پيوست پيشنهادي هوش مصنوعي  
برنامه‌هاي جمعيت دفاع از ملّت فلسطين

پيشرفت ابزار نوپايي كه آن را با عنوان «هوش مصنوعي» (هومَص) مي‌شناسيم روزبه‌روز و لحظه‌به‌لحظه تغييرات شگفت‌انگيز و گاهي غيرقابل‌پيش‌بيني‌اي را در حوزه‌هاي گوناگون مديريتي رقم مي‌زند؛ برنامه‌ريزي، منابع انساني، امور مالي و اداري، فرآيندهاي كاري، توليد و ارائه محصولات علمي؛ آموزشي، پژوهشي و ترويجي، ارتباطات و تعاملات انساني و سازماني. بهره‌گيري از اين فناوري مي‌تواند شكاف و فاصله ميان نهادها و سازمان‌ها را نابهنگام افزايش دهد؛ آن‌هايي كه از اين توانمندي استفاده كنند پيشتاز شده و سايران را پشت سر مي‌گذارند. ستاد با ملاحظه برنامه‌هاي جاري و فعاليت‌هاي اجرايي «جمعيت دفاع از ملّت فلسطين» پيشنهاداتي را ارائه كرده است، تا بتوان با لحاظ آن‌ها و ضميمه نمودن قابليت‌هاي هومَص، مقياس عملياتي اين فعاليت‌ها را افزايش داده و كارآيي آن‌ها را از نظر كيفي و كمّي ارتقا بخشيد.

# برنامه‌هاي جمعيت

1. شناسايي و جمع‌آوري اطلاعات مؤسّسات حوزه مقاومت اسلامي، برقراري و حفظ ارتباط با اين نهادها
2. شناسايي و جمع‌آوري اطلاعات كارشناسان و فعالان حوزه مقاومت، تماس، ايجاد ارتباط و حفظ آن در مسير شبكه‌سازي نيروهاي همسو
3. روزآوري تقويم فصلي مناسبت‌هاي مقاومتي و برگزاري برنامه‌هاي متناسب و هدفمند با هر مناسبت
4. آموزش نيروهاي مولّد فلسطيني در راستاي رشد همه‌جانبه
5. تبليغ و آگاهي‌بخشي عمومي در جهت تقويت هويّت ملّي مردم فلسطين
6. پيام‌رساني در عرصه جهاني براي معرفي مظلوميت ملّت فلسطين به مردم دنيا
7. برقراري ارتباط ميان حاميان سياسي، فرهنگي يا اقتصادي با فعالان فلسطيني
8. تدوين اَسناد مورد نياز براي حمايت از ملّت فلسطين، مانند: قطعنامه سالانه و دكترين تحقّق آرمان‌ها
9. يافتن راهكارهاي قانوني بين‌المللي براي مقابله با جنايتكاران صهيونيست و حاميان آن‌ها
10. طراحي راهبردها و برنامه‌ريزي‌هاي دقيق و هدفمند براي جمعيت
11. توليد گزارش‌هاي سالانه مديريتي؛ اداري، مالي و دستاوردها
12. گزينش دقيق و قابل اعتماد اعضاي جديد از ميان داوطلبان همكاري با جمعيت
13. حفاظت و حراست كامل از اطلاعات، فعاليت‌ها، منابع انساني و تجهيزات
14. برگزاري نشست‌ها و همايش‌هاي گوناگون تخصّصي و عمومي

# قابليت‌هاي هومَص

هوش مصنوعي يك ابزار است، مانند هر ابزار ديگري براي امتداد توانمندي‌هاي انسان. «خودرو» توان طيّ مسير انسان را افزايش مي‌دهد؛ راهي را كه در سه روز با پاي پياده طيّ مي‌كرد، با خودرو سه ساعته مي‌رود. «جرّثقيل» دستان انسان را حمايت مي‌كند و امتداد مي‌دهد؛ يك تن باري را كه پيشتر نمي‌توانست با دست بلند كند، با اين ابزار به‌سادگي جابه‌جا مي‌نمايد. هومَص امتداد «ذهن» انسان است. بنابراين همان عملكردهاي ذهني را توسعه مي‌دهد، البته با افزايش كيفيّت و كميّت در هر يك و با سرعتي بي‌نظير كه براي انسان ناممكن است:

1. حفظ اطلاعات و دسته‌بندي و طبقه‌بندي آن‌ها
2. بازيابي اطلاعات و يادآوري آن‌ها به هنگام نياز
3. يادگيري و كسب تجربه از طريق تحليل و تجزيه اطلاعات
4. انجام انواع محاسبات و يافتن راه‌حل‌هاي متناسب با هر مسئله بر اساس اطلاعات و تجارب
5. دريافت اطلاعات تازه و متنوّع و تحليل و درك آن‌ها، مانند: متون، تصاوير، صوت و فيلم
6. تصميم‌گيري بر اساس اطلاعات و تجربه‌هاي فراگيري شده
7. توليد خروجي‌هاي متنوّع از اطلاعات، مانند: نگارش متن، توليد تصوير، فيلم، صوت و انواع نمودارها

# سامانه‌هاي پيشنهادي

از ملاحظه توانمندي‌هاي هفتگانه هومَص و برقراري ارتباط با چهارده برنامه اصلي و محوري جمعيت درمي‌يابيم چه سامانه‌هايي لازم است تا قابليت‌هاي هومَص را در آن برنامه‌ها جريان دهد.

## سامانه MIS اطلاعات مديريت هوشمند

مهم‌ترين و ابتدايي‌ترين ابزاري كه قطعاً به آن نياز است نرم‌افزاري براي مديريت سازماني‌ست. ذخيره و حفظ تمامي مكاتبات، اَسناد، گزارش‌ها، فهرست تجهيزات، امكانات، امور مالي و اداري، هزينه‌ها، تراز و بيلان، چك‌ها و امور بانكي، برنامه‌ها همراه با اطلاعات پيشرفت هر كدام، نيروهاي فعّال و منابع انساني، گزارش كار و ساعت‌ها، پرداختي‌ها و دريافتي‌ها، تشويق‌ها و توبيخ‌ها، چارت، مأموريت‌ها و هر چه كه به طول معمول در هر سازماني به انجام مي‌رسد.

اين ابزار وقتي مجهّز به هوش مصنوعي باشد، مي‌تواند:

1. در گزينش نيروهاي انساني به‌خوبي پيشينه هر فرد را بررسي كرده و در صورت تناسب با جايگاه سازماني در مؤسسه، امتياز جذب و نصب وي در آن منصب را محاسبه كند.
2. مقدورات و توانايي‌ها را بررسي كرده و بهترين راهبردها و برنامه‌ها را پيشنهاد دهد.
3. تقويم فصلي را يادآوري كند و براي هر مناسبت مناسب‌ترين فعاليت‌ها را.
4. امنيت اطلاعات را با كمك هوش مصنوعي تضمين كند، به اين نحو كه در صورت مواجهه با الگويي خاصّ از مراجعه به اطلاعات، كشف كند كه هدف كاربر مزبور غيرمتعارف است، اگر چه عضوي از جمعيت يا كارمندي در دفتر مركزي باشد.
5. مي‌تواند به‌صورت خودكار تعيين كند دسترسي هر فرد به چه اطلاعاتي مجاز و يا غيرمجاز است.
6. پيشنهاد دهد در چه زماني چه بيانيه‌هايي خوب است منتشر شود.
7. مي‌تواند گزارش‌هاي سالانه اداري، مالي و عملكردي را خودكار توليد و عرضه كند.
8. نشست‌ها و همايش‌ها را پيشنهاد داده، هزينه‌ها و زمان‌بندي آن‌ها را محاسبه كرده و قدم‌به‌قدم در اجراي آن همراهي نمايد؛ تأخيرها را گزارش كرده و مسئول هر فعاليت را تعيين نمايد.
9. گردش كار و ايستگاه‌هاي كاري براي هر فعاليت و هر برنامه مشخّص كرده و تأخير و كم‌كاري‌ها را به اطلاع مسئول مربوطه برساند.
10. از طريق مديريت هوشمند پروژه تضمين نمايد در زمان مورد نظر و با كيفيّت خواسته‌شده پايان خواهد يافت.
11. اطلاعات مورد نياز سامانه‌هاي ديگر را در زمان مناسب براي آن‌ها ارسال كند. مانند: اخبار و گزارش‌هايي كه بايد در وب‌سايت جمعيت منتشر شود.
12. بايگاني كامل و دقيقي از تمامي داده‌ها و اطلاعات جمعيت فراهم آورد.
13. ثبت و شماره‌زني نامه‌هاي ارسالي و دريافتي نيز كه در همه اين سامانه‌ها به‌صورت پيش‌فرض وجود دارد. اما وقتي هومَص به آن ضميمه شود، مي‌تواند متن نامه‌ها را به جاي فرد بنويسد، يا متن نوشته‌شده را ويرايش و اصلاح كند.
14. عملكرد روزانه تمامي نيروهاي همكار را تحليل كرده و الگوهاي آن را ياد بگيرد و در صورت تغيير اين الگوها، گزارش لازم را در اختيار حراست و حفاظت بگذارد.

## سامانه CRM مديريت ارتباطات هوشمند

نگهداري اطلاعات افراد و سازمان‌هاي مرتبط و همكار بر عهده اين سامانه است. تمامي سامانه‌هاي توليدشده از اين نوع قادر هستند اطلاعات تماس و گزارش ارتباط‌هاي برقرار شده را ذخيره و حفظ كنند. اما نوع مجهّزشده آن به هوش مصنوعي مي‌تواند:

1. روابط ميان افراد و سازمان‌ها را به شكل شبكه‌ ترسيم كند.
2. با استفاده از اطلاعات آشكاري كه در فضاي مجازي وجود دارد و متناسب با اخبار منتشره، افراد و سازمان‌ها را دسته‌بندي موضوعي كرده و ارتباط آن‌ها را به‌روز كند.
3. براي هر رويداد بهترين گزينه‌هاي همكاري را معرفي نمايد.
4. پيشينه فعاليت‌ها را بر اساس اطلاعات به دست آمده از سامانه رصد تكميل كند.
5. با يادگيري و كسب تجربه از همكاري‌هاي قبلي، حدس بزند چه همكاري‌هايي مورد قبول يا عدم قبول فرد يا سازمان قرار خواهد گرفت.
6. ميزان اطلاعاتي را معيّن كند كه بايد يا نبايد در اختيار يك فرد يا سازمان همكار قرار داد.
7. حفظ ارتباط خيلي مهم است و معمولاً فاصله زماني در برگزاري رويدادهايي مانند: نشست، همايش و جلسات همفكري، سبب كاستن از قابليت همكاري مي‌شود و چه‌بسا از همدلي‌ها مي‌كاهد. سامانه هوشمند ارتباطي مي‌تواند بر اساس ملاحظه زمان‌بندي مشخصي برنامه‌ها و رويدادهايي را طراحي كند كه پيوستار پيوندهاي فردي و سازماني را حفظ كند.

## سامانه رصد و مونيتورينگ Crawler هوشمند

اطلاعاتي پيوسته در فضاي مجازي منتشر مي‌شود؛ خبرگزاري‌ها، پيام‌رسان‌ها، وب‌سايت‌ها، وبلاگ‌ها و پادكست‌ها. اين اطلاعات برخي اصلي و برخي فرعي هستند، مانند: كامنت‌ها و لايك‌ها. امروزه سامانه‌هاي بسياري توليد شده كه قابليت جمع‌آوري، طبقه‌بندي و توليد گزارش خودكار از اين داده‌ها به‌كمك هومَص دارند كه مي‌توانند:

1. به عنوان چشم و گوش سازمان عمل كرده و واقعيت‌هاي اجتماعي را بازگو كنند.
2. اطلاعات فيك و غيرقابل اعتماد را از داده‌هاي واقعي تمييز دهند.
3. اخبار مرتبط با جمعيت را تفكيك كرده و بازخوردهاي فعاليت‌ها را نشان دهند.
4. بر اساس پست‌ها، استوري‌ها و كامنت‌ها مي‌توانند ترندها و وايرال‌ها را مشخّص كنند.
5. شبكه فالوورها را شناسايي كرده و كانون‌هاي توليد خبر و جريان نشر آن‌ها را ترسيم نمايند.
6. بهترين سناريوها را براي نشر اطلاعات و اخبار پيشنهاد كنند.
7. مناسب‌ترين متن براي بيانيه، پيام، گزارش و خبر را تدوين كرده و در بهترين زمان منتشر كنند.
8. اطلاعات مورد نياز ساير سامانه‌هاي جمعيت را تأمين كنند، مانند: اطلاعات وب‌سايت، اطلاعات مديريت منابع انساني، جذب و گزينش و تداوم همكاري، اطلاعات مورد نياز براي همكاري با افراد و سازمان‌ها.
9. انواع آمارها و نمودارهاي آماري را در اختيار گذاشته و ترسيم نمايند.
10. از همه مهم‌تر اين‌كه ترندها و وايرال‌هاي آينده را پيش‌بيني كرده و حدس بزنند.
11. اين ابزارها هيچ نيازي به عامل انساني نداشته و تمامي داده‌ها را به‌صورت خودكار از بستر اينترنت و فضاي مجازي جمع‌آوري و پردازش مي‌نمايند.

## سامانه مديريت محتواي وِب CMS هوشمند

جمعيت يك سايت رسمي دارد كه اطلاعات آن بايد همواره به‌روز و دقيق باشد. برنامه‌ها، فراخوان‌ها، اخبار و گزارش‌هاي عملكردها و رويدادها. اگر اين سامانه به هوش مصنوعي تجهيز شود، مي‌تواند:

1. اخبار و گزارش‌ها را به صورت خودكار از سامانه اطلاعات مديريت دريافت كرده و درلحظه منتشر نمايد.
2. كامنت‌ها و نظرات سايت را به‌صورت خودكار راستي‌آزمايي و اعتبارسنجي كرده و در صورت فيك نبودن و منافات نداشتن با اصول جمعيت، تأييد و منتشر سازد.
3. با توليد هر سند يا تغيير هر برنامه‌اي در سامانه اطلاعات مديريت، بخش مربوطه در سايت را به‌روز كند.
4. روند مطالعه و مشاهده مطالب سايت توسط هر كاربر را ضبط و بررسي كرده و الگوهاي حركت را شناسايي و گزارش نمايد.
5. با توجه به اين‌كه الگوهاي مشاهده صفحات سايت بيانگر چينش مطلوب يا نامطلوب مطالب و دسته‌بندي آن‌هاست. بنابراين با اين اطلاعات، هومَص مي‌تواند تغييراتي در منوها و ظاهر سايت پيشنهاد نمايد.
6. تغيير تِم و ظاهر سايت متناسب با تقويم فصلي به‌صورت خودكار و بي‌نياز از عامل انساني كاربرد ديگر آن است. اطلاعات تقويم را از سامانه اطلاعات مديريت مي‌گيرد.
7. رفتارهاي مشكوك در سايت را شناسايي كرده و به مديران امنيت مجازي گزارش مي‌كند. مواردي كه تلاش براي هك و دسترسي غيرمجاز صورت مي‌گيرد.
8. برنامه‌ريزي كند چه اطلاعاتي و در چه زماني منتشر شود، چه فراخوان‌هايي، تا تلاشي مؤثر براي آگاهي‌بخشي عمومي محسوب گردد.
9. محتوا را ترجمه كرده و بدون نياز به هزينه‌هاي بيشتر، سايت را به صورت چندزبانه ارائه نمايد.
10. اخبار و گزارشات را متناسب با موضوع هر يك، به‌صورت خودكار براي ديگر خبرگزاري‌ها و وب‌سايت‌هاي مشهور ارسال كند و از انتشار آن‌ها مطمئن شده و همه اين فرآيندها را گزارش نمايد.

## سامانه آموزش غيرحضوري و از راه دور Elearning هوشمند

آموزش نيروهاي مولّد و مجهّز كردن آن‌ها به علم و دانش در مسير رشد اجتماعي و فرهنگي از اهمّ وظايف جمعيت است. اين مهم با توجه به دوري مسافت و دشواري دسترسي قطعاً در برخي موارد ناممكن خواهد بود. اين‌جاست كه سامانه‌هاي آموزش از راه دور بهترين گزينه‌ خواهند بود كه اگر قابليت هوش مصنوعي داشته باشند، مي‌توانند:

1. تدوين برنامه‌هاي آموزشي شخصي‌سازي‌شده متناسب با تك‌تك افراد شركت‌كننده در دوره آموزشي، به‌نحوي كه پاسخگوي نيازهاي همان فرد بوده و با دانش‌ها و تجارب قبلي او همسو باشد.
2. شناسايي الگوهاي يادگيري افراد و توليد مدل‌ها و برنامه‌هاي جديد آموزشي
3. تشخيص ميزان استقبال مخاطب از آموزش با تحليل روند مشاهده و حضور در كلاس‌هاي برخط و گزارش مفاد آموزشي خسته‌كننده، براي اصلاح و تغيير در برنامه
4. پيشنهاد مخاطبان جديد آموزشي و دوره‌هاي متنوّع متناسب با هر گروه و قشر از مردم و ملّت فلسطين
5. ترجمه هم‌زمان گفتگوها و ايجاد فرصتي براي استفاده از اساتيد غيرعرب‌زبان
6. رصد پيشرفت معنوي و علمي هر تعليم‌گيرنده و شناسايي نيروهاي مولّد متناسب براي فعاليت‌هاي مختلف
7. تشكيل گروه‌هاي علمي از ميان شركت‌كنندگان در دوره‌ها براي افزايش ارتباط و رشد سريع‌تر آموزشي
8. پيشنهاد پروژه‌هاي علمي به افراد و استفاده از آن‌ها براي ارتقاي فعاليت‌هاي جمعيت و يا انتشار رسمي
9. امكان‌سنجي هوشمندانه برگزاري رويدادهاي حضوري و افراد مناسب براي شركت در آن‌ها

اين پنج سامانه به نظر مي‌رسد كه مي‌توانند تمامي نيازهاي نرم‌افزاري جمعيت را تأمين نموده و با كمك هومَص سرعت دهند. هوش مصنوعي مستقر در سامانه اطلاعات مديريت قادر خواهد بود قوانين حقوقي بين‌المللي را رديابي كرده و بهترين گزينه‌ها را براي پيگيري جرائم نشان دهد، متن اَسناد و توافق‌نامه‌ها و حتي دادخواست‌ها را به چند زبان بنويسد. هومَص سامانه مديريت ارتباطات، حاميان را به فعالان مرتبط مي‌كند و رويدادهايي براي ملاقات آن‌ها با هم تدارك مي‌بيند. هوش مصنوعي سامانه رصد، وضعيت واقعي و جريان‌هاي خبري و فكري و فرهنگي را نشان مي‌دهد و روش‌هاي سوار شدن بر اين موج‌هاي رسانه‌اي و بهره‌برداري از آن‌ها را پيدا مي‌كند.

نُفوّض أمرنا إلي الله؛ إنّ الله بصيرٌ بالعباد

يوم 30 جمادي‌الثانية سنه 1446 - قم‌المقدّسة