ارائه نمايشگاهي دستاوردهاي ستادهاي راهبري حوزه

25 بهمن 1402

# فرم‌هاي نمايشگاهي ارائه محتوا

نهادهاي علمي و فرهنگي معمولاً براي ارائه گزارش فعاليت‌هاي خود از ابزارهاي زير استفاده مي‌كنند:

1. پوسترهاي بزرگي از نماي فعاليت‌ها و توضيح دستاوردها و كنش‌هاي اجتماعي انجام شده
2. بروشورهاي كوچكي كه اهداف و ضرورت‌ها و گزارشي از كارها را ارائه مي‌كند

# پوسترهاي معرفي ستادهاي راهبري

اين پانزده عدد پوستر اختصاص به معرفي طرح اصلي و معماري مديريت ستادها دارد و جايگاه كلان آن‌ها را در حوزه و نظام و همچنين خلاصه‌اي از فعاليت‌هاي گذشته‌ آن‌ها را نشان مي‌دهد. پوسترهايي كه مي‌تواند در اندازه 100 در 70 به صورت رنگي چاپ و به ديوار غرفه نصب شود. معمولاً در اين پوسترها از تصاويري مرتبط استفاده مي‌شود كه توجه مخاطب را به خود جلب نمايد:

1. ضرورت تشكيل ستادهاي راهبري
2. جايگاه ستادهاي راهبري در مديريت حوزه
3. تعريف ستاد راهبري و وظايف آن
4. ارزش‌هاي بنيادين ستاد راهبري
5. بيانيه مأموريت
6. چشم‌انداز در افق 5 ساله
7. سياست‌ها
8. اهداف
9. وظايف
10. گزارش فعاليت ستادهاي راهبري در عرصه سياست‌گذاري
11. گزارش فعاليت ستادهاي راهبري در عرصه قانون‌گذاري
12. گزارش فعاليت ستادهاي راهبري در عرصه آموزش
13. گزارش فعاليت ستادهاي راهبري در عرصه پژوهش
14. گزارش فعاليت ستادهاي راهبري در عرصه گفتمان‌سازي
15. گزارش فعاليت ستادهاي راهبري در عرصه مديريتي و ساختار

# بروشورهاي معرفي ستادهاي راهبري

جزوه و كتابچه كوچكي كه در سال 1400 طراحي و تدوين شد، اين‌بار نيز مي‌توان همان را بازنشر كرد و يا اگر فرصت بود ويرايش نمود و نسخه جديدي از آن را به چاپ رساند كه حاوي اطلاعاتي مشابه پوسترهاي فوق‌الذكر باشد و همان مطالب ذكر شده در پوسترها را ارائه نمايد.