به نام خدا

انواع رده‌بندي‌ها براي نرم‌افزارهاي علوم اسلامي - 13/4/1390

1. بر اساس قالب محتوا [Content Type]
2. بر اساس قالب نرم‌افزاري [Platform]
3. بر اساس قالب سخت‌افزاري [Carrier]
4. بر اساس مخاطب [Receiver]
5. بر اساس موضوع فعاليت [Subject]
6. بر اساس هدف كلّي [Goal]
7. بر اساس قالب محتوا
	1. متن ساده
	2. متن همراه با چندرسانه
	3. ركوردهاي متني
	4. تصوير
	5. فيلم
	6. صوت
	7. متحرّك‌سازي (انيميشن)
	8. بازي
		1. بازي‌هاي استراتژيك و مديريت منابع
		2. بازي‌هاي فكري و پازل‌ها
		3. بازي وسيله‌نقليه (ماشين، موتور و…)
		4. بازي‌هاي شخص اول
		5. بازي‌هاي دنياي واقعي (فوتبال، واليبال و…)
8. بر اساس قالب نرم‌افزاري
	1. نرم‌افزارهاي چندرسانه‌اي
	2. نرم‌افزارهاي تحت وِب
	3. نرم‌افزارهاي تحت داس
	4. نرم‌افزارهاي متني معمولي
	5. نرم‌افزارهاي مبتني بر ابزارهاي گرافيكي پيشرفته (DirectX)
	6. نرم‌افزارهاي جاوا
	7. نرم‌‌افزارهاي سيمبين
	8. نرم‌افزارهاي ويندوز موبايل
	9. نرم‌افزارهاي آندرويد
9. بر اساس قالب سخت‌افزاري
	1. فلاپي ديسك
	2. ديسك فشرده (CD)
	3. ديسك فشرده حجم بالا (DVD)
	4. ديسك فشرده ليزر آبي (Blue ray)
	5. كول ديسك
	6. گوشي موبايل
	7. سكوهاي بازي
	8. اينترنت
	9. كتاب‌خوان‌ها (Book reader)
10. بر اساس مخاطب
	1. مخاطب عامّ
		1. بر اساس سن
			1. كودك (بدو تولد تا ورود به مدرسه - زير 7 سال)
			2. نوجوان (دوره دبستان و راهنمايي - 7 الي 14 سال)
			3. جوان (دوره دبيرستان و دانشگاه - 15 الي 29 سال)
			4. ميانسال (بين 30 تا 45 سال)
			5. مُسِن (بين 46 تا 55 سال)
			6. پير (از 56 سال به بالا)
		2. بر اساس فعاليت يا شرايط خاص
			1. دانشجو
			2. طلبه
			3. بانوان
			4. دختران
			5. پسران
			6. زوج‌هاي جوان
			7. والدين
			8. معلمين و مربيان
	2. مخاطب خاص
		1. پژوهشگران علوم عقلي
			1. علوم عقلي برون‌ديني
			2. علوم عقلي درون‌ديني
		2. پژوهشگران علوم نقلي
11. بر اساس موضوع فعاليت
	1. عقلي
		1. كلام
		2. فلسفه و منطق
	2. نقلي
		1. قرآن و تفسير
		2. حديث
		3. فقه و احكام
			1. اصول فقه
			2. فقه عبادات
			3. فقه معاملات
			4. فقه اجتماع و حكومت
		4. اخلاق و تربيت
		5. تاريخ
			1. سيره انبياء
			2. سيره پيامبر(ص)
			3. سيره اهل بيت(ع)
			4. علماء و فرزانگان
		6. ادعيه و اذكار
	3. شهودي
		1. عرفان
12. بر اساس هدف كلّي
	1. تبليغي و ترويجي
	2. اطلاع‌رساني
	3. آموزشي
	4. پژوهشي

مثال: متن همراه با چندرسانه به صورت آندرويد ارائه شده در CD براي مخاطب عامّ ميانسال در موضوع فقه معاملات به هدف اطلاع‌رساني

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **قالب محتوا** | **نرم‌افزار** | **سخت‌افزار** | **مخاطب** | **موضوع** | **هدف** |
| متن همراه با چندرسانه | آندرويد | ديسك فشرده | ميانسال | فقه معاملات | اطلاع‌رساني |