

به نام خدا

معرفی وبلاگ و کارکردهای آن - مهرماه ۱۳۸۸

اللهم كن لوليّك الحجّة بن الحسن، صلواتك عليه و على آبائه، في هذه الساعة و في كلّ ساعة، وليّاً و حافظاً و قائداً و ناصراً و دليلاً و عيناً، حتى تُسكنه ارضك طوعاً و تُمتّعه فيها طويلاً
برحمتك يا أرحم الراحمين و بمحمدٍ و آلّه الطاهرين (صلوات)

أعوذ بالله من الشيطان الرجيم - بسم الله الرحمن الرحيم

قَالَ بَلْ أَلْقُوا ۖ فَإِذَا حِبَالُهُمْ وَعِصِيُّهُمْ يُخَيَّلُ إِلَيْهِ مِنْ سِحْرِهِمْ أَنَّهَا تَسْعَى ۚ ﴿٦٦﴾

فَأَوْجَسَ فِي نَفْسِهِ خِيفَةً مُوسَى ﴿٦٧﴾

قُلْنَا لَا تَخَفْ إِنَّكَ أَنْتَ الْأَعْلَى ﴿٦٨﴾

وَأَلْقِ مَا فِي يَمِينِكَ تَلَقَّفْ مَا صَنَعُوا ۚ إِنَّمَا صَنَعُوا كَيْدٌ سَاحِرٌ وَلَا يُفْلِحُ السَّاحِرُ حَيْثُ أَتَى

گفت: «شما اول بیفکنید!» در این هنگام طنابها و عصاهای آنان بر اثر سحرشان چنان به نظر می رسید که حرکت می کند! (۶۶)

موسی ترس خفیفی در دل احساس کرد (مبادا مردم گمراه شوند!) (۶۷)

گفتیم: «نترس! تو مسلماً پیروز و) برتری! (۶۸)

و آنچه را در دست راست داری بیفکن، تمام آنچه را ساخته اند می بلعد! آنچه ساخته اند تنها مکر ساحر است و ساحر هر جا رود رستگار نخواهد شد!» (۶۹)

سوره طه: ۶۶-۶۹

۱. معرفی وبلاگ

Log:

کنده درخت، ثبت وقایع، شرح روزانه

Web:

تار، بافت یا نسج، شبکه مرتبطی از اسناد Html

Weblog (blog):

یادداشت های روزانه اینترنتی

تعریف «دیوید واینر»، اولین وبلاگ نویس دنیا:

وبلاگ یک صفحه شخصی روی اینترنت است

که با کمترین هزینه و بالاترین سرعت روزآمد می شود.

الف. شخصی است:

توسط یک فرد نوشته می شود، نه توسط یک سازمان؛

به همین دلیل یک شخصیت ویژه دارد.

پیراسته و ویراسته هم نیست که به همین علت جالب است.

ب. روی اینترنت است:

جایی چاپ نمی شود،

می توان آن را با هزینه بسیار کم، مرتباً روزآمد کرد،

برای خواندنش داشتن یک مرورگر کافی است.

ج. منتشر می شود:

نوشته های خام طی یک روند اتوماتیک، در قالب های پیش ساخته ریخته می شود.

بالقوه در دسترس همه قرار می گیرد.

د. بخشی از یک اجتماع است:

مربوط به دسته ای از افراد است

که علاقه مشترکی دارند،

به خاطر آن به طور مجازی دور هم جمع شده اند.

ه. رایگان و غیر تبلیغاتی است:

با استفاده از نرم افزارها یا سرویس دهندگان رایگان ایجاد و به روز می شود.

غیر تبلیغاتی است چون شخصی است.

اولین کاربرد اصطلاح وبلاگ:

در سال ۱۹۹۷ توسط بارگر (Jorn Barger)

اولین کاربرد اصطلاح بلاگ:

در سال ۱۹۹۹ توسط مرهولز (Peter Merholz)

Weblog => We Blog

تعریف وبلاگ از بلاگر گوگل:

وبلاگ یک دفتر یادداشت شخصی است. یک جایگاه سخنرانی روزانه. یک فضای همکاری.

یک تریبون سیاسی. محل انتشار اخبار فوری. مجموعه ای از پیوندها. نظرات شخصی شما.

یادداشت هایی برای مردم سراسر دنیا.

وبلاگ شما همان چیزی است که شما می خواهید. میلیون ها وبلاگ با شکل ها و اندازه های

مختلف وجود دارد، قانون خاصی وجود ندارد.

به عبارت ساده تر، وبلاگ یک سایت وب است که می توانید حجم زیادی از مطالب دلخواه

خود را بدون محدودیت در آن قرار دهید. مطالب جدید در بالای وبلاگ نمایش داده می شود تا

بازدیدکنندگان شما بتوانند آنها را بخوانند. سپس آنها می توانند نظرات خود را درباره آن محتوا ارائه

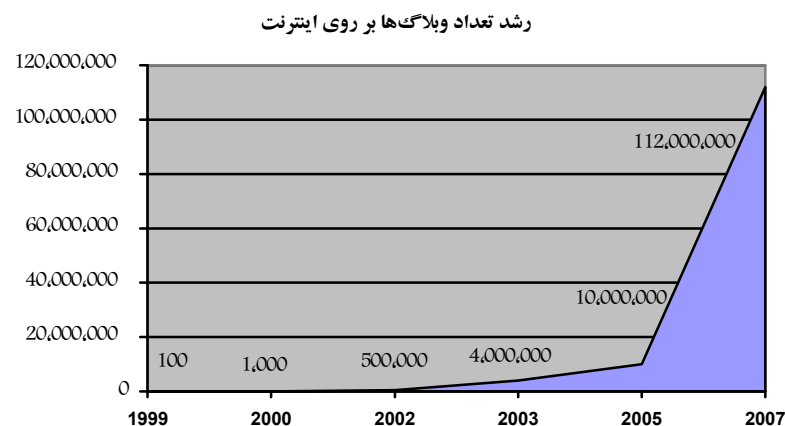
داده یا دوباره به آن مراجعه کنند و یا به شما ایمیل ارسال کنند. یا خیر.

از سال ۱۹۹۹ که Blogger راه اندازی شد، وبلاگ ها تغییراتی را در وب ایجاد کردند، روی

سیاست ها تأثیر گذاشته و باعث تغییر و تحول روزنامه نگاری شده و برای میلیون ها نفر امکان ارائه

نظر و ارتباط با دیگران را فراهم کرده اند.

و ما کاملاً مطمئن هستیم که بخش اعظم کار شروع شده است.



مدیر یک سرویس وبلاگ:

«امروز در محیط وب، قدرت، ثروت و دانش دوباره توزیع می‌شوند و مرزهای جنسیتی، قومی و اقتصادی رنگ می‌بازند، به این ترتیب ما هم اکنون در یک رنسانس اینترنتی قرار داریم که یک اتفاق عظیمی در حال رخ دادن است.»

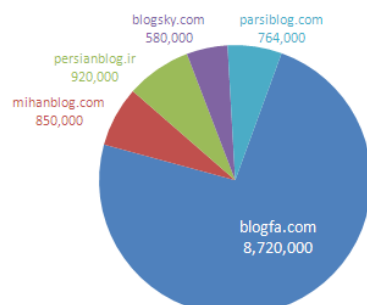
نخستین سرویس وبلاگ فارسی در سال ۱۳۸۱

۶۵۰ هزار وبلاگ فارسی در یک سرویس وبلاگ

روزانه بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ نفر کاربر جدید به این سرویس اضافه می‌شوند

۱۰ میلیون کاربر اینترنتی در ایران، شش میلیون نفر از محتوای وبلاگ‌ها استفاده می‌کنند

در منطقه‌ی خاورمیانه، ایران فعالترین کشور وبلاگ‌نویس است.



نمودارمقایسه صفحات ایندکس شده سرویسهای وبلاگ در جستجوگرگوگل

از وبلاگ‌های ایرانی در جستجوگر گوگل ۱۱۸۳۴۰۰۰ (یازده میلیون) صفحه ذخیره شده است.

تعریف وبلاگ از: Berkman Center for Internet & Society at Harvard Law School

Technically, what is a weblog?

A weblog is a hierarchy of text, images, media objects and data, arranged chronologically, that can be viewed in an HTML browser.

There's a little more to say. The center of the hierarchy, in some sense, is a sequence of weblog "posts" -- explained below -- that forms the index of the weblog, that link to all the content in sequence.

What is a weblog post?

A weblog post has three basic attributes: title, link and description. All are optional. Some weblogs only have descriptions. Others always have all three. On my own weblog, Scripting News, all items have descriptions, a few have titles, and most have links, some have several links. Generally, a title cannot contain markup, but the description can.

مهم‌ترین: پست؛ که باید دارای سه مشخصه باشد: عنوان، لینک و توضیح که توضیح می‌تواند

تگ‌های HTML داشته باشد (یعنی امکان چینش و تنظیم متن و تصویر و لینک هست). لینک به متن

امکان ارجاع به این نوشته را از وبلاگ‌های دیگر ایجاد می‌کند. می‌توان «ادامه مطلب» هم در بعضی

سرویس‌ها داشت که بخشی از متن را در صفحه اول و با انتخاب لینک تمام مطلب نمایش داده شود.

ویژگی‌های عمومی بلاگ‌سرویس‌ها:

1. Archives and permalinks
2. Comments
3. Calendar
4. Categories
5. Templates
6. RSS feed
7. Pings Weblogs.Com
8. Notification via email
9. Rankings

انواع محتوا:

1. Stories
2. Pictures
3. Media and file objects
4. Shortcuts

خبر همراه تحلیل یا بدون شرح

در قالب خاطره یا داستان

تصاویر با توضیح یا بدون شرح

فیلم یا صوت یا فلش و هر نوع داکيومنت یا سند فایلی

لینک به سایت‌های دیگر

آمارهایی از تعداد وبلاگ‌ها:

دسامبر ۲۰۰۷ - ۱۱۲ میلیون وبلاگ

در هر ثانیه یک وبلاگ جدید متولد می‌شود.

اخلاق و مسائل اسلامی حذف می گردد.

بلاگ سرویس های معروف دنیا که در ایران مورد استقبال بوده اند:

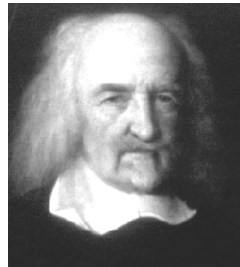
Wordpress
Blogger

۲. علت استقبال از وبلاگ

نهضت جدیدی که پس از پایان سلطه ی اسکولاستیک در اروپا رفته رفته شکل لیبرالیسم به خود گرفت مرهون دو شخصیت انگلیسی «توماس هابز» و «جان لاک» است.

الف. «انسان گرگ انسان است» توماس هابز، کتاب «لویاتان»

هابز: «تا زمانی که حکومتی بالای سر انسان ها نباشد تا آن ها را وادار به اطاعت کند در حالتی به سر می برند که به آن جنگ نام داده اند و این جنگ، جدال هر فرد است در برابر فرد دیگر»



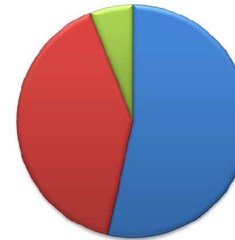
هابز: «آدمزادگان اسیر عواطف و خواهش های خویشند و رقابت شان برای ارضای این عواطف و خواهش ها، آنان را تشنه قدرت بار می آورد و کینه توز و بدخواه یکدیگر می کند؛ جنگ همه بر ضد همه (The War of against all). در وضع طبیعی هیچکس امنیت ندارد و هر کس پیوسته در معرض خطر تجاوز دیگری است و برای نگهداری از جان و مال خویش باید فقط به نیروی خود متکی باشد.»

«توماس هابز» معتقد است: «انسان گرگ انسان است». این استعاره و کلمه قصاری است که در طول تاریخ غرب ده ها و صدها بار در مکاتب مختلف تکرار شده است. اگر انسان گرگ انسان است و نمی خواهد به دیگری چیزی برسد، پس چه باید کرد؟

مارکسیسم پای قدرت دولت را به میان می آورد تا انسان بتواند به رفاه برسد. مارکس معتقد است که آن چیزی که موجب می شود انسان ها به رفاه نرسند همین خصوصیت گرگ «منشی» است. از این رو، وقتی انسان مالک ابزار تولید می شود دیگر اجازه نمی دهد دیگران به این حوزه وارد شوند. حال چه باید کرد؟ چاره اش دولتی کردن اقتصاد و سیاست است و کوتاه کردن پای تمایلات فردی از حوزه قدرت. انسان ها از حوزه قدرت دور می افتند و ابزار تصرف نسبت به همدیگر را از دست می دهند، کنترل آنچنان شدید می شود که انسان ها فقط به رفاه خود می پردازند و قدرت و جرئت تصرف در دیگری پیدا نمی کنند.

لیبرالیسم هم انسان را گرگ انسان می داند، اما معتقد است که اگر انسان بخواهد در این جامعه با رفاه زندگی کند و به قدرت و منزلت برسد و تمنیات درونی خود را ارضا کند، راهش این است که پیمان ببندد و **قرارداد اجتماعی** را امضا کند. انسان به این آگاهی برسد که اگر قرار باشد ما هم مثل گرگ به جان هم بیفتیم و همدیگر را بدریم هیچ کدام از ما به ثروت و قدرت نمی رسد. اگر همه می خواهیم بر خوان قدرت و رفاه بمانیم و ثروت تحصیل کنیم، راهش این است که در یک پیمان اجتماعی و در یک جامعه مدنی با همدیگر جمع شویم، مناسبات را به گونه ای تنظیم کنیم که همه

تعداد ست ها در ماه



ذکر نام حقیقی در وبلاگ



انواع وبلاگ ها:

Textblogs	بلاگ متنی
Podcasting	رادیو بلاگ
Photoblog	بلاگ تصویری
Audioblog	بلاگ صوتی
Videoblogs	بلاگ ویدئویی

راه های ایجاد یک وبلاگ:

استفاده از فضای مستقل

استفاده از سرویس های وبلاگ

دلایل تولید سرویس های وبلاگ:

مسائل اقتصادی

هزینه استفاده از سرویس

هزینه ارائه خدمات تبلیغ

مسائل سیاسی و فرهنگی

منازعات میان دولت ها

درگیری با حاکمیت

حفظ فرهنگ ملی

و ...

بلاگ سرویس های معروف ایرانی:

پرشین بلاگ Persianblog

بلاگفا Blogfa

بلاگ اسکای Blogsky

میهن بلاگ Mihanblog

پارسی بلاگ Parsiblog

پارسی بلاگ تنها بلاگ سرویس ایرانی است که تمامی مندرجات آن کنترل شده و موارد خلاف

بتوانند به رفاه برسند. فوکویاما - در کتاب فرجام تاریخ و انسان واپسین که بحث‌های مفصل برانگیخت و «نظریه نظم نوین جهانی» بوش اول مبتنی بر همین دیدگاه فوکویاما بنا شد - این نکته را دقیقاً بیان کرده است. «مقاله‌ای از حجة الاسلام محمدتقی سبحانی»

ب. فاصله‌های زیاد در فضای مجازی: «او آنقدر از من دور است که نمی‌تواند آسیب برساند»

نتیجه: وب جایی است که می‌توان اسرار درونی خود را بر زبان آوری!

ج. وبلاگ یک وبسایت رایگان است.

نتیجه: وبلاگ جای محل بیان تمام اندیشه‌های درونی افراد شده است.

ولی آیا این‌گونه است؟

الف. خسته شدن مردم دنیا از پروپاگاندا (Propaganda) و خبرپراکنی هدفمند و جهت‌دار

ب. شخصی بودن و خام بودن اطلاعات وبلاگ، دلیل ساختگی نبودن آن

نتیجه: قابل اعتماد بودن اطلاعات وبلاگ‌ها

ولی: ❶ اهداف اجتماعی گروه‌های سیاسی و فرهنگی و اهداف اقتصادی گروه‌های کاری اعضای آنان را به صورت فردی به دورخ‌پراکنی وادار می‌سازد و ❷ نهادهای سیاسی و بنگاه‌های خبری اقدام به ایجاد و حمایت از وبلاگ‌های خاصی می‌نمایند و همان اخبار ساختگی را در ظاهر وبلاگی ارائه می‌کنند.

مخاطرات سیاسی:

In Singapore, two ethnic Chinese were imprisoned under the country's anti-sedition law for posting anti-Muslim remarks in their blogs.

حبس یک وبلاگ‌نویس در سنگاپور

Egyptian blogger Kareem Amer was charged with insulting the Egyptian president Hosni Mubarak and an Islamic institution through his blog. It is the first time in the history of Egypt that a blogger was prosecuted. After a brief trial session that took place in Alexandria, the blogger was found guilty and sentenced to prison terms of three years for insulting Islam and inciting sedition, and one year for insulting Mubarak.

یک‌سال زندان برای وبلاگ‌نویس (کریم عامر) در مصر به دلیل توهین به آقای حسنی مبارک

Egyptian blogger Abdel Monem Mahmoud was arrested in April 2007 for anti-government writings in his blog. Monem is a member of the banned Muslim Brotherhood.

آوریل ۲۰۰۷ یک وبلاگ‌نویس (عبدالمؤمن محمود) دستگیر شد، به دلیل وبلاگ‌نویسی علیه

دولت، او عضو اخوان المسلمین بود.

After expressing opinions in his personal blog about the state of the Sudanese armed forces, Jan Pronk, United Nations Special Representative for the Sudan, was given three days notice to leave Sudan. The Sudanese army had demanded his deportation.

اخراج یک وبلاگ‌نویس از سودان (جان پرانک) در سه روز مهلت به دلیل بیان دیدگاهش

درباره مسائل نظامی سودان

In Myanmar, Nay Phone Latt, a blogger, was sentenced to 20 years in jail for posting a cartoon critical of head of state Than Shwe.

محکومیت ۲۰ سال زندان برای یک وبلاگ‌نویس (نای فونلات) به دلیل قرار دادن کاریکاتور

نخست‌وزیر یا رئیس‌جمهور در وبلاگش (رئیس کشور)

NEW YORK (Reuters) - An arrest of a New Yorker for using Twitter to alert anti-capitalist protesters at the Group of 20 summit in Pittsburgh to police movements would be deemed a human rights violation if it happened in Iran or China and raises free speech

concerns, experts and rights activists say.

Pittsburgh police arrested Elliot Madison, 41, on September 24, the first day of a meeting of leaders from the G20 rich and developing nations, and accused him of using the online social networking site to help protesters avoid apprehension.

دستگیری یک ماه پیش یک استفاده‌کننده از توییتر (الیوت مادیسون) در نیویورک آمریکا که از طریق توییتر اطلاع‌رسانی کرده بود برای تظاهرات در زمان اجلاس گروه ۲۰. طبق مصاحبه خودش بیست پلیس صبح زود به خانه ریختند و از رختخواب بدون اجازه تعویض لباس او را با خود بردند.

۳. وبلاگ رسانه

الف. کارکرد رسانه:

انتقال پیام، القاء به مخاطب، تأثیرگذاری اجتماعی به میزان قدرت ایجاد اعتماد

ب. وبلاگ:

شخصی است، اطلاعات خام، ایجاد اعتماد فراوان، قدرت تأثیر بیشتر، فراگیری،

عدم قدرت بر سانسور رسانه‌ای از سوی حاکمیت‌ها

نتیجه: وبلاگ رسانه قدرتمندی است.

اگر به شبکه‌ای اجتماعی هم تبدیل شود، مثل توییتر، قوی‌تر هم خواهد شد.

اظهارات یک وبلاگ‌نویس آمریکایی؛ پاول اندروز، نویسنده نشریه «سیاتل تایمز» و تحلیلگر

برنامه «یواس نیوز» و «ورد ریپورت»:

در بهار سال ۲۰۰۲، هنگامی که از کنار یک تظاهرات صلح جوانه در نزدیکی پل «گلدن گیت»

در سان فرانسیسکو می‌گذشتم، شاهد اقدام تهاجمی و خشونت بار پلیس بودم. یک دختر بچه ۱۱ ساله، بدون هیچ رفتار تحریک آمیز قابل ملاحظه‌ای، با خشونت از روی زمین بلند و به داخل جمعیت پرتاب شد و پس از آن، به دست‌های وی دستبند زده شد. من از این حادثه عکس گرفتم و گزارشی را در این باره در وبلاگم ثبت کردم. تا جایی که می‌دانم، گزارش من سر و صدای بسیاری به پا کرد. درباره این حادثه در روز وقوع آن، گزارشی در تلویزیون ندیدم و صبح روز بعد هم روزنامه‌ها در این باره مطلبی ننوشتند اما پس از آن، یک فیلم کوتاه از حادثه که توسط فردی ضبط شده بود، منتشر شد. یک شبکه‌ی تلویزیونی در سان فرانسیسکو از این ویدیو همراه با مصاحبه‌ای با دختر بچه مذکور و والدین او و نیز شاهدان ماجرا در گزارش خود استفاده کرد. در این باره تحقیقاتی آغاز شد و پیگیری ماجرا روزها ادامه یافت.

وبلاگ من اولین جایی بود که به انعکاس این حادثه پرداخت و آنچه من انجام دادم، به لحاظ

جمع‌آوری اطلاعات قابل اثبات درباره‌ی یک حادثه، کار روزنامه‌نگاری محسوب می‌شد. بُعد منفی

ماجرا باید به اندازه‌ای بازتاب می‌یافت که مورد تحقیق و بررسی قرار گیرد و برای این کار نیاز به

رسانه‌های گروهی بود. من به این نکته نیز واقف بودم که اگر قرار است این ماجرا را برای یک

سازمان خبری پوشش دهم، باید اطلاعات بیشتری از جمله هویت دختر بچه، اظهار نظر پلیس و

اظهارات شاهدان متعدد به دست آورم اما حتی اگر برای وبلاگ خودم گزارش کاملی تهیه می‌کردم،

بعید بود که گزارش من از ماجرای مذکور، موجب تحقیق پلیس در این باره شود.

نقش وبلاگ‌ها پس از ۱۱ سپتامبر:

وبلاگ‌ها همچنین می‌توانند نقش عامل شتاب دهنده و کاتالیزور را برای روزنامه‌نگاری ایفا کنند. در ساعات نخستین پس از حملات ۱۱ سپتامبر سال ۲۰۰۱ وبلاگ‌ها به بهترین و در دسترس ترین منبع برای ارائه گزارش شاهدان ماجرا تبدیل شدند.

فشار به دولت بوش توسط وبلاگ:

تبادل آنلاین اطلاعات تا کنون چند بار به گونه‌ای، دولت بوش را تحت فشار قرار داده (این مقاله در زمان ریاست جمهوری جرج بوش نوشته شده است) که موجب تکذیب، عقب نشینی و حتی موجب استعفا‌های مهمی شده است. از جمله آن‌ها می‌توان به کناره‌گیری «ریچارد پِرل» از ریاست هیئت سیاست گذاری دفاعی و تکذیب ادعای انتقال اورانیوم از آفریقا به عراق اشاره کرد. درباره‌ی هر دو مورد باید خاطر نشان کرد که رسانه‌های مکتوب، نخستین تحقیقات و گزارش‌ها را ارائه کردند، اما این که آیا پیامد این دو ماجرا بدون تبادل اطلاعات مربوط به آن‌ها در اینترنت حاصل می‌شد، جای بحث دارد. وبلاگ‌ها با گسترش دایره‌ی چنین افشاگری‌هایی از طریق تبادل اطلاعات، در زمینه‌ی جلب اعتماد عمومی موفق بوده‌اند. هر چند این جلب اعتماد وبلاگ‌ها در مورد فهرست‌های ایمیل و وب سایت‌های شخصی و سایت‌های گروهی و سایر ساز و کارهای اینترنتی که هیچ‌کسی آن‌ها را با روزنامه‌نگاری مرتبط نمی‌داند نیز صدق می‌کند.

وبلاگ‌نویسی از درون عراق در سکوت رسانه‌ای:

طی جنگ عراق، وبلاگی که در داخل بغداد فعال بود، با توصیف وقایع روزانه در سطح خیابان‌های شهر، توجهات بسیاری را به خود جلب کرد. اگر چه در ابتدای کار در صداقت این وبلاگ تردید وجود داشت، در نهایت گزارش‌های رسانه‌ای مختلف نشان دادند که «سلام پکس» نویسنده این وبلاگ (که این اسم در واقع نام مستعار او بود) قابل اعتماد و مطالب او موثق است. مشاهدات ثبت شده‌ی او در وبلاگش از عراق روزهای جنگ، از جمله بهترین گزارش‌های عینی دوران جنگ عراق بود.

این وبلاگ عراقی با موفقیت گسترده‌ای مواجه شد، چرا که سازمان‌های خبری آمریکایی نمی‌توانستند یا نمی‌خواستند درباره آنچه آن روزها در بغداد می‌گذشت، حرفی بگویند. بسیاری از گزارشگران آمریکایی در داخل واحدهای نظامی مستقر شده بودند و طبعاً نمی‌توانستند از سایر اعضای گروه جدا شوند و به ارائه گزارش‌های مستقل بپردازند. در بغداد، جا به جایی و نقل و انتقال چند گزارشگر خارجی که در شهر مانده بودند، به دقت توسط مقامات عراقی کنترل می‌شد و این وضعیت، ارائه‌ی گزارش را از سطح خیابان‌ها تقریباً غیر ممکن کرده بود. پوشش جنگ توسط رسانه‌های گروهی برای آمریکایی‌ها آنچنان تحت تاثیر وطن پرستی و حمایت از دولت قرار داشت که امکان حفظ بی‌طرفی و تعادل را در ارائه گزارش‌های خبری از بین برده بود. در چنین شرایطی، گزارش‌های این وبلاگ دارای نام مستعار از عراق، اعتبار بیشتری نسبت به کار نهادهای معتبر رسانه‌ای یافت.

آینده رسانه‌های گروهی وبلاگ است:

رسانه‌های گروهی در آینده، بیشتر به سوی الگوی وبلاگ‌نویسی روی می‌آورند و روزنامه‌نگاری از شکل فعلی انتشار متمرکز، از بالا به پایین و یک طرفه‌ی اطلاعات، به ارتباطات آنلاین چند سویه و مبتنی بر چرخه‌ی تعامل و تبادل دائمی اطلاعات تغییر ماهیت می‌دهد.

دو نمونه: BBC و نشریه گاردین

<http://www.bbc.co.uk/blogs>

<http://www.guardian.co.uk/weblog>

نسل جدید وبلاگ‌ها، اتصال آن‌ها به هم و ایجاد شبکه‌های مجازی اجتماعی است. مانند: Facebook، Orkut و Flixster، وبلاگ فیلم مانند: Youtube، وبلاگ تصویری مانند: Flickr و Picasa، شبکه‌های امتیازدهی مانند: Trustedopinion، شبکه‌های پیام کوتاه مانند: Twitter و Friendfeed و شبکه‌های رتبه‌بندی پست‌های وبلاگ‌ها مانند: Digg، زندگی مجازی: Secondlife.



گذشته:

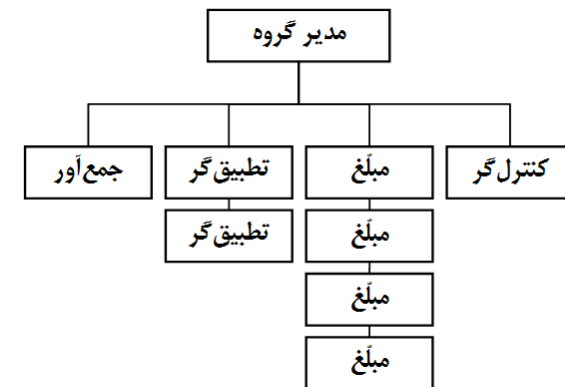
1. Usenet
 2. e-mail lists
 3. Bulletin Board Systems (BBS)
 4. Forum (1990) هم‌زمان با تعریف وب در اینترنت فروم‌ها شکل گرفتند
 5. Chat گفتگوی زنده متنی یا صوتی یا تصویری
 6. Diarists (1994) یادداشت‌های روزانه توسط بعضی افراد خاص
 7. Popular Weblog - bloggers (1999) همه‌گیر شدن استفاده از وبلاگ
 8. Political consultants, News services usee (2004) مورد استفاده بنگاه‌های خبری
 9. Business bloggers (2005) ورود شخصیت‌های تجاری مطرح به دایره وبلاگ‌نویسان
 10. Israel's governments blog (IsraelPolitik) وبلاگ‌نویسی دولتمردان اولین بار توسط دولت اسرائیل
- مثل: کنفرانس خبری زنده وبلاگی وزیر امور خارجه اسرائیل از طریق توییتر درباره جنگ خود با حماس

۱۲

تقسیم کار فعالیت‌ها سازماندهی می‌شود و تأثیرگذاری چند برابر خواهد شد، زیرا بازخورد اطلاعات پردازش شده و علت اصلاح فعالیت‌ها می‌شود.

مدل پیشنهادی تبلیغ گروهی:

یک تیم ۹ نفره، جمع‌آور اطلاعات مذهبی را جمع‌آوری می‌کند و در اختیار تطبیق‌گر می‌گذارد، او با توجه به مخاطبین و فضای گفتمانی (پارادایم) آن‌ها اطلاعات را ویرایش می‌نماید و ادبیات را تغییر داده و بعضی مطالب را حذف یا اضافه می‌کند. کنترل‌گر صحت کار تطبیق را بررسی کرده و اطلاعات تأیید شده را در اختیار مبلغ قرار می‌دهد. مبلغین در جبهه تبلیغ مستقیماً با وبلاگ و شبکه‌های اجتماعی در ارتباط هستند. گزارش کار خود را به تطبیق‌گر می‌دهند و چرخه اصلاح فرآیند شکل می‌گیرد. کنترل‌گر می‌تواند همان مدیر گروه نیز باشد که یک نفر کم می‌شود. یا تیم نصف شود و یک تطبیق‌گر با دو مبلغ فعالیت نماید که می‌توان تیم‌های ۵ نفره داشت.



چگونگی‌های وبلاگ‌نویسی:

۱. ملاحظه پارادایم (فضای گفتمانی): پس مدتی فقط وبلاگ‌های هدف را بخوانید. پاسخ رسول خدا (ص) به اعرابی: لیس من امبرّ امصیام فی امسفر (البرّ الصیام فی المسفر)، زبان، لهجه‌ها و از همه مهمتر پذیرفته‌شده‌ها، ارتکازات. نقطه شروع همیشه زبان قوم است، اگرچه تلاش در جهت ارتقای آن خواهد بود.
۲. پست‌های ناویراسته: تفاوت وبلاگ با یک کتاب یا مقاله، ویراستاری نکنید!
۳. کوتاه و مختصر: کسی در وبلاگ حوصله متن طولانی را ندارد.
۴. شخصی و تجربی: از زبان خود و تجربه‌ها و ادراکات شخصی خود را بنویسید.
۵. کامنت‌گذاری: ارزش وبلاگ به تعداد کامنت‌های آن است. از تعداد کامنت‌ها موفقیت خود را بسنجید.
۶. رفت و آمد: نظر بدهید تا به شما نظر بدهند. نظر کلیشه‌ای ندهید. با آدم‌ها باید زندگی کنید، یک زندگی مجازی.
۷. هویت واقعی: دنبال فریب نباشید، فریب روش تبلیغ صحیح نیست. دروغ نگویند، شاید ناگزیر به ملاقات حضوری شدید!
۸. ادب و صبر: همیشه مؤدب باشید و صبور باشید و فحاشی نکنید، دل سنگ هم با صبر و ادب آب می‌شود.
۹. ارتباط گسترده: بسیار نقل قول از وبلاگ‌های دیگر کنید و به آن‌ها لینک دهید، تلاش کنید تمام حرف‌های شما یک جور به دیگران نیز مستند شود.
۱۰. احترام به نام مستعار: همیشه نام مستعار یا نام وبلاگ افراد را ذکر کنید و تظاهر به نام حقیقی افراد نکنید، این بخشی از پارادایم وب است. بدانید آن‌ها دوست دارند این

نام را که برگزیدند.

۱۱. یک وبلاگ: به جای چند وبلاگ یک وبلاگ داشته باشید، ولی ارتباطات خود را توسعه دهید، یک وبلاگ با ارتباطات خوب از چند وبلاگ بهتر است.

۱۲. نام خوب: برای وبلاگ خود نام مناسب و منحصر به فردی انتخاب کنید تا به آن نام شناخته شوید و ارجاع داده شوید.

۱۳. موضوع وبلاگ: موضوعی برای وبلاگ انتخاب کنید، دلیلی برای نوشتن.

۱۴. اولین پست: غالباً در اولین پست دلیل نوشتن خود را ذکر می‌کنند یا موضوعات نوشتن را. بعضی سرویس‌ها در سمت راست یا چپ وبلاگ امکان قرار دادن معرفی وبلاگ را در ذیل تصویر فراهم می‌کنند.

۱۵. لوگوی مناسب: یک لوگوی منحصر به فرد برای وبلاگ خود داشته باشید، برای تبادل لوگو. با وبلاگ‌های دیگری که اطلاعات مناسب دارند تبادل لوگو کنید.

۱۶. انتخاب قالب: حتماً تناسب قالب را با محتوا در نظر بگیرید، دنبال طراحی قالب جدید نباشید، قالب‌های آماده در سرویس را استفاده کنید، لازم نیست خود را حرفه‌ای نشان دهید. برخلاف سایت، وبلاگ قرار نیست حرفه‌ای باشد.

۱۷. حذف نکردن نظرات: هیچ کامنتی را حذف نکنید، مگر آن‌که کلمات رکیک در آن باشد، انتقادهای به خودتان را بگذارید در نظرات بماند، آن‌هایی که فحش می‌دهند، بعد می‌آیند تا ببینند شما با فحش آن‌ها چه کرده‌اید، اگر حذف نکرده باشید، اولین گام را در اعتمادسازی برداشته‌اید.

۱۸. فاصله پست‌ها: زیاد ننویسید، هر پست را که نوشتید، یک یا دو هفته صبر کنید، نوشته زیاد اعتبار وبلاگ شما را کم می‌کند، زیرا مخاطبین شما فرصت نمی‌کنند با سرعت شما همراه شوند و اگر هر بار یک نوشته جدید ببینند شوکه می‌شوند. بیشتر وقت صرف ارتباط کنید. وقتی یک پست نوشتید، یک هفته تا یک ماه درباره آن گفتگو کنید، کامنت بگذارید و به کامنت‌ها جواب دهید. بگذارید تمام ارتباطات شما تا مدتی حول همان یک مطلب باشد و همه مخاطبین شما دیدگاهشان را ذکر کنند. اگر کامنت نمی‌گذارند، کامنت بگذارید و بگویید که نظرشان برای شما مهم است.

۱۹. سادگی: صفحه وبلاگ را با گرافیک و طرح و رنگ و نوشته‌های جانبی شلوغ نکنید. سادگی لازمه وبلاگ موفق است، بگذارید متن شما از هر چیز دیگری در وبلاگ برجسته‌تر به نظر آید.

۲۰. توجه به تغییرات: مراقب تغییرات باشید، پارادایم وبلاگی به سرعت در حال تغییر است، اگر وبلاگ‌های چند سال قبل را ببیند خنده‌تان می‌گیرد. چند وقت دیگر نیز وبلاگ شما خنده‌دار خواهد شد، با تغییر عرف وبلاگ‌نویسی شما هم تغییر کنید. مانند تغییر قالب‌ها و تغییر سبک نوشتن و آمدن ابزارهای جدید.

۲۱. توجه به حوادث واقعی و مجازی: رویدادهای خبری روز را مدّ نظر داشته باشید و همین‌طور رویدادهای مجازی مانند راه افتادن یک سرویس یا فوت یک وبلاگ‌نویس.

رویدادهای همیشه بهترین فرصت برای توسعه ارتباط از طریق ابراز عقاید است. رویداد افراد را متأثر می‌کند و شما می‌توانید پیام خود را با تحلیل آن رویداد ارائه کنید و دیگران را تحت تأثیر قرار دهید.

۲۲. انتخاب سرویس: بار ارزشی بلاگ‌سرویس‌ها در هویت مجازی شما تأثیرگذار است. حتماً بلاگ‌سرویس را انتخاب کنید که هویت مورد نظر را به شما بدهد.

۲۳. جمع‌بندی همه نوع سرویس: از همه سرویس‌ها با هم استفاده کنید، در کنار وبلاگ در شبکه‌های اجتماعی هم عضو باشید و در همه جا با یک هویت فعالیت کنید.

۲۴. بدون بولد: متن خود را با یک فونت ساده بنویسید و زیاد از گیومه و بولد و ایتالیک و خط زیر کلمات استفاده نکنید، مخاطب احساس می‌کند می‌خواهید در فهم و برداشت او از متن خود تأثیر بگذارید. فونت درشت استفاده نکنید. حداکثر بعضی کلمات را می‌توانید رنگی کنید.

۲۵. تبدیل محیط مجازی به محیط واقعی: در دعوت‌ها به فعالیت‌های واقعی شرکت کنید. با هویت واقعی خود. حتی شما می‌توانید دعوت‌کننده باشید، سفرهای زیارتی. حتماً جمله معروف مک لوهان را شنیده‌اید: «رسانه خود پیام است» شما یک رسانه‌اید، کافیست منصف باشید و با اخلاق رفتار کنید، پیام تبلیغی خود را رسانه‌اید، خیلی نیاز به حرف و سخن اضافه نیست.



Mc Luhan: The medium is the message
"Understanding Media: The Extensions of Man"
is a 1964 book by Marshall McLuhan

ما در کجای راهیم؟

دو کار عمده:

① سازماندهی وبلاگ‌نویسان اسلامی

② طرح دین‌پژوه

معرفی دفتر توسعه وبلاگ دینی (مؤسسه فرهنگی فراسانه)

در نهایت آموزش ساخت وبلاگ در پارسی‌بلاگ:

۱. ورود به صفحه: <http://parsiblog.com>

۲. انتخاب گزینه «عضویت در سایت»

۳. تکمیل فرم عضویت

۴. بخش «ارسال یادداشت جدید»

۵. درج عنوان و متن و گزینه «ارسال یادداشت»

۶. مشاهده نظرات در ذیل پست

بقیه موارد را پیدا خواهید کرد.

پایان