معروف را نیاورد، بلکه به جای آن تصویر دیگری قرار گیرد.

خارج از دستور کار داده شده و قرارداد فی‌مابین، یک جستجوی کوچک نیز در پایین صفحه‌ی موضوعات انداختم که اگر کاربر یک عنوان خاصی را می‌جوید، بتواند موضوعات مربوط به آن را راحت‌تر پیدا نماید. به عنوان مثال با تایپ کلمه‌ی «ازدواج» همه‌ی موضوعاتی را که در آن‌ها کلمه‌ی ازدواج وجود دارد می‌بیند مانند: «ازدواج در اسلام»، «ازدواج موقت»، «مشکلات ازدواج» و «فلسفه ازدواج» که روشن است اگر در حرف «الف» می‌رفت، نمی‌توانست دو مورد آخر را ببیند. غالباً به ذهن انسان هم خطور نمی‌کند که در حرف «میم» یا «ف» به دنبال موضوعات مرتبط با «ازدواج» باشد.

در پایین صفحات، چه صفحات موضوعات و چه صفحات فیش‌ها، گزینه‌ای تعبیه شده است که به کاربر امکان می‌دهد نسخه‌ی دیگری از اطلاعات را مشاهده نماید که برای چاپ مناسب‌تر هستند، زیرا:

۱. رنگ حروف مشکی است و در چاپ پررنگ‌تر می‌افتد.

۲. حروف درشت‌تر از حالت عادی است که خوانایی چاپ را بیشتر می‌کند.

۳. در پشت حروف هیچ زمینه و تصویری نیست که خواندن متن روی کاغذ را دشوار نماید.

۴. عرض صفحه به گونه‌ای است که در یک کاغذ معمولی قابل چاپ است.

۵. در بالای صفحه اطلاعات بیشتری در مورد محتوای صفحه آمده است که برای کاربر مانند یک فیش عمل می‌کند و در نتیجه برگه‌ی چاپی هرگز بی‌هویت و نامفهوم نمی‌شود.

۶. در بالای برگه نام دفتر و آرم آن قرار گرفته که مأخذ اطلاعات را مشخص می‌سازد.

کاربر اگر چه در هر صفحه تنها ۵ فیش را می‌بیند ولی اگر تمایل داشته باشد امکان این که تمام فیش‌های کتابشناسی را با هم ببیند برایش قرار داده شده است. ولی تذکر به او داده می‌شود که برای دیدن تمام منابع در یک صفحه باید اندکی انتظار بکشد، چون خطوط اینترنت غالباً کند هستند و ظرفیت حمل این همه فیش را در زمان اندک ندارند.

برای این که کاربر تمام اطلاعات کتابشناسی ما را که زحمت و هزینه‌ی زیادی را برای آن متحمل شده‌ایم یک جا نبرد، امکان چاپ همه‌ی فیش‌ها در یک صفحه را به او نداده‌ام. یعنی در صفحه‌ی چاپ تنها به همان روش ۵ تا در یک صفحه می‌تواند ببیند و پرینت بگیرد!

نکته‌ی آخر این که در ذیل هر فیش کتابشناسی هنگامی که کاربر موضوعات آن فیش را می‌بیند، مثلاً می‌بیند برای کتاب «الف» ۸ موضوع در نظر گرفته شده است، با انتخاب هر موضوع می‌تواند بدون نیاز به بازگشت دوباره، مستقیم به فیش‌های آن موضوع مراجعه کند و این ویژگی امکان حرکت پیچ در پیچ و دلخواه در میان موضوعات و کتاب‌ها را پدید می‌آورد.

۲. طراحی سیستم Online ورود و نمایش اطلاعات نمایه مطبوعات: یکی از بخش‌هایی که در مرحله‌ی دوم طراحی سایت در نظر گرفته شد، نمایه‌های مطبوعات بود. از مدتی پیش دفتر مانند نرم‌افزار «نمایه» که به جمع‌آوری کلیه‌ی مقالات، گزارشات و گفتگوهای منتشره در مطبوعات سطح کشور می‌پردازد و پس از موضوع‌بندی به صورت CD عرضه می‌کند، شروع به جمع‌آوری و آرشیو مطالب مرتبط با موضوعات زنان و خانواده در مطبوعات پرداخت. عناوین جمع‌آوری شده تا کنون به صورت نشریه‌ی کوچکی در اختیار خواصی از پژوهشگران قرار می‌گرفت.

در نگارش جدید از سایت دفتر، بخشی برای ارایه‌ی این اطلاعات بر روی اینترنت در سایت تعبیه شد که از جهت ظاهر شبیه به بخش کتابشناسی بوده و بر دو اساس «الفبایی» و «زمانی» موضوعات را در اختیار کاربر قرار می‌دهد.

جستجوی کوچک بخش کتابشناسی در این بخش هم طراحی شد با همان ویژگی‌ها که در موضوعات نمایه‌ها عنوان داده شده را می‌یابد.

اطلاعات نمایه‌های مطبوعات نیز در برنامه‌ی فاکس آقای سلیمان موجود بود. پس از استخراج و قرار گرفتن در سایت، با همان دشواری‌ها و غیر نرمال و غیر استاندارد بودن ساختار بانک اطلاعاتی مربوطه، تعداد ۶۰۲ نمایه در ۸۸ موضوع به دست آمد.

تصاویری نیز که توسط خانم محمدی از متن نشریات اسکن شده بود وارد سایت شد و نمایه‌ها به صورتی با تصاویر هماهنگ‌سازی شدند که در صورت وجود تصویر اسکن شده از مطلب، گزینه‌ای در فیش دیده می‌شود که کاربر با کلیک بر روی آن قادر به مشاهده‌ی تصویر خواهد بود.

تصاویر مورد بحث فقط اسکن شده‌اند و چند کار می‌بایست بر روی آن‌ها انجام شود:

۱. قسمت‌های غیر مرتبط با متن بریده شده و حذف شوند، مانند تبلیغات‌ها.

۲. سایه‌های افتاده در پس‌زمینه که ناشی از کاهی بودن کاغذ روزنامه است باید از طریق فیلترهای به خصوصی زدوده شده و تصویر شفاف شود.

۳. از طریق تنظیم کنتراست و روشنایی نوشته‌ها خواناتر شوند.

۴. با ذخیره‌سازی همراه با فشرده‌سازی، حجم تصاویر کاهش یابد تا وقت کاربر برای دیدن آن‌ها تلف نگردد.

از دیگر ویژگی‌های این بخش امکان گرفتن نسخه‌ی مناسب چاپ است که مانند بخش کتابشناسی و با همان روش عمل می‌کند.

برای ادامه‌ی کار ورود اطلاعات نمایه‌ها به سایت و قرار دادن اطلاعات بر روی اینترنت، تصمیم گرفته شده بود که یک نرم‌افزار ورود اطلاعات اینترنتی نیز طراحی شود که اپراتور بتواند از طریق اتصال به اینترنت و وارد کردن اطلاعات نمایه‌ها و فشردن یک کلید بلافاصله مطلب را در اختیار کاربران سایت قرار دهد.

با این نرم‌افزار امکان این که یک روز دفتر مطالعات اطلاعات نمایه‌های خود را به روز بر روی اینترنت ارایه نماید مهیا خواهد شد.

۳. **طراحی جستجوی پیشرفته‌ی ترکیبی در نمایه مطبوعات:** نمایه‌ی مطبوعات به جهت حساسیتی که دارد و کاربرد فراوان و گسترده‌اش در امر پژوهش و مطالعه و تحقیق، شدیداً نیازمند یک نرم‌افزار جستجوی قوی و توانمند بود.

توانایی‌های این جستجو منحصر به فرد است. این توانایی‌ها به قرار زیر می‌باشند:

۱. امکان ترکیب واژگان از طریق «فاصله» که کلمه‌ها را به هم متصل و به صورت یک عبارت چند کلمه‌ای فرض خواهد کرد.
۲. استفاده از علامت + به معنای AND بدون لحاظ ترتیب می‌باشد.
۳. استفاده از حرف «و» به معنای AND ولی با لحاظ ترتیب کلمات مطابق آن چه تایپ شده است می‌باشد.

۴. کلمه «یا» معنای OR را دارد.

۵. اگر این علامات زمانی به عنوان جزء عبارت جستجو بخواهند قرار بگیرند، گیومه یا نشان " " در دو طرف عبارت سبب پردازش نشدن نشانه‌ها در عبارت خواهد شد و آن‌ها را جزئی از عبارت خواهد کرد.

۶. به کارگیری پرانتز ترتیب پیش فرض اعمال نشانه‌ها را تغییر خواهد داد.

۷. به صورت پیش فرض عبارت مورد جستجو هر کجا که باشد آورده خواهد شد، کاربر با انتخاب گزینه‌ی «کلمه کامل» می‌تواند فقط مواردی را درخواست کند که مستقلاً یک کلمه می‌باشند.

۸. در حالت «کلمه کامل» علامت‌های جمع «ان» و «ها» و ضمایی مانند «شان» و «مان» و «تان» و «اش» و «اند» و «م» و «ت» و «ام» و «ی» و «ند» و «ش» و «ایم» و «اید» و «ای» لحاظ نخواهند شد.

۹. همزه (ء و اُ و اِ) و الف و آ مشابه هم تلقی می‌شوند.

۱۰. واو و «ؤ» نیز مشابه می‌باشند.

۱۱. «ئ» و «ی» نیز یکی تلقی می‌گردند.

۱۲. امکان فارسی‌نویسی پیش‌بینی شده در این بخش آن قدر قوی است که کاربر در ویندوزهای تماماً انگلیسی نیز می‌تواند فارسی بنویسد و در عین حال از امکان نوشتن انگلیسی نیز محروم نخواهد شد!

۱۳. در صورتی که کاربر بخواهد مشخصه‌های دیگری نیز برای جستجو مشخص سازد، می‌تواند موضوع و «از تاریخ» و «تا تاریخ» و نوع مطلب و منابع را تعیین کند و جستجو را محدود به آن نماید.

۱۴. نوع مطلب و منابع به صورت خودکار از بانک خوانده شده و کم و زیاد می‌گردد.

۱۵. بخش تعیین سایر مشخصه‌ها به گونه‌ای است که در ابتدا دیده نمی‌شود تا کاربر را اذیت نکند، زیرا کمتر مورد استفاده قرار می‌گیرد. تنها پس از انتخاب کاربر نمایان می‌شود.

امکان استفاده‌ی این جستجو بنا به نیاز در بخش‌های دیگر مانند کتابشناسی نیز با اندکی تغییر و صرف مقداری زمان وجود دارد.

۴. **طراحی صفحات نوارهای صوتی و فیلم‌های دفتر:** دو بخش جدید به سایت اضافه شد؛ یکی برای شنیدن نوارهای صوتی دفتر مشتمل بر سخنرانی، دوره‌های آموزشی و سایر امور قابل آرایه بر روی اینترنت و دیگری برای آرایه‌ی فیلم‌های آموزشی دفتر و هر دو به صورت موضوع‌بندی شده قابل استفاده خواهند بود.

شیوه‌ی موضوع‌بندی در تمام این بخش‌ها به صورت خطی می‌باشد و تنها بخش نمایه‌های مطبوعات، کتابشناسی و مقالات بر اساس امکان درختی‌شدن طراحی گردیده است که در صورت تنظیم سطوح چندگانه‌ی موضوعات، این حالت فعال خواهد شد.

۵. **طراحی صفحه مباحث ویژه:** این بخش در حقیقت نمونه‌ای از همان بخش مقالات تمام متن است که به شکلی جدید نظم یافته است. تفاوت آن با بخش مقالات تمام متن این است که موضوعات مورد نیاز و روز به تفکیک در این بخش قرار گرفته و مقالات و مباحث مطروحه در هر موضوع ذیل آن آرایه می‌شوند.

به عنوان مثال موضوع «کنوانسیون» در صدر قرار گرفته و تمامی مقالات و نامه‌نگاری‌های دفتر و مطالب به صورت منظم در ذیل آن ردیف می‌شوند.

نکته‌ای که در ذیل این ۵ امر قابل ذکر است این است که از عناوین سایت تنها شش عنوان اصلی «صفحه نخست»، «کتابشناسی زنان»، «کتب تمام‌متن»، «مقالات تمام‌متن»، «ارتباط با دفتر» و «معرفی دفتر» در سمت چپ قرار گرفته‌اند.

سایر موارد در فهرست سمت راست که امکان تغییر آن به صورت متمرکز و خودکار وجود دارد جای داده شده‌اند که این امر غیرفعال کردن یا تغییر یک گزینه را بسیار آسان و سریع می‌سازد.

یعنی در واقع عناوین سمت چپ حالت غیر متغیر و ثابت را دارند و عناوین سمت راست پویا بوده و حالت خبری و رشدیابنده و به روز شونده دارند!

— امور دیگر:

از دیگر مواردی که بر عهده‌ی مجری طرح گذارده شد یکی افزایش فضای سرور بود به میزان نیاز متناسب با اطلاعات موجود و دیگری تبلیغات اینترنتی مناسب با شأن دفتر و در مرحله‌ی سوم آموزش یک اپراتور که قرار است اطلاعات سایت را افزایش دهد و آن را مدیریت نماید. به این ترتیب این پروژه به اتمام رسید و کامل شد.

— نگهداری پایگاه:

پایگاه فوق‌الذکر طراحی شده است، اما برای آن که بتواند بر روی اینترنت قرار گیرد نیاز به ورود اطلاعات به سیستم دارد.

اطلاعات کنونی موجود در این پایگاه محدود به:

۱. شش عنوان کتاب (جمعاً ۱۱۱۸ صفحه)
۲. شش عنوان مقاله (جمعاً ۱۳۶ صفحه)
۳. چهار صفحه معرفی دفتر به تفصیل
۴. کتابشناسی زنان (جمعاً ۲۲۷۶ فیش در ۲۴۲۸ موضوع)

۵. نمایه مطبوعات (جمعاً ۶۰۲ نمایه در ۸۸ موضوع که ۲۶۹ نمایه دارای تصویر می‌باشند)

۶. تازه‌های کتاب با ۱۷ عنوان کتاب معرفی شده

۷. مباحث ویژه خالی

و ۸. بخش نوار و فیلم که آن‌ها نیز خالی می‌باشند.

است.

به وضوح در قسمت مقالات کمبود ملاحظه می‌شود و مباحث ویژه و نوار و فیلم نیاز به تهیه اطلاعات دارد. نمایه‌های مطبوعات اطلاعات بعضاً نامناسب برای عموم دارد که باید حذف شود و کتابشناسی بسیار پر غلط و دارای اشکالات تاپی می‌باشد.

این موارد تا اصلاح نشود امکان قرار دادن سایت بر روی اینترنت و تبلیغ آن وجود ندارد. البته بنده نام <http://www.womenrc.com> را نیز مضاف بر چهار نام [womenresearchcenter.com](http://www.womenresearchcenter.com) و [womenresearchcenter.net](http://www.womenresearchcenter.net) و [womenresearchcenter.org](http://www.womenresearchcenter.org) و wrc.ir گرفتم که ساده‌تر از بقیه و در عین حال گویاتر است. فضا را نیز افزایش دادم، ولی نمی‌توانم سایت را بر روی اینترنت قرار دهم، چرا که ناقص است!

از سوی دیگر قرار دادن اطلاعات بر روی اینترنت محدود به یک بار و چند روز نمی‌شود، بلکه باید به تدریج بر اطلاعات افزوده شود. خصوصاً نمایه‌ی مطبوعات که لزوماً حداقل ماهی یک بار باید روزآوری شود.

بر اساس این نکات است که تصمیم گرفته شد یک اپراتور تمام وقت و یا پاره وقت جهت انجام این گونه امور جذب شود.

با توجه به این که سایت مانند نشر کتاب تنها به عنوان یک خروجی به کار گرفته شده است، طبیعی است تنها هنگامی که اطلاعات آماده شد و از سوی معاونت پژوهش یا اطلاع‌رسانی در اختیار اپراتور سایت قرار گرفت، وظایف او آغاز می‌شود. مانند کتاب که بعد از اتمام کارهای پژوهشی، هر زمان که باشد، فعالیت چاپ آن انجام می‌شود.

اما به پیشنهاد مدیریت محترم دفتر، بناست که سایت به گونه‌ای ابزاری در راستای سرعت‌دهی و کنترل اطلاعات تولیدی دفتر باشد. به این ترتیب که بر اساس یک زمان‌بندی مشخص و برنامه‌ای که از پیش مورد تصویب قرار گرفته و هر دو معاونت پژوهش و اطلاع‌رسانی در جریان آن قرار دارند، اپراتور میزان مشخصی از اطلاعات را درخواست می‌نماید و در صورتی که آماده نبود، مراتب را گزارش نموده و بخش مربوطه می‌بایست پاسخگو باشد.

البته این که چه نوع اطلاعاتی، به چه میزان و در چه زمانی باید تحویل اپراتور شود، مطلبی است که باز هم مرتبط با وظایف اپراتور نمی‌گردد، جدولی است که در شوراهای عالی دفتر بر اساس برنامه‌ی سالانه و متناسب با بودجه‌ی دفتر تصویب می‌شود و در انتها نسخه‌ای در اختیار اپراتور قرار داده می‌شود.

آن چه در ابتدا اهمیت شایان توجهی دارد همان موارد ناقصی است که در ابتدای این بخش از گزارش به تفصیل ذکر شده. پس از پایان این مقدار تولید اطلاعات، آن چه به عنوان یک برنامه‌ی دائم و پیوسته باید تنظیم شود و در چرخه‌ی کار تولیدی دفتر قرار گیرد، نمایه‌ی مطبوعات در درجه‌ی اول و مباحث ویژه در مرتبه‌ی دوم است. در مرتبه‌ی بعد کتابشناسی و مقالات قرار دارد و نهایتاً کتاب‌های تمام متن دفتر بخشی است که با نشر هر کتاب جدید از سوی دفتر به روز خواهد شد.

اطلاعات نمایه‌ی مطبوعات که در نرم‌افزار تحت شبکه‌ی طراحی شده وارد خواهد شد، کتابشناسی در برنامه‌ی فاکس آقای سلیمیان و سایر بخش‌ها از طریق نرم‌افزارهای لازم که همه تهیه شده و بر روی دستگاه سرور نصب می‌باشند تبدیل شده و توسط اپراتور در سایت قرار خواهند گرفت. اسکن کردن تصویر نمایه‌ی مطبوعات و ویرایش آن‌ها نیز از وظایف اپراتور است.

ان شاء الله این فعالیت‌های انجام شده همگی در راستای

اعتلای کلمه‌ی حق در جهان بوده باشد!

سید مهدی موسوی موشح