تحليل محيطي حوزه‌هاي علميه - پيشنهادات هوش مصنوعي

# نقاط قوّت حوزه‌هاي علميه

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل محيط داخلي | قوّت‌ها و مزايا | شدّت  (1 تا 10) | شواهد | راهكارها |
| درون‌دادها | * كثرت طلاب داراي سابقه تحصيل دانشگاهي در حوزه * وجود طلاب داراي مدرك تحصيلي در موضوع هوش مصنوعي * افزايش توجه به اهميّت هوش مصنوعي در ميان طلاب و اساتيد * آشنايي طلاب با رايانه، گوشي‌هاي هوشمند و فناوري‌هاي جديد |  |  |  |
| فرآيندها | * توليد نرم‌افزار‌هاي پژوهشي و تبليغي مبتني بر هوش مصنوعي * فعاليت‌هاي گفتمان‌ساز ستاد راهبري فناوري‌هاي هوشمند |  |  |  |
| برون‌دادها | * نرم‌افزارهاي هوشمند تعاملي مبتني بر گفتگو (چت‌بات) |  |  |  |
| پيامدها | * ارتقاي توجه روحانيون به اهميّت هوش مصنوعي * پيدايش دغدغه و نگراني نسبت به رشد سريع هوش مصنوعي * گفتمان ضرورت اقدام براي كاهش مخاطرات هوش مصنوعي |  |  |  |

# نقاط ضعف حوزه‌هاي علميه

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل محيط داخلي | ضعف‌ها و محدوديت‌ها | شدّت  (1 تا 10) | شواهد | راهكارها |
| درون‌دادها | * فقدان آگاهي عميق نسبت به ماهيت هوش مصنوعي در حوزه * درك نادرست از هوشمندي ابزارهاي غيرهوشمند (گوشي هوشمند، تلويزيون هوشمند، يخچال و گاز هوشمند و…) * فرصت كم طلاب براي مطالعه درباره هوش مصنوعي، با توجه به كثرت دروس حوزوي و اشتغالات متنوّع |  |  |  |
| فرآيندها | * نبود موضوع هوش مصنوعي در برنامه پژوهش و تبليغ |  |  |  |
| برون‌دادها | * افراد داراي نگاه سطحي به هوش مصنوعي و مخالفت‌هاي بي‌دليل نسبت به استفاده از آن |  |  |  |
| پيامدها | * رشد هومَص‌هراسي و پرهيز از اقدام در به‌كارگيري هوش مصنوعي در موضوعات آموزش و پژوهش و تبليغ |  |  |  |

# فرصت‌هاي پيش روي حوزه‌هاي علميه - محيط نزديك

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل محيط نزديك | عنوان فرصت | شدّت  (1 تا 10) | شواهد | راهكارها |
| عوامل پشتيبان | * رشد فرهنگ توجه و اهتمام به هوش مصنوعي در جامعه * پيدايش ابزارهاي هرچند ضعيف هوش مصنوعي * توليد نرم‌افزارهاي هوشمند مانند: نجف، جُهد و چت‌بات‌ها * نگارش اَسناد و تدوين قوانين حكمراني هوش مصنوعي |  |  |  |
| عوامل جايگزين | * رشد چشمگير رشته‌ها و گرايش‌هاي هوش مصنوعي در دانشگاه‌ها * افزايش متخصصان توليد ابزارهاي مبتني بر هوش مصنوعي |  |  |  |
| عوامل معيّن | * ارتباط متخصصان هوش مصنوعي با نهادهاي حوزوي * فعاليت تعاملي و ارتباطي ستاد راهبري فناوري‌هاي هوشمند حوزه * ورود نهادهاي حاكميتي به هزينه در موضوع هوش مصنوعي |  |  |  |
| جوامع | * گروه‌هاي همكاري و رشد شبكه همكاران فناوري‌هاي هوشمند |  |  |  |

# تهديدات پيش روي حوزه‌هاي علميه - محيط نزديك

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل محيط نزديك | عنوان تهديد | شدّت  (1 تا 10) | شواهد | راهكارها |
| عوامل پشتيبان | * رشد هوش مصنوعي پيش از تدوين اَسناد اخلاق هوش مصنوعي * هراس اجتماعي نسبت به هوش مصنوعي |  |  |  |
| عوامل جايگزين | * سرعت رشد ابزارها و نرم‌افزارهاي هوشمند خارج از كنترل * حضور قدرتمند ابزارهاي هوش مصنوعي در گوشي‌هاي همراه |  |  |  |
| عوامل معيّن | * تأخير نهادهاي حاكميتي در تصويب قوانين هوش مصنوعي |  |  |  |
| جوامع | * تشكيل استارتاپ‌هاي فعّال در عرصه هوش مصنوعي و توليد ابزارهاي آن بدون نظارت و كنترل |  |  |  |

# فرصت‌هاي پيش روي حوزه‌هاي علميه - محيط دور

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل محيط دور | عنوان فرصت | شدّت  (1 تا 10) | شواهد | راهكارها |
| جمعيت‌شناختي | * حركت جهاني به سمت كاهش هزينه‌ها و افزايش بهره‌وري با بهره‌گيري از ابزارهاي مبتني بر هوش مصنوعي * پذيرش هوش مصنوعي با افزايش توليدات رسانه‌اي در اين موضوع |  |  |  |
| فرهنگي اجتماعي | * ورود هوش مصنوعي به فعاليت‌هاي هنري * توليد نرم‌افزارهاي تصويرگر و فيلم‌ساز مبتني بر هوش مصنوعي |  |  |  |
| اقتصادي | * افزايش روزافزون سرمايه‌گذاري در موضوع هوش مصنوعي * بازار بزرگ هوش مصنوعي در دنيا |  |  |  |
| سياسي قانوني | * هنوز مصوّب نشدن قوانين بازدارنده و انحصارگر هوش مصنوعي در مجامع بين‌المللي |  |  |  |
| زيست‌محيطي | * كاهش آسيب به محيط‌زيست از رهاورد مديريت منابع با استفاده از هوش مصنوعي |  |  |  |
| فناوري | * فاصله كم داخل كشور با فناوري‌هاي هوش مصنوعي جهاني به دليل نوپديد بودن اين فناوري |  |  |  |

# تهديدات پيش روي حوزه‌هاي علميه - محيط دور

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل محيط دور | عنوان تهديد | شدّت  (1 تا 10) | شواهد | راهكارها |
| جمعيت‌شناختي | * افزايش ترس و هراس جهاني نسبت به هوش مصنوعي * تصوّر قوي‌تر بودن غرب در مديريت هوش مصنوعي * مبتني بودن ابزارهاي توليد شده هوش مصنوعي بر نيازهاي جوامع غربي و غيراسلامي |  |  |  |
| فرهنگي اجتماعي | * رشد توليدات رسانه‌اي هومَص‌هراسانه هاليوودي * آسيب ابزارهاي هوشمند غربي به زبان فارسي و فرهنگ كشور * پاسخ‌هاي غيرمتناسب چت‌بات‌هاي خارجي با نياز داخل |  |  |  |
| اقتصادي | * جذب سرمايه‌هاي بزرگ توسط شركت‌هاي قدرتمند دنيا * جايگيري نرم‌افزارهاي هوشمند خارجي در سبد مصرف داخل * صرف‌نظر سرمايه‌گذاران داخلي از هزينه براي توليد ابزارهاي هوش مصنوعي بومي |  |  |  |
| سياسي قانوني | * تصويب قريب‌الوقوع اَسناد و توافق‌نامه‌هاي بين‌المللي انحصارگرانه در موضوع هوش مصنوعي * تقسيم كار حكمراني هوش مصنوعي ميان چند كشور توسعه‌يافته و محروميت ساير كشورها نسبت به اين فناوري |  |  |  |
| زيست‌محيطي | * عدم اهتمام شايسته قدرت‌هاي استكباري نسبت به محيط‌زيست |  |  |  |
| فناوري | * حكومت شركت‌هاي غربي بر رشد فناوري‌هاي نوظهور * تمركز آموزش و پژوهش‌هاي جهاني هوش مصنوعي در غرب |  |  |  |