

به نام خدا

۱. سرعت بسیار بالا در اجرای صفحات (Compact Coding)
۲. سرعت بسیار بالا در ذخیره سازی و بازیابی اطلاعات (Database Performance)
۳. سادگی ساختار صفحات و آسانی دسترسی به گزینه ها (User Friendly)
۴. سرعت بالای دسترسی به سایت (با استفاده از فن آوری Ajax)
۵. انعطاف در مدیریت گردش کار برای کنترل شرایط بحرانی و خاص (Workflow)
۶. توزیع پذیری خودکار فعالیت ها برای کنترل حجم زیاد کار (Task Distributor)
۷. امکان تعامل با نرم افزار سایر دفاتر برای پاسخ به مقلدین آن ها (XML Relations)

یک وب سایت نیاز داریم در دو سطح :

۱. مدیریت سامانه پیامک ها - مدیریت فروش پیامک (ما فروشنده هستیم و سامانه مدیریت مشتری ها نیازمندیم . برای هر مشتری هم بتوانیم امکانات تخصیص دهیم.) **ریسپلری**
۲. مدیریت سامانه پیامک (ویژه مشتری ها) **یوزری**

یک نرم افزار تحت سیستم با امکانات تحت وب نیز نیازمندیم.

[موشح: این نرم افزار دوم طبیعتاً باید با اتصال به اینترنت کار کند. یعنی بدون اینترنت هیچ خاصیتی ندارد، حالا اگر چنین قراری هست، پس چرا یک نرم افزار دوباره نویسی شود، آقایان در همان اینترنت هر چه می خواهند بکنند! چرا تحت ویندوز؟!]

کارفرما: در حال کنونی نیازی و ضرورتی به نرم افزار تحت سیستم وجود ندارد. [تشرک] خواهش می شود

مدیریت ارسال

- ارسال سریع
- ارسال گروهی
- ارسال نظیر به نظیر [آیا این همان جواب دادن به یک پیام رسیده است؟] این سرویس می تواند در اطلاع رسانی میزان واریزی به حساب کارکنان داشته باشد. یعنی یک طرف شماره شخص است و اطلاعاتش و در طرف دیگر میزان واریزی وارد می شود. مثل فرم زیر:

۰۹۱۲۵۵۱۰۰۰ - سپهر سپهری	۱۰۰۰۰ تومان
۰۹۱۹۲۹۵۱۲۲۷ - سید مهدی موسوی	۱۰۰۰۰ تومان
.....	
.....	

و در انتها هم یک دکمه سند باشد که همه را با هم بزند و ارسال شود. یک نوع ارسال دسته جمعی پیشرفته.
[یعنی: اولاً این فقط برای پرسنل ارسال می شود، ثانیاً اطلاعات پرداخت های مالی را ارسال می کند، اگر این چنین است ما اطلاعات مالی را از کجا می آوریم؟ دقیقاً باید مشخص شود که اطلاعات مالی کجا ذخیره می شود و از کجا بازخوانی می شود و به چه صورت.]
این اطلاعات را می توان در خود نرم افزار تعبیه کرد که محاسبه مالی نیز بر اساس میزان پاسخگویی و یا ساعت حضور انجام دهد و یا اینکه به صورت دستی وارد می کنیم. ضمناً محاسبه مالی که عرض شد مصداقی بود و کاربردهای دیگری هم دارد . نیازی به محاسبه مالی در شرایط کنونی نداریم

- ارسال از فایل Excel
- لیست ارسال های گروهی
- لیست ارسال ها از فایل excel
- لیست پیام های ارسال شده

- پیام های زمان بندی شده [یعنی تنظیم کنند که فلان روز در فلان ساعت پیام ارسال شود؟ این یک گمی گیر دارد، چون باید حتماً به صورت «استورد پرسیجر» نوشته شود.] این جز ضروریات است. نیاز داریم بهش. مثلاً برای تبریک و تسلیت اعیاد و مراسمات و... [در مناسبات پیشنهاد می شود که یک صفحه ای درست کنیم برای مناسبات که مدیر بیايد و در هر مناسبت پیام مناسب را تنظیم کند و دستور ارسال دهد، در غیر این صورت اگر بخواهیم خود به خود پیام بدون دستور مستقیم ارسال شود، باید تنظیماتی در سرور انجام شود و ترجیحاً در بانک اطلاعات در بخش **Sql Agent** باید دستوری فعال شود که من زبان آن را که **TSQL** است بلد نیستم و باید یاد بگیرم!] پیام اتوماتیک ارسال نمی شود بلکه بنابر دستور مدیر که مواقعی را انتخاب نموده و برای هر کدام یک پیامک نوشته که در فلان تاریخ ارسال شود. این پیامک در موعدهش اتوماتیک تنظیم می شود و نه اینکه پیامکی اتوماتیک بدون دستور و تنظیم مدیر ارسال شود.

- نوشته های پیش فرض پیامک ها - مثل سلام یا با تشکر و ...-
- آخرین پیامک های ارسال شده برای مخاطبین
- امکان درج مناسبت ها و تشکیل تقویم تخصصی برای هر کاربر
- تقویم مناسبت های **شمسی قمری و میلادی** [این مناسبت ها را از کجا می آوریم، بانک کاملش را؟!] سابقاً ما دوستی در صدا و سیما داشتیم که ایشان این اطلاعات را ساماندهی و گردآوری کرده بود. شما می شناسیدشون؟ نرم افزار هم کردند حتی تحت وب هم ... ولیکن این بخش از فضل کار است و نه اصل کار! [آن دوست شما دیگر در صداوسیما نیست و دیگر آن اطلاعات را در دسترس ندارد، جالب این که یک نسخه از آن نرم افزار قبلاً داشتم که نمی دانم به کی دادم چون الآن ندارم!] اگر پیدا شود؛ کفایت می کند؟ فکر کردم در دفتر موجود داشته باشیم.

صفحه ارسال پاسخ:

- کادر پاسخ با درج پسوند و پیشوند تعیین شده.
- مشاهده ۵ سؤال آخر پرسنده با جواب داده شده به همراه امکان کپی سؤال یا جواب.
- مشاهده پاسخ های آماده.

سرویس پرسش و پاسخ:

- امکان ارسال پاسخ خودکار به افرادی که پیام می فرستند.
- امکان درج پسوند و یا پیشوند یا هر دو در پاسخ های ارسالی.
- درج یا حذف پاسخ آماده برای سهولت کار کاربران

مدیریت دریافت

- لیست پیام های دریافتی
- دسته بندی پیامک های دریافتی [بر چه اساسی باید دسته بندی شود؟ مثلاً بر اساس واژه یا کلمه خاصی منظور است؟ یا این که می گویی خود مدیر پیامک ها را در موضوعاتی دسته بندی کند و یا بین افراد تقسیم کند؟] اما لا اقل به دو نوع گزارش نیاز داریم. یکی گزارش چگونگی سوالات و موضوعات و اطلاعات کلی سائیلین و یکی هم گزارش گیری از هر مخاطب که چه نوع سوالاتی ارسال نموده است. پس ضروری است دسته بندی سوالات. ازین جواب های مناسب تهیه و دسته بندی می شود برای ارسال [من نگفتم ضروری هست یا نیست! بحث این است که چگونه دسته بندی شود، اگر بر اساس سائیلین دسته بندی شود مسأله ای نیست، ولی چه فایده ای دارد؟ سیصد سائل داریم که هر کدام یک یا دو یا حداکثر سه سؤال پرسیده اند، همه را بر اساس نامشان دسته بندی می کنیم، یا بر اساس کدشان. اگر فقط همین است مشکلی نیست.] اولاً همین دسته بندی می شود قسمتی از پرو فایل شخص سائل که می توانیم بعدتر ها ذائقه شناسی کنیم ولیکن ما نیازمند دسته بندی نوع سوالات در یک کتگوری علمی نیز هستیم تا بدانیم چه سوالاتی و با چه روش های در جامعه مطرح هست. این برای تامین پاسخ های مناسب نیاز داریم.

- پرکارترین کاربران و مخاطبین

صفحه دریافت سؤال:

- مشاهده تمام سؤال و پاسخ کامل هر فرد در ردیف مستقل
- عدم مشاهده تلفن و به جای آن کد پرسنده (اختصاص کد خاص به هر شماره تلفن)
- اختصاص کد خاص به هر سؤال (کد پرسش).
- مشاهده تاریخ و ساعت دریافت سؤال.
- مشاهده تاریخ و ساعت ارسال پاسخ.
- مشاهده نام کاربر پاسخ دهنده.
- وضعیت پاسخ ارسال شده (ارسال شده - در حال ارسال - ارسال نشده و...)
- امکان چاپ و حذف و ارسال مجدد پیامهای دلخواه با تیک پیامها و یک کلیک (ارسال مجدد در مورد سؤالهایی که پاسخها ارسال نشده است).
- درج علامت خاص برای سؤالهای چاپ شده. [آخه ما از کجا بفهمیم چاپ شده یا نه؟ ممکنه به صفحه چاپ برود، ولی چاپ نکند، ما فقط می‌توانیم همین که به صفحه مناسب چاپ رفت، آن پیامک‌ها را تیک بزنیم، ولی نمی‌توانیم مطمئن شویم حتماً چاپ کرده است!] مساله ای نیست. همین کفایت می‌کند. البته راهی وجود دارد انهم این که دستی تیک زده شود نه سیستمی. [دستی که پدر بارو در می‌آید چون ممکن است دویست سؤال را پرینت بگیرد! ما دگمه‌ای می‌گذاریم که وقتی پرینت گرفت، آن دگمه را بزند و تمام پیامک‌های لیست شده تیک بخورند!] درست است. همین است که فرمودید.
- برای پاسخ به سؤال در همان صفحه یا صفحه جدید (با کلیک بر روی آن علاوه بر مشاهده سؤالهای دیگر که در پاسخ ظاهر شود و یا با راست کلیک کادر در صفحه جدید پاسخ شود).
- جستجو بر اساس شماره تلفن (در صورت امکان مشاهده) - کد پرسش - کد پرسنده - و متن (هم سؤال هم جواب یا هر دو).
- امکان پاسخ، حذف یا چاپ از نتیجه جستجو.
- تغییر ترتیب بر اساس تاریخ - کد پرسش - کد پرسنده - کاربر
- امکان مشاهده تلفن پرسنده‌ها (با تعیین محدودیت از طرف مدیر).
- تغییر تعداد سؤالات در هر صفحه (معمولاً ۱۰۰ در نظر است).
- مشاهده اعتبار باقی مانده.
- امکان درج پیام توضیحی از طرف کاربر ناظر (محدوده ناظر توسط مدیر مشخص شده است) برای هر سوال که به مدیر و کاربری که پاسخ داده ارسال می‌شود.

پاسفگویی خودکار

- افزودن پاسخ خودکار - امکان ارسال پیامک مشخص برای اعضای هر گروه به صورت مشخص و جداگانه.
- لیست پاسخهای خودکار
- لیست پاسخ های ارسال شده

مسابقه

- لیست مسابقه ها
- افزودن مسابقه

[اصلاً مسابقه یعنی چی؟ آیا باید جواب‌ها را به صورت خودکار دسته‌بندی کرده و در نمودار نمایش دهیم؟ چه کارهایی مسابقه دارد که باید انجام دهیم؟ اصلاً از کجا بفهمیم که یک پیام دریافتی مربوط به مسابقه است یا یک پیام معمولی است؟ اگر فرمت‌ها یکی نباشد اصلاً نمی‌شود کامپیوتری پردازش کرد، مثلاً طرف به جای گزینه سؤال که «۱» است، تایپ کند «گزینه ۱» ما نمی‌توانیم همه را پردازش کنیم، درصد زیادی با خطا مواجه می‌شویم، مگر این‌که همه مانند هم جواب بدهند!]

اصل در مسابقه این است که پاسخ های استاندارد ارسال شود و این نیز با اطلاع رسانی و آموزش به مخاطبین امکان پذیر است فلذا ما مبنا را بر پاسخ های صحیح می گذاریم . البته اگر سیستم بتواند جواب های مشابه را نیز در خود ثبت کند و همه را یک کاسه به ما گزارش دهد ک چه بهتر. یعنی گزینه ۱ و یک و ۱ را هر سه صحیح بدانند. اما اینکه از کجا بدانند برای مسابقه است ؛ از روی جواب دادن.

[پس اگر یک کسی چیزی را نوشت که از نظر جواب ها با هیچ یک از موارد ذکر شده مطابق نبود، از مسابقه حذف شده و به صورت سؤال طرح می شود و در جعبه سؤالات خواهد رفت. حالا مشکل اینجاست که اگر بیش از یک مسابقه تعریف شد از کجا بفهمیم که پاسخ مربوط به کدام مسابقه است؟ مگر آن که همیشه فقط یک مسابقه فعال داشته باشیم و بقیه مسابقات غیرفعال باشد! آدر یک بازه زمانی = فقط یک مسابقه فعال است و لا غیر.

مندوق پیشنهادات و انتقادات

- تعریف واحد/بخش
- لیست بخشها [چرا بخش جدید درست کنیم؟ مگر چقدر پیشنهاد می آید که باید دسته بندی شود. هر پیشنهادی آمد در یک فهرست نمایش داده می شود که می توانند پرینت بگیرند. چون اگر هم بخش درست کنیم، از کجا بفهمیم که کدام پیامک پیشنهاد به کدام بخش است؟] بخش بندی برای توسعه است و وقتی که تعداد پیامک ها زیاد شود و ضرورت دسته بندی و بخش بندی ایجاد شود. نیازی بهش نیست فعلا. قریبون آدم چیز فهم!

نظرسنجی

- افزودن نظرسنجی
- لیست نظرسنجی ها [نظرسنجی نیز مانند مسابقه روشن نیست که چه می کند؟ و آیا ما باید پردازش خاصی روی آن انجام دهیم یا خیر و دیگر این که چگونه آن را از سایر پیامک ها تشخیص دهیم!] مثل مسابقه است . اگر اعدادی باشد کاربران فقط عدد ارسال می کنند و سیستم اعداد را بر می دارد تحلیل می کند و به ما می دهد اما اگر به صورت تشریحی و کیفی باشد باید به صورت دستی جداسازی شود و در سیستم نظر سنجی ثبت شود. [پس اگر نظرسنجی فعال شد باید مسابقه غیرفعال شود تا بتوانیم تشخیص دهیم پیامک مربوط به مسابقه است یا نظرسنجی! همیشه هم فقط یک نظرسنجی می تواند فعال باشد. بقیه پیامک های تشریحی نیز خودکار به داخل لیست سؤالات خواهد رفت که پاسخ دهنده باید دگمه ای داشته باشد و کلیک کند و مشخص شود این سؤال نیست و نظرسنجی یا مسابقه است و برود در لیست خودش قرار بگیرد. یعنی جداکننده باید یک انسان باشد!] بله درست است.

مدیریت کاربران

- افزودن کاربر
- افزودن بازه ای کاربران [بازه ای یعنی چه؟ چه تفاوتی با گروه دارد؟ اگر منظور ورود با حجم زیاد است که می شود همان اکسل] کاربران یعنی همان کارمندان ما می توانند به سیستم دسترسی داشته باشند و قدرت ارسال و دریافت دارند. مثلاً می خواهیم به یک مدیر برای سه روز دسترسی دهیم در غیاب مدیرکل کارها را انجام دهد . یا کاربری را در بازه زمانی موفق به دیدن پیامک ها فقط کنیم ؛ این چگونه محقق می شود؟ [خُب این شدنی است. به این صورت که کاربر را پس از تعریف برای فعال بودنش مدت تعیین کنیم و بعد از این مدت غیرفعال شود، فقط مشخص کنید چه امکاناتی می خواهید، مثلاً می خواهید هر هفته شنبه ها فعال باشد و یا در طول روز فقط در ساعت های خاصی فعال باشد، یا هفته بعد کارش شروع شود و بعد از دو روز غیرفعال شود، تمام حالت های آن باید در ابتدای کار و همین الان مشخص شود چون باید بانک اطلاعات بر آن اساس طراحی شود و بعد از آن دیگر امکان تغییر نخواهد بود.] راستش توی ذهن من اینقد شقوق نبود ولی ببین هر چقد ضروری است بذار تو کار و الباقی رو بی خیل شو.
- افزودن گروهی کاربران
- ورود اطلاعات از فایل Excel [مگر کاربران سایت چند نفر هستند که باید با اکسل وارد شوند، این خیلی خنده دار است! یعنی کلی وقت بگذاریم و هزینه کنیم برای کاری که ارزش آن را ندارد! یارو به جای این که در اکسل تایپ کند و سپس تحویل سایت دهد، می نشیند و کاربران را در همان سایت ورود اطلاعات می کند، خیلی هم راحت تر است!] خب ؛ خنده دار تر اینکه هیچ سیستم جامعی نیست که همه بانک های اطلاعاتی کاربران در آن ثبت شده باشد. شما فرض بفرمایید که یک بانک اطلاعات از نمسا می گیریم و درش ۲۰ هزار تا شماره و نام هست ؛ اونا الان دارن از اکسل استفاده می کنن ؛ ما چگونه این بانک را وارد سیستم خودمون کنیم؟ بشینیم دستی وارد کنیم؟ قریب به ۵۰۰ تا شماره دسته بندی شده الان داریم . اینا تو اکسلند برادر. راه حلی دارید؟ [پس اگر چنین فایل اکسلی دارید الان فرمت آن را بدهید که با همان فرمت ورود اطلاعات را بنویسیم و اگر می خواهید فرمت ورودی

اکسل قابل تغییر و تنظیم باشد کار دشوار خواهد شد و نیاز به طراحی یک سیستم کامل برای تعیین نوع فرمت باشد. [چشم. یک نمونه واستون می فرستم. ساده هست. تو سلول اول شماره تماسه و تو سلول دوم هم نهایتا اسم و فامیلی، همین و بس!]

- لیست کاربران

- شهر ها

- امکان تخصیص امکانات به صورت تفکیکی و جداگانه برای هر کاربر (به صورت انتخابی توسط مدیر اعمال می شود)

- اختصاص سهمیه ارسال پیامک در یک شماره به کاربران مختلف

- منوی کاربری در دیگر سایت های عضو بیاید== ارتباط با دیگر سایت ها [این را نفهمیدم. دیگر سایت های عضو چه هستند؟] ما به

سایت مادر داریم ولیکن اگر آقای بخواهد این امکانات سایت خودمون رو توی سایت داشته باشد ؛ امکانش

ضروری نمی شه؟ یا اینکه توی webwrite بخواهیم به کاربرانمان دسترسی محدود ارسال پیامک بدیم! -در صورت ضرورت- و

نخواهیم بیان تو سایت مادر پیامکی ما ؛ چه باید کنیم؟ [یعنی می خواهی در سایت های دیگر برنامه نویسی مجدد نشود و به راحتی

ابزاری در آن ها قرار بگیرد که ارسال را مستقیماً از سامانه اصلی انجام دهد. در این صورت باید تمام سایت را به صورت وب سرویس

بنویسیم که بتوان هر بخش از آن را در سایت های دیگر مورد استفاده قرار داد و این بر حجم کار می افزاید، چون من تا به حال

Web service ننوشته ام و باید یاد بگیرم!] پس اینم رفت تو فاز توسعه ای . فکرش رو بکن که بخواهیم به ۵ تا دفتر مرجع خدمات

بدیم و به هر کدومشون هم توی سایت خودشون - یعنی خونه خودشون - خدمات بدیم. اصولاً آقایان اهل راحتی و استراحتند دیگه!

نباید اذیتشون کرد بابا جون.

- ثبت کاربران با امکان دسترسی های متفاوت (تنها مشاهده یا با پاسخ یا حذف یا چاپ یا مشاهده تلفن یا دسترسی به اعضاء یا ارسال پیامک و...)

- حذف یا ویرایش اطلاعات کاربران

عضوگیری:

- ارسال پیام مشخص مانند یک کد خاص برای عضویت در سامانه به سهولت و سادگی. [عضو یعنی چه؟ وقتی طرف با ارسال یک سؤال، ما

شماره اش را می گیریم و به جای آن کدی خاص قرار می دهیم، یعنی عضو شده است. دیگر عضویت یعنی چه؟ یعنی اطلاعات خاصی را به ما

می دهد که در بانک نگهداری کنیم و به او خدمات ویژه ای بدهیم؟ چه خدماتی؟ از همه نامفهوم تر این است که عضویت های متفاوت یعنی چه؟ در

چه چیز عضو می شوند که متفاوت است؟ این ها را باید روشن کنی. علت این که رغبتی به این پروژه ندارم همین است، چیزهایی شما در آن

می فرمایی که اصلاً مفهوم نیست! آخه عضویت یک مفهوم اضافی (نسبی) است، باید دو طرف داشته باشد، یک طرف آن پیامک زننده است، ولی

باید بگویی طرف دیگر آن چیست، مثلاً عضو دریافت هفتگی پیامک تبلیغاتی می شود؟ عضو چه سیستمی می شود؟ عضو همین سایت که هر کس

با ارسال هر پیامکی گفتی کد به او اختصاص دهیم، یعنی عضو است! دیگر باید چه غلطی بکنیم تا طرف عضویتش به ثبوت برسد؟! شاید

منظورت دفترچه تلفن است که طرف در دفترچه ما داخل شود، این که باید برود در بخش دفتر تلفن! تازه به بارو هم نمی شود گفت که اگر فلان

عبارت را پیامک کنی در دفتر تلفن ما عضو می شوی! طرف با عضویت باید یک خدمات دائمی را دریافت کند، وگرنه عضویت معنا ندارد!] اما

العضویت : ما به دفترچه تلفن داریم و یک راه ورودی در آن ، عضویت راهی است برای دریافت اطلاعات از مخاطبین جهت ثبت در profile

شان که همان دفترچه تلفن ماست ؛ اما چه فایده ای دارد. ...یکیش اینکه نظر مرجع نسبت به یک مساله ی دینی تغییر می کند...وقتی ما اعضا را

به صورت تفکیک شده داشته باشیم ؛ می توانیم با ان دسته که حوزه مخاطبین این مساله هستند ، خبر دهیم. مثلاً نظر اقا در مورد مساله زنان

تغییر می کند... در حقیقت عضویت شاهراه ورود اطلاعاتی ما برای دفترچه تلفن یا همان پروفایل اطلاعاتی مخاطبینمان است. [اگر همچین

کاری می خواهی انجام دهی، پس باید قوانینی تعریف کنی که ما بتوانیم تشخیص دهیم که این فرد علاقه مندی به چه موضوعاتی دارد، یعنی اولاً

باید در سایت موضوع بندی داشته باشیم و ثانیاً افراد از این موضوعات مطلع باشند و ثالثاً همان موضوع را ارسال کند تا ما بفهمیم آن کاربر در چه

موضوعی قرار می گیرد و رابعاً آیا اول عضو هست و بعد موضوع را پیامک می کند و یا با همان ارسال موضوع عضو می شود و در موضوع قرار

می گیرد و یا هر دو با هم. از طرف دیگر باید فرمتی تعریف کنیم مثلاً بگوییم پیامک بزند: «موضوع: زنان» تا ما تشخیص دهیم می خواهد در

موضوعی عضو شود، موضوعات در کجا تعیین می شود. آیا موضوعات همه در یک رده هستند یا به صورت درختی؟! [سعی بر ان است که در یک

رده باشند ولیکن اگر به صورت درختی باشد حرفه ای تر می شود و امکان دسته بندی برای مدیران سیستم بیشتر فراهم می شه . میتونن راحت

تر کار کنن. اینکه به کدوم موضوع علاقمند هم می شه از توی هیستوری سوالاتش بدست آورد که پاشنه اشیلش چیه! گیر اصلیش چیه و محتوای متناسب با نیازش واسش بفرستیم.

- امکان ارسال پاسخ خودکار به اعضا.
- حذف یا ویرایش اعضا و اطلاعات آنها.
- ارسال پیام برای گروه‌های ایجاد شده.
- امکان تعریف کدهای متفاوت برای عضویت‌های متفاوت.
- جستجوی عضو خاص از طریق نام یا تلفن و ...

فعالیت‌های کاربران

- مشاهده تمام فعالیت کاربران اعم از (مشاهده، پاسخ، حذف، چاپ و تمام عملیاتی که می‌توانند انجام دهند).
- امکان جستجوی کد پرسش یا کد پرسنده یا متن.
- امکان تغییر ترتیب بر اساس کاربران - کد پرسنده - کد پرسش.
- حذف اطلاعات دلخواه با امکان تیک موارد و حذف آن با یک کلیک. [من با این کار مخالفم و آن را نادرست و نشانه ضعف سایت می‌دانم، زیرا متوجه خطرات آن هستیم، از یک سو اشتباهی که ممکن است خود فرد انجام دهد، دیگر این که اگر یک لحظه از جلوی دستگاه بلند شود، دشمنش می‌تواند در یک لحظه همه چیز را پاک کند و بیچاره‌اش کند. ضمن این که واقعاً این کار هیچ ضرورتی در هیچ بخش سایت ندارد. زیرا اگر پرسش است که باید یک به یک پاسخ دهد و اگر بی‌خود بود یک به یک حذف نماید. اگر دفتر تلفن است که یک به یک حذف می‌کند، نباید همه را با هم حذف کند، مگر آن که بگوید می‌خواهم دفتر تلفن را صفر کنم، که با چند مرحله کنترل امنیت اجازه بدهیم تمامی اطلاعات را حذف نماید. در هر صورت این اصلاً نه نیاز می‌شود و نه با امنیت سازگار است. برادر من اعصابم از همین خرد می‌شود، ما وقتی یک سایت می‌خواهیم طراحی کنیم باید به نیازها نگاه کنیم و نه امکان‌ها، خیال‌پردازی کردن سودی ندارد! شما سایت عماد را ببین! خیلی امکان‌ها در آن نیست، ولی آقایان حدود شش ماه است دارند با آن حال می‌کنند و تا به حال چند نفر مختلف پیغام دادند که شاهکار است و خیلی از آن راضی هستند. راز رضایت‌مندی آن‌ها حتماً در امکان‌های سایت نیست، زیرا بسیاری از امکان‌ها را ندارد، مثل همین چیزها. آن‌ها حتی نمی‌توانند وقتی یک کاربر عضو شد، اطلاعات آن را تغییر دهند، حتی اگر خود آن عضو بخواهد، نمی‌توانند موجودی مالی یک کاربر را تغییر دهند، نمی‌توانند فهرست کاربران را بر اساس جنسیت یا سن ببینند، اصلاً هیچ امکانی برای دیدن اطلاعات کاربر جز از طریق القایی نام او ندارند. آن‌ها نمی‌توانند ببینند که یک کاربر چه کتاب‌هایی تا به حال خریده است! و بسیاری از امکان‌های دیگر را ندارند، ولی بعد از ده سال که با اینترنت درگیرم ادعا می‌کنم همین که این امکان‌ها را ندارند سبب شده از نرم‌افزار راضی باشند، زیرا آن‌چه را نیاز دارند دارند و نه بیشتر، لذا نه سردرگم می‌شوند و نه مشغول لاطائلات! بنده عرضم این است که چیزی که نیاز معنی‌به به آن نیست نباید برای آن وقت گذاشت! خصوصاً با بحث امنیت. شما حساب این را بکن که رمز تو را یک نفر ببیند، تو فوراً رمز خود را تغییر خواهی داد، ولی در این مدت کوتاه او چقدر باید بتواند آسیب به سیستم بزند؟! [این را قبلاً هم فرموده بودید. اسلما و قبلنا. ما تسلیم.] [تشکر]
- امکان درج پیام خصوصی توسط مدیر برای کاربران یا کاربران برای یکدیگر که با ورود به سامانه، پیام برای آنها اعلام و نمایش داده شود.

مدیریت گروه‌ها- دفترچه تلفن مرفه‌ای-

- افزودن گروه
- لیست گروه‌ها
- برای هر کدام از افراد به شناسه داشته باشیم که تمامی پیامک‌های دریافتی و ارسال و وضعیت و ... را درج کنیم
- دسته بندی اتوماتیک و جایگیری در پیش شماره ها مثلاً ۰۹۱۸ در پیش شماره ۹۱۸ خودکار جای بگیرد و یا دسته بندی مدیران و کارشناسان و هر کدام دیگر در جای خود [این جایگیری در پیش شماره‌ها را نفهمیدم!] به نوع گزارش گیری بر اساس شماره

هاست . اینکه بدانیم از شماره ۰۹۱۷۳۸۲ که متعلق به لامرد هست چقدر پیامک رسیده و این با گزارش گیری از هفت رقم اول شماره همراه است و از چهار رقمش هم می توان گزارش استانی گرفت. این می تواند راه گشای برنامه ریزی تبلیغی و اطلاع رسانی در استان ها و شهرستان ها باشد. هر جا که کمتر پیامک رسیده= با مقلد کمتری داریم و یا اینکه خبر ندارد مقلدین و یا اینکه... [این گزارش گیری را در همه فیلدها می توانیم داشته باشیم، مثلاً بگوییم تمام کسانی که نامشان «مریم» است و یا تمام کسانی که کلمه «زن» در سؤالشان بوده است. این همان «فیلتر» کردن است که در سایت عماد در بخش مدیریت همه جا امکانش را گذاشته‌ام. حتی می توانی بگویی تمام کسانی که عدد ۲۵۱ در شماره موبایلشان وجود داشته باشد. [عالی است .

دفترچه تلفن:

- فهرست گروه‌ها
- فهرست افراد ثبت شده
- تغییر عنوان گروه‌های ایجاد شده
- اضافه کردن افراد گروه جدید ای تغییر گروه افراد ثبت شده یا حذف از گروهی.
- ویرایش اطلاعات افراد ثبت شده
- حذف کل یک گروه یا فرد خاص [در حذف یک گروه هرگز اجازه نمی‌دهم که افراد ذیل آن نیز حذف شوند، بلکه آن‌ها را بدون گروه می‌نمایم.

این با امنیت سازگارتر است. [چشم. [تشرک]

- امکان جستجوی گروه خاص - فرد خاص - تلفن خاص
- امکان ترتیب بر اساس تلفن‌ها - اسامی - گروه‌ها
- ورود اطلاعات دسته جمعی
- دریافت خروجی اطلاعات ثبت شده در سیستم

مدیریت پیام های پر استفاده

- افزودن پیام
- لیست پیام های پر استفاده

خدمات هوشمند

- ارسال از موبایل [این خیلی خوب است، حتی بالاتر از آن‌چه شما نوشته‌ای. من معتقدم باید این بخش را بسیار تقویت کنیم و به این سمت حرکت کنیم. پیامک‌ها پس از دریافت به صورت خودکار (در صورت دستور مدیر) برای افراد پاسخ‌گو ارسال شود به همراهشان و آن‌ها با ذکر یک کد در ابتدای پیام، به آن جواب دهند و این پیامک در حقیقت پاسخ آن‌ها حساب شود و پس از تأیید برای پرسشگر ارسال گردد، یعنی اصلاً از اینترنت بی‌نیاز شویم و تمام کار را موبایلی انجام دهیم. حتی می‌توانیم جواب را برای ناظر ارسال کنیم و او هم با ارسال یک کد آن را تأیید کند و پس از تأیید او جواب را ارسال نماییم. حتی از این جالب‌تر این است که یک نرم‌افزار جاوا بنویسیم که پیامک‌های ارسال از سوی این سامانه را شناسایی کند و در گوشی کاربر این پیامک‌ها را به عنوان سؤال در یک فهرستی قرار دهد و کاربر نخواهد هیچ کدی را درج کند، همین که دگمه «جواب» را بزند، متن پاسخ او با کدهای لازم به سرور اینترنت بیاید. رنگ پیامک‌هایی که نیاز به جواب دارند و آن‌هایی که نیاز به تأیید دارند تفاوت خواهد کرد و خلاصه خیلی جالب خواهد شد. ما باید حتماً به این سمت برویم. چون در این صورت است که آن‌ها می‌توانند هر شخص قوی و کارشناسی را برای پاسخ دادن انتخاب کنند، در حال حاضر فقط کارشناسانی فرض انتخاب دارند که قادر به استفاده روزانه از اینترنت باشند! [خب. شما خوب و سریع جلو رفتید. یک چنین نرم افزار جاوایی را می توانیم به سرعت تولید کنیم. پیشنهادتان بسیار خوب است ولیکن هزینه بالایی به سیستم تحمیل می کند. هر روز ۱۵۰۰ تا سوال × لااقل ۴ تا پیامک (۴۰ تومان)= ۶۰,۰۰۰ تومان هزینه پیامک مدیران ما فقط... [در هر صورت باید فرمت آن را تعیین فرمایید تا ما تشخیص دهیم که چه چیزی از موبایل ارسال شده است. اگر جواب است به کدام پرسش است و اگر تنظیمات سیستم است با فرمت‌ها مشخص شود. [چشم. باید فکر کنم و یه فرمت مناسب با مشورت خودتون امروز ان شالله بدستون برسونم.

مدیریت کارمندان

- ورود اطلاعات کارمند | برادر من چندباره کاری می‌کنی! مگر این کارمندان همان کاربران نیستند که بهشان امکان پاسخ دادیم با امکان کم و زیاد کردن اختیاراتشان، دیگر چرا دوباره می‌نویسی و حال آدم را می‌گیری؟ حالا فکر نکنی من از چیزی ناراحت بودم و نشستم دارم منتت را می‌خوانم و از این روست که چنین می‌گویم! نخیر برادر. اتفاقاً تا قبل از آن که خواندن این متن را آغاز کنم، کاملاً با نشاط صبحگاهی بودم، ولی وقتی می‌بینم این قدر خیال‌پردازی مکرر انجام می‌دهی، البته خیال‌پردازی خوب است ولی برای خودت بکن و در نهایت پس از فیلتر کردن غیر تکراری‌ها و معقول‌هایش را برای دیگران ایمیل کن! آره همون کاربر مسئول پاسخ گوست. | چه اطلاعاتی را می‌خواهی از هر کارمند در اختیار داشته باشیم، فهرست فیلدهای آن را باید در ابتدا تعیین فرمایید. | چشم. می‌نویسم و می‌دم خدمتتان.

- لیست کارمندان
- گزارش عملکرد اپراتور ها

سطح های دسترسی

- افزودن سطح دسترسی | مگر در اینجا در بحث کاربران سطح دسترسی‌های متفاوت را نگفتی؟! | من ظور این است : امکان کم و زیاد کردن دسترسی‌ها؛ یعنی یکی را ارتقا و دیگری را نزولی اختیاراتشان را بگیریم. میشود؟ | وقتی اصل دسترسی تعیین شد دیگر هر وقت می‌توان گرفت و داد، فقط باید انواع دسترسی معین شود، مثلاً: مجوز ارسال تکی، مجوز پاسخ، مجوز ارسال گروهی، مجوز تعریف مسابقه، مجوز دیدن نتایج مسابقه، مجوز لغو مسابقه، مجوز ویرایش مسابقه، مجوز نظرسنجی و ... | آعالیه.
- سطح های دسترسی
- سطح دسترسی کارمندان

تنظیمات سیستم

- لیست شماره SMS های شما
- تنظیمات دریافت
- تنظیمات سیستم
- تنظیمات ایمیل
- تنظیمات نمایش
- تغییر رمز عبور
- ویرایش اطلاعات کاربری

پشتیبان گیری

- ایجاد پشتیبان
- بازیابی پشتیبان
- سطل آشغال با بازه زمانی

گزارشات

- گزارشات جامع | گزارش جامع یعنی چه؟ آیا می‌دانی؟ گزارش جامع یعنی این که هر گزینه قابل تصویری در صفحه گذاشته شود و شما با انتخاب گزینه‌ها هر گزارشی که می‌خواهی تولید کنی؟ می‌دانی این خودش یک ماه کار است؟ بحث پولش نیست، بحث نیازش است، بنده معتقدم که نیازی نیست. الآن در عماد ما چند نوع گزارش داریم که جواب کار آن‌ها را می‌دهد. شما فکر کنم چند نوع گزارش را که بیشترین نیاز به آن‌ها هست فهرست کن، همان را درست کنیم، هر گزارش یک روز وقت می‌گیرد که درست شود، شما تا ۲۰ تا گزارش هم بخواهی باز به صرفه‌تر از یک گزارش جامع است که یک ماه معطلی دارد! یعنی ارزش ندارد، می‌فهمی برادر چه می‌گویم. در سامانه‌هایی که بیش از ۳۰ گزارش از یک بانک نیاز داشته باشند، نوشتن گزارش جامع صرفه دارد، ولی در جایی که تعداد گزارش‌ها کم‌تر باشد اصلاً به صرفه نیست! | منظور همان جامع کاربردی و مورد نیاز مدیریت است و نه بیشتر. | من تعدادی در ذهن دارم و تعدادی نیز در حین کار مشخص می‌شود، اما اگر گزارشات خاصی در نظر داری باید فهرست و توضیح هر یک را تعیین

کنی تا معلوم شود چه گزارشاتی نیاز است. می شود پس از اتمام کار نیز گزارشات لازم را پیدا کرد و به سیستم اضافه کرد. [فکر کنم فکر شما واسه گزارش گیری چند پله ای از ما - مثل مابقی چیزها - جلوتره.

گزارش تصویری و نموداری [فقط گزارش نموداری، آن هم نموداری خطی که افقی یا عمودی باشد. در صورت نیاز به نمودارهای منحنی دار و مورب باید از شرکت های خارجی یا داخلی ابزارهایی را خرید!] در این مرحله فعلا ضروری نیست اما خیلی کاربردی است ولو از خارجی های نحس بریم ابزار بخریم. کارایی زیادی دارد در تصمیم گیری و مدیریت ها. [خوب است. می شود از وب گذر خرید!] می شود.

بانک پیامک (محتوایی)

- ذخیره سازی پیامک ها
- اختصاص یک عنوان برای هر پیامک
- نمایه زنی پیامک ها
- سیستم مدیریت محتوایی
- ثبت جهت گیری پیامک ها (با قابلیت منعطف و تعریف جهت گیری ها)
- مدیریت محتوایی - تعریف ناظر ؛ امکان ارسال پیام به کاربر پاسخگو - [می بینی برادر اذیت می کنی، مگر در این جا نگفتی که همه کاربران می توانند برای هم پیام ارسال کنند، چرا دوباره می گویی؟!] بابا اصل داستان نظارت محتوایی و کامنت گذاری بین مدیران و پرسنل سایت هست.

گزارشات [آزارداری تکرار می کنی؟] از سر ارادت زیادیه! صدای نمیف فنده در بامداد ۵شنبه شنیدنی

است سید جان!

- گزارشات جامع
- گزارش تصویری و نموداری
- امار دهی به صورت پیش شماره ها
- گزارش تصویری و نموداری

جستجوی قوی و مرفه ای

- در پیامک ها
- در شماره ها
- در نظر سنجی ها
- در محتوای سایت
- در کاربران

بفش مدیریت مالی :

- تعریف هزینه ها
- هزینه ارسال هر عدد پیامک (فارسی و انگلیسی)
- هزینه دریافت پیامک
- هزینه نرم افزار ها
- مدیریت شارژ
- مدیریت حساب مالی و بانکی

نرم افزار تمت سیستم

- اکثر امکانات تحت وب بر روی PC نیز ممکن باشد. اپلیکیشن [من با این مخالفم چون کار اساساً بیهوده‌ای است! چون این نرم‌افزار بدون اینترنت اصلاً کار نمی‌کند، مگر بگویی می‌خواهم از دفترچه تلفن آن استفاده کنم که خیلی خنده‌دار است! شما می‌توانی دفتر تلفن اینترنتی را خروجی بگیری و در روی رایانه خود با ورود به هر نرم‌افزار آماده دفتر تلفن از آن‌ها استفاده کنی. مگر آن‌که بخواهی دفتر تلفن هم بنویسیم که یک پروژه مستقل است! و تا به حال خیلی‌ها نوشته‌اند! ضرورتی حس نمی‌شود که فرمایش شما
- نرم افزار تحت سیستم هماهنگ با سیستم ان لاین
- با قابلیت بروز رسانی از طریق سایت

حال ما امروز خیلی مکدر شد، بنده از شما توقع ندارم که این چنین نامنظم طرح بنویسی! شما با چندین مرکز دولتی و غیر دولتی مختلف کار کرده‌ای و مشاور ارشد و عالی‌رتبه آن‌ها بوده‌ای، توقع بیشتری از شما می‌رود. باید یک نظم منطقی در طرح داشته باشی و گر نه خواننده را سردرگم می‌کند و چیزی از آن نمی‌فهمد. البته برای مدیران مسأله‌ای نیست چون وقتی طرح را نمی‌فهمند می‌گذارند به حساب نفهمی خودشان و لذا نمی‌گویند لباس کو؟ همه می‌پذیرند که لباس نامرئی را می‌بینند تا متهم نشوند. ولی وقتی برای برنامه‌نویس می‌خواهی تعیین تکلیف کنی و یا پیشنهاداتی را تنظیم کنی، او دیگر باید سر و ته کار دستش بیاید، باید روشن باشی! من در کار کردن با دو گروه راحت‌تر؛ اول گروهی که هر چه می‌گویم می‌فهمند و هر چه می‌گویند می‌فهمم، این شیرین‌ترین نوع کار است. دوم گروهی که هر چه می‌گویم هیچ نمی‌فهمند، کار کردن با این گروه نیز آسان است، زیرا من نیازهایشان را می‌فهمم و چون هیچ نمی‌فهمند می‌پذیرند که همان برایشان بهتر است، درست مثال همان عماد. اما گروهی هستند که کار کردن با آن‌ها عذاب‌آور است؛ گروهی که پاره‌ای می‌فهمند و پاره‌ای نه، اصطکاک با این گروه از همه بیشتر است، زیرا باید التفات برایشان ایجاد کنی که در آن پاره‌ای که نمی‌فهمند، نمی‌فهمند، و این از هر کاری در این دنیا دشوارتر است، زیرا هر کدام از ما اگر در موضوعی اهل فهم باشیم، سخت است بپذیریم که در نقطه‌ای از آن نفهمیده‌ایم و بر دیگران دشوار است تا ما را قانع سازند که چیزی از فهمان پوشیده مانده! ولی اگر فهم کل باشیم و یا نفهم، کار بر دیگران آسان می‌بود! من این را نیک می‌دانم و حوصله و صبر آن را نیز از خداوند گرفته‌ام و در این سال‌ها با مؤسساتی کار کرده‌ام که از گروه اصطکاک می‌هم داشته‌ام. ولی از شما نمی‌پذیرم. یعنی از شما که این همه سوابق داری نمی‌توانم قبول کنم که اصطکاک باشی! برادر ذهنت را باز کن و فقط به نیازها نگاه کن و خیالات و اوهام را کنار بگذار. ضمن این‌که واقعیت‌ها را بپذیر. من برای یک پروژه به این بزرگی فقط یک ماه می‌توانم وقت فشرده بگذارم و باقی را باید در فراغت بنویسم. لذا چند بار عرض کردم دنبال یک برنامه‌نویس دیگر بگرد، اگر پروژه این چنین بی‌حد و حصر است. اگر هم می‌گویی (مثل دفعات قبل) که می‌خواهیم فضا را ترسیم کنیم، و گر نه در ابتدا هر چه شد همان! باشد، هر چه شد، همان. ولی در ابتدا خیلی کوچک‌تر می‌شود از این، خیلی! من بیشتر نگران غبن شما هستم. اگر واقعیت را نگویم شما در این معامله مغبون می‌شوی. حقیقت این است که پروژه از یک حدی بزرگ‌تر را من قبول نمی‌کنم، چون نمی‌توانم انجام دهم و شرمند می‌شوم. و تضمینی نسبت به ادامه پروژه هم نمی‌توانم بدهم چون از آینده بی‌خبرم. خلاصه یک راه‌حل: من یک مقدار معینی تعهدات به شما می‌دهم و در یک ماه آن را به حول و قوه خدا به انجام می‌رسانم، برای بعد و برای توسعه آن هیچ تعهدی نمی‌دهم. این برای شما غبن در معامله است. اگر نمی‌دانی بدان! حالا اگر تن به این معامله بدهی معامله ضرری کردی، ولی خیار غبن از تو ساقط است، زیرا مطلب را دانستی!

خدانگهدار - موشح - ۱۳۸۸/۵/۷

سلام علیکم بما صبرتم منا

تشویش در طرح؛ برخاسته از تشویش ذهنی بنده بوده و ضمناً هنوز ما در ابتدای راهیم. از الطاف شما بسیار ممنونیم ولیکن شما بگذرید ازین گذر قاصر.

آقا جان؛ بفرمایید تا کجا به دلتان می‌چسبد و ضرورت می‌بینید و انجام می‌دهید؟ بسم الله بگویم و برویم جلو.

یا علی

خدا یاورتان-بامداد ۵ شنبه - ۸۸/۵/۸

آن‌چه از این داستان دست‌گیر بنده شد شامل چند نکته می‌شود:

۱. ما باید از وب‌سرویس استفاده کنیم تا بتوانیم خدمات خود را در نرم‌افزارهای دیگر مثلاً سایت و برایت نیز ارائه کنیم. این خیلی خوب است چون وب‌سرویس از آخرین و جدیدترین تکنولوژی‌ها در اینترنت است. اما جدید است و کار می‌خواهد تا بتوانیم از آن راه برویم.

۲. ما باید با Agent بانک اطلاعاتمان یک دستوراتی را تعیین کنیم تا در زمان خاصی اجرا شود. تا آن‌جا که بنده اطلاع دارم زمان آن را نیز باید در یک ساعت مشخصی قرار دهیم که مثلاً هر بار آن دستورات اجرا شود و اگر چیزی برای ارسال در صف قرار داشت در همان زمان ارسال شود که من هیچ وقت با Tsql کار نکردم که البته این دوست شما تمام سایت SMS را با همین توابع نوشته است و می‌توانم یاد بگیرم ولی طبیعتاً کمی زمان می‌خواهد.

۳. شما باید تعاریفی برای فرمت‌های ارسالی در بعضی جاها تعیین کنی، مثل انتخاب موضوع در عضویت و یا فرمت‌هایی برای دستورات مدیران از طریق موبایل. این فرمت‌ها را اول کار نیاز داریم. می‌توانم خود نیز در حین برنامه‌نویسی فرمت‌هایی را تعیین کنم و بعد اگر نیاز بود تغییرشان دهیم.

۴. ما شش بخش یا ماژول در سیستم داریم که به هم مرتبط هستند: ① مدیریت مخاطبان (دفتر تلفن و اعضا) ② مدیریت کاربران (مدیران و

پاسخگویان) 3 مدیریت پیامک‌ها (فهرست‌ها، آرشیو، ارسال و دریافت) 4 مدیریت مسابقات یا نظرسنجی‌ها (تعریف، تعیین نوع - مسابقه یا نظرسنجی - فهرست پاسخ‌ها، آرشیو، نمودارهای ساده، فعال و غیرفعال کردن) 5 مدیریت گردش کار که سخت‌ترین بخش کار است 6 مدیریت فعالیت‌ها (محاسبات مالی، زمان کار و گزارش کارها) 7 مدیریت کنترل از راه دور که فرمت‌های دستورات موبایلی است 8 مدیریت پشتیبان‌گیری و بازآوری 9 مدیریت پاسخگویی خودکار 10 مدیریت موضوعات (اضافه، ویرایش، اتصال به پیامک‌ها و مخاطبان)

در نهایت این بخش‌ها باید هر کدام جدا طراحی شود و در هر کدام باید نیازها تعیین شود. همین نوشته‌های در این سند برای خیلی از آن‌ها کافیت ولی اگر نکات اضافی در هر کدام می‌خواهی باید ذکر کنی که اول کار معلوم باشد. اگر این سند را نهایی کنی من کار را آغاز می‌کنم و اول کار را باید با یادگرفتن وب‌سرویس آغاز کنم و بعد بانک را طراحی کنم و سپس هر بخش را به صورت مستقل بنویسم و در نهایت ابزار **Agent** خودکار را یاد بگیرم و طراحی کنم. اگر همین است پس تمام. اما این که چقدر زمان می‌گیرد، یک کار فشرده باید تعریف کنم و وقت فراوان بگذارم.

یاعلی - موشح - ۱۳۸۸/۵/۱۰

باسمه تعالی

کارهایی رو که گفتید انجام خواهیم داد. فیلدها را خدمتون میل می‌کنیم و اطلاعات مورد نیاز رو هم همچنین. ضمناً یک هماهنگی با دوستان انجام می‌دهیم که یک مشاوره تلفنی با شما در مورد دیتا بیس نویسی داشته باشد - در صورت تمایل البته - و بسم الله رو بگیریم.

الامر کله الیک یا سیدی...

ملتمس دعا

.....-۱۳۸۸/۵/۱۱ - تهران ساعت ۱۵:۵۰ بامداد.