



پیشنهاد مفاد پرسشنامه مطالعات پیمایشی معماری سامانه تبلیغ - ۱۳۹۲/۱۱/۱۴

سرفصل‌های اطلاعاتی مورد نیاز برای طراحی اولیه نرم‌افزار

۱. شناخت ساختار تبلیغ گروهی و پویایی‌های آن
۲. شناخت مشکلات فعلی آن و تشخیص پتانسیل‌های پیشرفت
۳. رسیدن به شناختی مشترک از تبلیغ گروهی میان کارفرما، مجریان و ذی‌نفعان
۴. دستیابی به ریزفعالیت‌های تبلیغ گروهی
۵. شناخت عوامل و نقش‌های فعال در تبلیغ گروهی
۶. انتساب ریزفعالیت‌ها به نقش‌ها

مأخذ و منبع شناسایی

۱. در دستیابی به دو بند ۱ و ۲ هم گروه‌های تبلیغی و هم تشکّل می‌تواند یاری رساند.
۲. بند ۳ از طریق تحلیل نتایج پیمایش و سپس تشکیل جلسات مشترک قابل حصول است.
۳. سه بند ۴ و ۵ و ۶ از تحلیل کارشناس نرم‌افزار به دست می‌آید.

اطلاعات قابل دستیابی از مصاحبه با گروه‌های تبلیغی

آنچه در مصاحبه، گروه‌ها می‌توانند ذکر نمایند:

۱. سناریوهای تبلیغ گروهی
 - ۱/۱. سناریوهای موجود
 - ۱/۱/۱. آسیب‌ها و مشکلات
 - ۲/۱. سناریوهای مطلوب
۲. حدس قابلیت‌های امروزی پلت‌فرم‌های نرم‌افزاری
 - ۱/۲. نرم‌افزارهای دسکتاپ
 - ۲/۲. نرم‌افزارهای موبایل و تبلت
 - ۳/۲. نرم‌افزارهای اینترنتی

پیش‌بینی در سناریوهای تبلیغ

هر کدام از این موارد می‌تواند یک سناریوی مستقل داشته که بشود در نرم‌افزار ملاحظه کرد:

۱. فرآیند جذب مبلغ
۲. هماهنگ‌سازی مبلغین در گروه
۳. جذب بودجه تبلیغ
۴. انتخاب منطقه تبلیغ
۵. تولید گزارش تبلیغی
۶. ارتباط با مردم در اردوهای جهادی

۷. تولید محتوای تبلیغی
۸. روش‌های ارتباط مبلغین در گروه
۹. ارتباط با سایر گروه‌های تبلیغی
۱۰. ساماندهی ارتباط با نهادهای منطقه تبلیغ

انواع خدمات قابل ارائه در حاشیه تبلیغ

خدماتی که در کنار تبلیغ قابل انجام و شاید لازم‌الاجرا می‌شود گاهی. سامانه می‌تواند برای آن‌ها نیز سناریو در نظر گرفته و موضوع خدمت قرار دهد:

۱. آگاه‌سازی سیاسی
۲. انتقال وجوهای شرعی
۳. خدمت جهادی به مردم
۴. اجرای صیغه‌های عقد شرعی
۵. انجام تدارکات و تجهیز اموات
۶. تقسیم ارث
۷. پاسخگویی به مسائل شرعی
۸. مشاوره و هدایت اخلاقی و رفتاری

پیشنهادهای پرسشنامه

۱. چه مدت است مشغول تبلیغ گروهی هستید؟
۲. به چه دلیل تبلیغ گروهی را انتخاب کردید به جای فردی؟
۳. دوستان خود را چگونه پیدا کردید؟
۴. چگونه آن‌ها را راضی نمودید با شما همکاری نمایند؟
۵. از کجا تأمین بودجه می‌کنید؟
۶. منطقه تبلیغ را چگونه انتخاب می‌کنید؟
۷. چگونه با نهادهای منطقه خود را هماهنگ می‌نمایید؟
۸. اخبار و اطلاعات و رویدادها و قرارها را چگونه به اعضای گروه می‌رسانید؟
۹. محتوای تبلیغ را هر فرد برای خود تهیه می‌کند یا تدبیری مشترک دارید؟
۱۰. از چه منابعی برای محتوای تبلیغی معمولاً استفاده می‌کنید؟
۱۱. آیا برای تبلیغ خود گزارش تهیه می‌کنید؟
۱۲. گزارش‌های شما شامل چه نوع منشوراتی می‌شود؟ فقط عکس است یا متن هم می‌نویسید؟
۱۳. چه چیزهایی در گزارشات مکتوب خود ذکر می‌کنید؟ آیا نمونه‌ای دارید که در اختیار ما بگذارید؟
۱۴. چقدر از فن‌آوری در امر تبلیغ استفاده می‌کنید؟ اینترنت، موبایل، پاورپوینت و...
۱۵. آیا با گروه‌های تبلیغی دیگر هم ارتباط دارید؟ از این ارتباط چه توقعی دارید؟
۱۶. اگر به مشکلات تبلیغ گروهی امتیاز بدهید و آن‌ها را بر اساس مهم‌ترین مرتب‌نمایید، به نظر شما سه مشکل اول که در صدر قرار می‌گیرند کدام‌ها هستند؟
۱۷. ایده‌آل شما در گروه‌های تبلیغی چیست؟ وضعیت مطلوبی که فکر می‌کنید بهترین حالت تبلیغ است؟
۱۸. اگر قرار باشد نرم‌افزارهایی برای تبلیغ گروهی تولید شود، پیشنهادات شما برای این نرم‌افزار چیست؟