تحليل محيطي حوزه‌هاي علميه - پيشنهادات هوش مصنوعي

# نقاط قوّت حوزه‌هاي علميه

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل محيط داخلي | قوّت‌ها و مزايا | شدّت (1 تا 10) | شواهد | راهكارها |
| درون‌دادها | * كثرت طلاب داراي سابقه تحصيل دانشگاهي در حوزه
* وجود طلاب داراي مدرك تحصيلي در موضوع هوش مصنوعي
* افزايش توجه به اهميّت هوش مصنوعي در ميان طلاب و اساتيد
* آشنايي طلاب با رايانه، گوشي‌هاي هوشمند و فناوري‌هاي جديد
 |  |  |  |
| فرآيندها | * توليد نرم‌افزار‌هاي پژوهشي و تبليغي مبتني بر هوش مصنوعي
* فعاليت‌هاي گفتمان‌ساز ستاد راهبري فناوري‌هاي هوشمند
 |  |  |  |
| برون‌دادها | * نرم‌افزارهاي هوشمند تعاملي مبتني بر گفتگو (چت‌بات)
 |  |  |  |
| پيامدها | * ارتقاي توجه روحانيون به اهميّت هوش مصنوعي
* پيدايش دغدغه و نگراني نسبت به رشد سريع هوش مصنوعي
* گفتمان ضرورت اقدام براي كاهش مخاطرات هوش مصنوعي
 |  |  |  |

# نقاط ضعف حوزه‌هاي علميه

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل محيط داخلي | ضعف‌ها و محدوديت‌ها | شدّت (1 تا 10) | شواهد | راهكارها |
| درون‌دادها | * فقدان آگاهي عميق نسبت به ماهيت هوش مصنوعي در حوزه
* درك نادرست از هوشمندي ابزارهاي غيرهوشمند (گوشي هوشمند، تلويزيون هوشمند، يخچال و گاز هوشمند و…)
* فرصت كم طلاب براي مطالعه درباره هوش مصنوعي، با توجه به كثرت دروس حوزوي و اشتغالات متنوّع
 |  |  |  |
| فرآيندها | * نبود موضوع هوش مصنوعي در برنامه پژوهش و تبليغ
 |  |  |  |
| برون‌دادها | * افراد داراي نگاه سطحي به هوش مصنوعي و مخالفت‌هاي بي‌دليل نسبت به استفاده از آن
 |  |  |  |
| پيامدها | * رشد هومَص‌هراسي و پرهيز از اقدام در به‌كارگيري هوش مصنوعي در موضوعات آموزش و پژوهش و تبليغ
 |  |  |  |

# فرصت‌هاي پيش روي حوزه‌هاي علميه - محيط نزديك

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل محيط نزديك | عنوان فرصت | شدّت (1 تا 10) | شواهد | راهكارها |
| عوامل پشتيبان | * رشد فرهنگ توجه و اهتمام به هوش مصنوعي در جامعه
* پيدايش ابزارهاي هرچند ضعيف هوش مصنوعي
* توليد نرم‌افزارهاي هوشمند مانند: نجف، جُهد و چت‌بات‌ها
* نگارش اَسناد و تدوين قوانين حكمراني هوش مصنوعي
 |  |  |  |
| عوامل جايگزين | * رشد چشمگير رشته‌ها و گرايش‌هاي هوش مصنوعي در دانشگاه‌ها
* افزايش متخصصان توليد ابزارهاي مبتني بر هوش مصنوعي
 |  |  |  |
| عوامل معيّن | * ارتباط متخصصان هوش مصنوعي با نهادهاي حوزوي
* فعاليت تعاملي و ارتباطي ستاد راهبري فناوري‌هاي هوشمند حوزه
* ورود نهادهاي حاكميتي به هزينه در موضوع هوش مصنوعي
 |  |  |  |
| جوامع | * گروه‌هاي همكاري و رشد شبكه همكاران فناوري‌هاي هوشمند
 |  |  |  |

# تهديدات پيش روي حوزه‌هاي علميه - محيط نزديك

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل محيط نزديك | عنوان تهديد | شدّت (1 تا 10) | شواهد | راهكارها |
| عوامل پشتيبان | * رشد هوش مصنوعي پيش از تدوين اَسناد اخلاق هوش مصنوعي
* هراس اجتماعي نسبت به هوش مصنوعي
 |  |  |  |
| عوامل جايگزين | * سرعت رشد ابزارها و نرم‌افزارهاي هوشمند خارج از كنترل
* حضور قدرتمند ابزارهاي هوش مصنوعي در گوشي‌هاي همراه
 |  |  |  |
| عوامل معيّن | * تأخير نهادهاي حاكميتي در تصويب قوانين هوش مصنوعي
 |  |  |  |
| جوامع | * تشكيل استارتاپ‌هاي فعّال در عرصه هوش مصنوعي و توليد ابزارهاي آن بدون نظارت و كنترل
 |  |  |  |

# فرصت‌هاي پيش روي حوزه‌هاي علميه - محيط دور

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل محيط دور | عنوان فرصت | شدّت (1 تا 10) | شواهد | راهكارها |
| جمعيت‌شناختي | * حركت جهاني به سمت كاهش هزينه‌ها و افزايش بهره‌وري با بهره‌گيري از ابزارهاي مبتني بر هوش مصنوعي
* پذيرش هوش مصنوعي با افزايش توليدات رسانه‌اي در اين موضوع
 |  |  |  |
| فرهنگي اجتماعي | * ورود هوش مصنوعي به فعاليت‌هاي هنري
* توليد نرم‌افزارهاي تصويرگر و فيلم‌ساز مبتني بر هوش مصنوعي
 |  |  |  |
| اقتصادي | * افزايش روزافزون سرمايه‌گذاري در موضوع هوش مصنوعي
* بازار بزرگ هوش مصنوعي در دنيا
 |  |  |  |
| سياسي قانوني | * هنوز مصوّب نشدن قوانين بازدارنده و انحصارگر هوش مصنوعي در مجامع بين‌المللي
 |  |  |  |
| زيست‌محيطي | * كاهش آسيب به محيط‌زيست از رهاورد مديريت منابع با استفاده از هوش مصنوعي
 |  |  |  |
| فناوري | * فاصله كم داخل كشور با فناوري‌هاي هوش مصنوعي جهاني به دليل نوپديد بودن اين فناوري
 |  |  |  |

# تهديدات پيش روي حوزه‌هاي علميه - محيط دور

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل محيط دور | عنوان تهديد | شدّت (1 تا 10) | شواهد | راهكارها |
| جمعيت‌شناختي | * افزايش ترس و هراس جهاني نسبت به هوش مصنوعي
* تصوّر قوي‌تر بودن غرب در مديريت هوش مصنوعي
* مبتني بودن ابزارهاي توليد شده هوش مصنوعي بر نيازهاي جوامع غربي و غيراسلامي
 |  |  |  |
| فرهنگي اجتماعي | * رشد توليدات رسانه‌اي هومَص‌هراسانه هاليوودي
* آسيب ابزارهاي هوشمند غربي به زبان فارسي و فرهنگ كشور
* پاسخ‌هاي غيرمتناسب چت‌بات‌هاي خارجي با نياز داخل
 |  |  |  |
| اقتصادي | * جذب سرمايه‌هاي بزرگ توسط شركت‌هاي قدرتمند دنيا
* جايگيري نرم‌افزارهاي هوشمند خارجي در سبد مصرف داخل
* صرف‌نظر سرمايه‌گذاران داخلي از هزينه براي توليد ابزارهاي هوش مصنوعي بومي
 |  |  |  |
| سياسي قانوني | * تصويب قريب‌الوقوع اَسناد و توافق‌نامه‌هاي بين‌المللي انحصارگرانه در موضوع هوش مصنوعي
* تقسيم كار حكمراني هوش مصنوعي ميان چند كشور توسعه‌يافته و محروميت ساير كشورها نسبت به اين فناوري
 |  |  |  |
| زيست‌محيطي | * عدم اهتمام شايسته قدرت‌هاي استكباري نسبت به محيط‌زيست
 |  |  |  |
| فناوري | * حكومت شركت‌هاي غربي بر رشد فناوري‌هاي نوظهور
* تمركز آموزش و پژوهش‌هاي جهاني هوش مصنوعي در غرب
 |  |  |  |