



طرح پیشنهادی

لینک‌سایت

سایتی ویژه برای پیوند به دیگر سایت‌های مذهبی



سید مهدی موسوی موشح

دی‌ماه ۱۳۸۶

مندرجات طرح

- لینک سایت چیست؟
- روش های دسترسی به اطلاعات
 - دایرکتوری
 - جستجو
 - کلیدواژه
- مسیر تولید یک لینک
 - عضویت
 - درج لینک
 - نمایش لینک
 - رد لینک یا عضویت
 - درج کلیدواژه
- نمای سایت
- ویژگی های خاص
- برنامه نویسی و بانک اطلاعات
- زمان و هزینه

لینک‌سایت چیست؟

در یک نظر سریع می‌توان تمامی سایت‌های اینترنتی را به دو دسته عمده تقسیم کرد؛

دسته نخست سایت‌هایی هستند که اطلاعات **Real** را در اختیار بازدیدکنندگان خود قرار می‌دهند، این اطلاعات از جهان حقیقی به محیط مجازی و سایبر وارد شده است.

دسته دوم سایت‌هایی می‌باشند که اطلاعاتی از فضای مجازی اینترنت ارائه می‌نمایند. این سایت‌ها اطلاعاتی در خصوص سایت‌های دسته اول و حتی دسته دوم ارائه می‌کنند، یعنی اطلاعات **Virtual**.

کاربری سایت‌های دسته دوم در هدایت کاربر به سوی سایت‌های مورد نیاز اوست. این دسته از سایت‌ها نقش مهمی در تعیین مسیر دستیابی کاربران فضای مجازی در راستای دستیابی به اطلاعات مناسب بازی می‌کنند.

لینک‌سایت در دسته دوم این تقسیم قرار می‌گیرد. این سایت به هدف رساندن کاربر به اطلاعاتی طراحی شده است که به صورت عادی دسترسی او به این اطلاعات دشوار و یا ناممکن به نظر می‌رسد.

لینک‌سایت نیز مانند تمامی سرویس‌های اینترنتی دسته دوم، از جمله: جستجوگرها، آمارنها، فروم‌ها، چت‌ها و...، در ابتدا در بعضی سایت‌ها به صورت خصوصی و وابسته به همان سایت به کار گرفته می‌شد که در ایران بیشتر با نام «لینکدونی» شناخته می‌شود.

«لینکدونی» هنگامی که مانند سایر سرویس‌های مشابه خصلتی عمومی بر روی اینترنت پیدا می‌کند، دیگر عنوان «لینک‌سایت» برای آن مناسب‌تر به نظر می‌رسد. طبیعتاً در این عمومی شدن، وظیفه آن نیز گسترده‌تر شده و ویژگی‌های تخصصی‌تری برای خدمات‌دهی به کاربر می‌طلبد. خدماتی که در شرایط عادی از یک «لینکدونی» توقع نمی‌رود.

بر این اساس، اگر بخواهیم تعریفی ساده از لینک‌سایت ارائه دهیم، می‌توانیم آن را به یک «لینکدونی» عمومی تعریف کنیم که «لینک‌های سایت‌های مختلف را از طریق یک سایت مستقل در اختیار کاربران خویش قرار می‌دهد، بدون آن‌که امکان جستجو در متن آن‌ها را برای کاربر فراهم نماید»، زیرا این خصلت آخر در تخصص جستجوگرهای اینترنتی است!

روش‌های دسترسی به اطلاعات

یک لینک‌سایت برای آن‌که لینک‌های درون خود را در اختیار کاربران قرار دهد و مسیری ساده برای دستیابی کاربران به این اطلاعات فراهم کند، روش‌های گوناگونی را می‌تواند فراهم نماید، روش‌هایی که در سایر سرویس‌دهنده‌های اینترنتی نیز ناشناخته نیستند.

← دایرکتوری

اولین روش در این میان، استفاده از فهرست موضوعات یا عناوین است. این فهرست که در گوگل با نام **Directory** و در یاهو با نام **Category** شناخته می‌شود روش ساده‌ای برای طبقه‌بندی لینک‌هاست.

در این روش، ابتدا تزاروس یا درختی از عناوین تولید می‌شود و پس از آن تمامی اطلاعات در این ساختار عناوین درختی درج می‌گردند. ارتباط هر لینک نیز می‌تواند با یک عنوان و یا در بعضی موارد با چند عنوان از درخت برقرار شود.

کاربر پس از ورود به لینک‌سایت از میان سرشاخه‌هایی که در صفحه دیده می‌شود یکی را بر می‌گزیند، با کلیک بر روی سرشاخه، عناوین درونی آن گشوده شده و برای کاربر نمایش داده می‌شوند. انتخاب کاربر همچنان ادامه می‌یابد، تا در نهایت فهرستی از لینک‌ها برای او نمایش داده می‌شود که در عنوان مزبور جای می‌گیرند.

از مزایای این روش، دسترسی منطقی به اطلاعات و از معایب آن دشواری تنظیم چنین درختی است، که به جهت تفاوت با تزاروس‌های مورد استفاده در سایر سایت‌ها و ناآشنایی کاربر با آن، عملاً انتخاب عناوین را توسط او دشوار می‌نماید. برای رفع این مشکل غالباً یک جستجو در درون عناوین درخت قرار داده می‌شود که تنها نتایج یافت شده از عناوین و موضوعات را نمایش می‌دهد.

نگارنده برای این لینک‌سایت درخت موضوعاتی را پیشنهاد می‌نماید که خود برای سایت پارسی‌بلاگ طراحی نموده است. این درخت که مبنای آن از ترجمه دایرکتوری‌های انگلیسی سایت گوگل به دست آمده از دو جهت مناسب است؛ نخست از جهت پوشش مناسب موضوعی و دیگر از جهت هماهنگی با درخت موضوعات سایت پارسی‌بلاگ که به نظر می‌رسد کامل‌ترین تزاروس موضوعی در سایت‌های فارسی باشد.

← جستجو

روش دوم دستیابی به اطلاعات هر سایتی، استفاده از ابزار جستجو در متن اطلاعات است.

در لینک‌سایت وجود یک ابزار جستجوی ساده برای یافتن اطلاعات مناسب است. ابزاری که بدون هیچ نیازی به تیک زدن چک‌باکس یا انتخاب خاصی بتوان به سادگی کلمه یا عبارتی را در آن وارد نمود و با فشردن کلید جستجو تمامی رکوردهایی که آن عبارت را در خود دارند مشاهده نمود.

این جستجو می‌تواند در عنوان فارسی لینک، توضیح فارسی لینک و یا عبارت انگلیسی لینک انجام شود و نتایج به صورت یکپارچه به اطلاع کاربر برسد.

← کلیدواژه

یکی از روش‌های کمتر مورد توجه برای دستیابی به اطلاعات استفاده از کلیدواژه است.

در این روش، یک فرد آشنا، کلیدواژه‌هایی را برای هر رکورد از اطلاعات انتخاب می‌نماید و آن‌ها را به رکورد اطلاعات متصل می‌کند. این کلیدواژه‌ها در یک بانک اطلاعات مستقل نگهداری خواهند شد.

استفاده از این کلیدواژه‌ها به دو صورت ممکن است؛

نخست در جستجو است. با استفاده از کلیدواژه‌ها می‌توان ابزار جستجو را به یک سیستم **Ranking** قوی مجهز ساخت. یعنی می‌توان مشخص نمود که کدام لینک‌ها بیشترین ارتباط را با عبارت جستجو شده دارند و نتایج را بر این اساس، مرتب نمود. این کار دستیابی کاربر به اطلاعات مورد نظرش را در همان چند نتیجه اول ممکن می‌سازد.

دیگر کاربرد مهم کلیدواژه در یافتن موارد **Similar** است. یعنی نرم‌افزار سایت می‌تواند به صورت خودکار تشخیص دهد که کدام موارد از اطلاعات با یکدیگر شباهت بیشتری دارند. این مطلب کاربردهای بسیاری دارند؛ مثلاً در هنگام تبلیغ، از این طریق می‌توان تبلیغاتی را به کاربر نمایش داد که متناسب با اطلاعات در حال نمایش در صفحه باشند، کاری که گوگل آن را انجام می‌دهد. یا می‌توان هنگامی که کاربر اطلاعات خاصی را مشاهده می‌کند، او را از وجود اطلاعات مشابه مطلع نمود. یا در حالتی ایده‌آل، در صورتی که جستجوی عبارت وارد شده توسط کاربر نتیجه خاصی در پی نداشت، از این طریق موارد مشابه را یافته و صفحه را خالی از نتیجه نگذاشت که این را نیز گوگل در سایت خود دارد.

یکی از واضح‌ترین سیستم‌های کلیدواژه را سایت **Corbis** در خود دارد. این سایت که یک آرشیو دیجیتالی بزرگ تصاویر بر روی اینترنت است، از طریق کلیدواژه به جستجوی تصاویر می‌پردازد.

البته اضافه کردن کلیدواژه به اطلاعات باید توسط فردی آشنا صورت گیرد.

مسیر تولید یک لینک

لینک‌سایت با دو نوع کاربر مواجه است؛ نخست کاربرانی که از اطلاعات سایت استفاده کرده و لینک‌های مورد نیاز خود را می‌یابند، دیگر کاربرانی که قصد ورود اطلاعات جدید به لینک‌سایت دارند؛ اطلاعاتی در خصوص معرفی سایت خود به لینک‌سایت. گروه دوم حتماً نیازمند عضویت در سایت هستند، اما گروه اول نیز با عضویت امکانات بیشتری دریافت خواهند نمود.

← عضویت

در هر دو صورت، عضویت برای کاربران ایجاد امتیاز می‌نماید، چه برای درج اطلاعات و چه برای استفاده از اطلاعات.

عضویت در لینک‌سایت بسیار ساده است، کاربر تنها لازم است ایمیل خود را به عنوان **Username** وارد نماید و یک **Password** برای خود انتخاب کند. ورود هیچ اطلاعات دیگری برای عضویت در لینک‌سایت لازم نیست. این ویژگی انگیزه کاربر برای عضویت را بیشتر می‌نماید.

بلافاصله پس از عضویت، کاربر می‌تواند از امکانات سایت استفاده کند، اما اگر تأیید عضویتی را که برای او ایمیل شده است ظرف مدت یک هفته **Confirm** نکند، نه تنها عضویت او لغو شده، بلکه لینک‌های اضافه شده توسط او به سایت نیز حذف خواهد شد.

کوکی درج شده در دستگاه رایانه کاربر، در صورت درخواست او، ورود بعدی او به لینک‌سایت را آسان می‌نماید.

← درج لینک

در صورت ورود کاربر به لینک‌سایت به صورت عضو، در نقاط مختلفی از سایت امکان درج لینک وجود دارد؛ نخست در صفحه اول که کاربر با وارد کردن «عنوان»، «توضیح» و «لینک» سایت خود، آن را به لینک‌سایت وارد می‌نماید. سپس می‌تواند از درخت موضوعات، جایگاه موضوعی آن را معین نماید.

روش دیگر این است که کاربر در هنگام مشاهده یک لینک، می‌تواند در همان رده موضوعی درخواست درج لینک را کلیک کند و با تکرار موارد فوق، لینک خود را اضافه کند.

هر لینک پس از ورود به بانک لینک‌سایت، به عضو مربوطه متصل خواهد بود، بنابراین او می‌تواند لینک را ویرایش نموده و یا حذف کند. مدیریت نیز بر اساس این اطلاعات، کاربران عضو را ارزش‌گذاری نموده و طبقه‌بندی به فعال و غیرفعال می‌نماید.

اعضا می‌توانند مشترک بخش‌هایی از تزاروس شوند، تا با افزایش لینک به این بخش‌ها، این لینک‌های جدید به صورت خودکار برای آن‌ها ایمیل شود.

← نمایش لینک

بلافاصله پس از درج لینک توسط عضو، لینک در موضوع مربوطه نمایش داده خواهد شد.

اگر موضوعی توسط عضو برای لینک تعیین نشده باشد، این لینک در دسته «بدون موضوع» نمایش داده خواهد شد. این موارد توسط مدیر سایت یا کاربران ویژه‌ای که مدیر معرفی نماید، قابل اتصال به موضوع هستند.

← رد لینک یا عضویت

کاربران ویژه معرفی شده توسط مدیر سایت که مسئول کنترل لینک‌ها هستند، پس از ورود به سایت لینک‌های تأیید نشده را مشاهده می‌کنند. این افراد می‌توانند لینک را تأیید نمایند، یا آن را رد کنند. در صورت رد شدن تعداد معینی لینک از یک عضو، امکان تعلیق عضویت آن شخص یا لغو عضویت او وجود خواهد داشت.

تقسیم لینک‌ها بین کاربران ویژه می‌تواند بر اساس زمان‌بندی ساعتی و یا به صورت رندوم و تصادفی باشد. در حالت ساعتی، تعریف می‌شود که لینک‌های وارد شده در هر بازه زمانی برای کدام یک از کاربران ارسال شود.

هیچ لینکی از بانک اطلاعات حذف نخواهد شد. لینک‌های رد شده تنها در لینک‌سایت به نمایش در نخواهند آمد. بدین ترتیب آمارگیری از این لینک‌ها همیشه ممکن خواهد بود.

← درج کلیدواژه

انتخاب موضوع از تزاروس موضوعی سایت در اختیار عضو درج‌کننده لینک است، اما در مورد

کلیدواژه، برای یکسان‌سازی اطلاعات که هماهنگی نتایج را در جستجوها تضمین نماید، باید انتخاب کلیدواژه توسط فردی آشنا با لینک‌سایت انجام شود.

کاربرانی خاصّ مسئول این کار خواهند بود. این افراد برای لینک‌های بدون کلیدواژه، واژه‌هایی مناسب را انتخاب می‌نمایند.

کلیدواژه‌ها در بانکی مستقل نگهداری خواهند شد و در مراحل بعدی، همین کلیدواژه‌ها برای لینک‌های جدید انتخاب خواهد شد.

اگر کاربر مسئول، واژه مورد نظر خود را در بانک کلیدواژه‌ها نیابد، می‌تواند ابتدا واژه‌ای جدید به بانک اضافه کرده و سپس آن را به لینک مورد نظر متصل کند.

به صورت عادی این کلیدواژه‌ها توسط کاربر دیده نخواهند شد، تنها وسیله‌ای خواهند بود برای تحلیل و آنالیز اطلاعات توسط سیستم، اما اگر مدیر سایت لازم بداند می‌تواند نمایش آن را برای کاربران و اعضای عادی نیز ممکن سازد.

نمای سایت

صفحه نخست لینکسایت دارای شش بخش اصلی است. این شش بخش در تمامی صفحات لینکسایت نیز تکرار خواهد شد.

۱. بنر اصلی

۲. تبلیغات

بخشی از صفحه که به یک یا چند بنر تبلیغاتی از سایت‌های دیگر مزین خواهد شد. مدیریت این تبلیغات در اختیار مدیر سایت خواهد بود.

۳. جستجو

۴. بخش اصلی (سرشاخه‌های عناوین)

بزرگ‌ترین بخش سایت که اطلاعات اصلی را نمایش می‌دهد. این بخش در صفحه اصلی نمایش‌گر سرشاخه‌های عناوین تزاروس خواهد بود.

۵. پاصفحه

اطلاعات کپی‌رایت و نشانی و مشخصات لینکسایت.

۶. باکس‌های انتخابی

مدیر سایت می‌تواند باکس‌هایی را ایجاد نماید تا اطلاعات خاصی را نمایش دهند. او می‌تواند عنوان مورد نظر خود را نیز برای این باکس‌ها ثبت کند. باکس‌هایی مانند: برترین لینک‌ها، لینک‌های منتخب کاربران، لینک‌های منتخب مدیران، لینک‌های تصادفی، لینک‌های پُرکلیک و... .

در هر باکس تعداد مشخصی لینک نمایش داده خواهد شد که به انتخاب مدیر خواهد بود.

در صورت نبودن لینکی در یکی از این باکس‌ها، آن باکس نمایش داده نخواهد شد.

ویژگی‌های خاص

لینک‌سایت ویژگی‌های خاصی دارد که نیاز به توضیح مستقل دارند.

۱. تعداد کلیک

تعداد کلیک شدن هر لینک در پایان عنوان آن نمایش داده خواهد شد، مانند: [۱۲ کلیک] این ویژگی برای کاربرانی که به صورت میهمان وارد لینک‌سایت شده و عضو نیستند به صورت [؟ کلیک] نمایش داده شده و کلیک روی علامت سؤال، کاربر را به سوی عضویت یا ورود به سایت هدایت می‌کند.

۲. تاریخ لینک

هر لینک تاریخ ورود به بانک دارد. این تاریخ با ویرایش لینک از نو ثبت خواهد شد. این تاریخ به صورت Hint بر روی لینک خواهد بود. یعنی هنگام قرار گرفتن مکان‌نما روی عنوان لینک، نشان داده خواهد شد، به صورت: «ثبت لینک: ۱۷ دی‌ماه ۱۳۸۶». این ویژگی نیز تنها برای اعضا نمایش داده می‌شود.

۳. کنترل فعال بودن لینک

لینک‌سایت می‌تواند هنگام تأیید شدن لینک، سایت وابسته به آن لینک را کنترل نماید و اطلاعات پایه‌ای از آن را در بانک نگهداری نماید. در بازه‌های زمانی خاصی، لینک را بازکنترل کرده و در صورت غیرفعال بودن لینک، آن را حذف کند.

بسیاری از لینک‌دونی‌ها با مشکل فوق مواجه هستند، یعنی بسیاری از لینک‌های آنان غیرفعال شده و از کار افتاده است.

۴. تاریخ روزرسانی

بر اساس اطلاعات پایه‌ای که از سایت وابسته به هر لینک در بانک وجود دارد، لینک‌سایت می‌تواند کنترل نماید که آیا تغییری در سایت روی داده است، یا خیر. لذا می‌تواند زمان به روز رسانی سایت هر لینک را نیز به اعضا نمایش دهد.

۵. تعداد لینک در هر عنوان

لینک‌سایت در درخت عناوین خود در کنار هر عنوان تعداد لینک تحت آن عنوان را نمایش می‌دهد. این امکان برای تمامی کاربران قابل رؤیت خواهد بود، زیرا جنبه تبلیغاتی نیز دارد.

۶. تعداد لینک در بانک

یک گزینه در صفحه اصلی، به صورت پیوسته تعداد لینک در بانک اطلاعات لینک‌سایت را نمایش می‌دهد، همانند آنچه در صفحه اصلی Gmail دیده می‌شود. این عدد با کم و زیاد شدن لینک‌ها در بانک تغییر می‌کند، بدون نیاز به Refresh صفحه. یعنی به صورت آژاکس!

۷. تصویر سایت

لینک‌سایت می‌تواند این امکان را ایجاد نماید که تصویری از سایت در کنار لینک آن نمایش داده شود. اما به دلیل اشغال فضا و امکان ورود تصاویر پوچ و غیرمرتبط، این امکان تنها در اختیار کاربران ویژه قرار داده می‌شود، تا هنگام کنترل لینک تصویر آن را نیز ضمیمه نمایند.

۸. نظردهی به لینک

اعضا هنگام دیدن لینک، می‌توانند امتیازی از یک تا پنج به آن لینک بدهند. این نظرات و امتیازها در دو دسته «امتیاز کاربران» و «امتیاز مدیران» طبقه‌بندی می‌شود. این دو دسته امتیاز بر اساس نسبتی که مدیر تعیین می‌نماید، مثلاً ۳۰٪ به ۷۰٪، محاسبه شده و به صورت امتیاز واحدی در اطلاعات هر لینک نمایش داده می‌شود.

۹. طبقه‌بندی بر اساس نظر

لینک‌سایت این امکان را دارد تا لینک‌ها را بر اساس امتیاز داده شده طبقه‌بندی نماید و به کاربر نمایش دهد. همچنین عناوین تزاروس نیز می‌توانند بر اساس این نظرات نظم یابند، تا عناوین با نظر مثبت‌تر در بالا قرار گیرند.

برنامه‌نویسی و بانک اطلاعات

نگارنده طرح اساساً پلت‌فرم‌های میکروسافت را به سایر ابزارهای سورس‌باز ترجیح می‌دهد. این ترجیح از یک سو به دلیل ثبات ساختارهای این پلت‌فرم‌ها و یکسانی آن‌ها بر روی تمامی سرورهاست و از سوی دیگر می‌تواند به دلیل این باشد که از ابتدای ورود او به فضای برنامه‌نویسی اینترنت، تنها این ابزارها در دسترس بود و آن‌ها را فرا گرفت! در هر صورت فضای کار لینک‌سایت میکروسافت است.

در میان انواع ابزارهای ارائه شده از سوی میکروسافت، برای سهولت کار، سرعت در برنامه‌نویسی و اجرا بر روی تمامی سرورهای میکروسافتی، نگارنده **asp classic** را پیشنهاد می‌نماید.

برای بانک اطلاعات با توجه به مشکلات **SQL injection** و مشکلات انتقال اطلاعات در صورت تغییر سرور لینک‌سایت و سهولت کار با دیتابیس، به جای **SQL server** بانک داده **Access** یعنی همان فایل‌های **mdb** پیشنهاد می‌شود.

با توجه به تجربیات گذشته نگارنده در طراحی سایت، تا سه رقم هزار رکورد اطلاعات، یعنی زیر یک میلیون رکورد، بانک‌های **Access** خیلی خوب جواب می‌دهد. سرعت ارتباط آن هم با **asp** بهتر از سرعت **SQL server** با **asp** است.

البته اتصالات بانک اطلاعات به گونه‌ای تنظیم می‌شود که امکان تغییر دیتابیس به هر نوع دیگری با تغییر چند خط در برنامه ممکن باشد.

این سایت به صورت **Template base** نوشته می‌شود. فایل‌های تمپلیت توسط یک **Html** کار معمولی یا حتی یک وبلاگ‌نویس حرفه‌ای قابل ویرایش است. لذا تغییر ظاهر سایت برای کارفرما بسیار ساده خواهد بود.

در برنامه‌نویسی لینک‌سایت برای افزایش سرعت اجرای برنامه و کاهش حجم فایل‌ها و فعالیت‌ها، از هیچ نوع ابزار یا کامپوننت آماده استفاده نخواهد شد، حتی از **DTC**‌ها نیز خبری نخواهد بود. تمامی ابزارها و توابع به صورت دستی نوشته می‌شود، تا بالاترین کارایی و بیشترین پرفورمنس را داشته باشند.

زمان و هزینه

فرآیندهایی که از ابتدا تا آماده شدن لینک سایت باید انجام شود به شرح ذیل است.

۱. طراحی بانک اطلاعات

۲. نوشتن توابع ویژه

۳. برنامه نویسی صفحات سایت

۴. گرافیک سایت

۵. ساخت تمپلیت با استفاده از گرافیک

۶. یکپارچه سازی سایت و تست نهایی

فعالیت های فوق برای نگارنده که دارای هیچ شرکت ثبت شده نمی باشد و همه کار را - به جز گرافیک - به تنهایی انجام می دهد، دو الی سه ماه زمان می گیرد.

هزینه این کار نیز مبلغ -/۵۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال پیشنهاد می شود.

هزینه ۱۰۰ مگابایت فضا، چهار دومین برای سه سال (com ، net ، org ، ir)، نصب سایت روی سرور، ارائه چند اتود گرافیک برای انتخاب توسط کارفرما و سپس اجرای نهایی گرافیک برگزیده با مجری بوده و هزینه اضافی برای کارفرما نخواهد داشت.

هزینه پشتیبانی لینک سایت - در صورت درخواست کارفرما - با توجه به موارد درخواستی کارفرما و آنچه مشمول پشتیبانی در نظر گرفته شود، مبلغی در نظر گرفته می شود که به صورت سالانه اعمال گردد.

کارفرما می تواند با کاهش یا افزایش امکانات در نظر گرفته شده برای لینک سایت، قیمت آن را متناسب با توان خود کاهش یا افزایش دهد.

والسلام