

طرح اولیه

آینده‌نگاری رسانه و مسائل آن در ایران با گسترش هوش مصنوعی

ویژگی رسانه

جامعه از اتحاد و وابستگی گروهی از آحاد انسانی تشکیل شده است که تحت رهبری، حکومت، نظام و دولتی واحد زندگی می‌کنند، اما از نظر حضور سیاسی، فرهنگی و اقتصادی در تصمیمات، به دو گروه «خواص» و «عوام» تقسیم می‌شوند. عوام جامعه که اکثریت آن را تشکیل می‌دهند دائماً تصمیم‌گیری خود را بر عهده خواص می‌نهند و خواص جامعه نیز که بر دو دسته «اهل حق» و «اهل باطل» تقسیم می‌شوند، تلاش می‌کنند آرا و نظریات خود را محور همگرایی عوام جامعه قرار دهند؛ دسته اول برای ارتقای معنویت در جامعه و گروه دوم برای افزایش منافع مادی خود.

رسانه در این میان، واسطه ارتباط خواص و عوام است، تا دعوت آن‌ها را در اختیار عموم جامعه قرار داده و فرصتی فراهم آورد تا میان گزینه‌های ارائه شده از سوی خواص، تصمیم خود را انتخاب نمایند. دسته اول از رسانه استفاده می‌کنند برای «هدایت» و دسته دوم برای «فریب». اما هر دو در استفاده از رسانه وضعیت یکسانی دارد؛ ارتباط با بستر جامعه، با عوام، با آحاد مردم. از این جهت رسانه نقش مهم و تأثیرگذاری در ترسیم آینده هر نظام اجتماعی دارد.



توانمندی هوش مصنوعی

دست مصنوعی می‌تواند کارهایی را انجام دهد که دست انسان می‌توانست، برای فردی که از داشتن دست طبیعی محروم است. اما از آن فراتر، دست مصنوعی می‌تواند توانمندی انجام فعالیت‌هایی را در اختیار انسان قرار دهد که دست طبیعی انسان هرگز و هرگز قادر به آن‌ها نبوده و نخواهد بود؛ بلند کردن صدها تن بار! جرثقیل یک دست مصنوعی بزرگ است که بارهای سنگین را بلند می‌کند، درست مانند دست انسان، اما با توانایی بسیار برتر و بالاتر.

پای مصنوعی نیز همین وضعیت را دارد؛ نه فقط برای فردی که از داشتن پای طبیعی محروم است، بلکه برای تمام انسان‌های دارای دو پا، خودرو می‌تواند پای مصنوعی محسوب شود. خودرو ابزاری برای جابه‌جایی از مکانی به مکانی دیگر است، این همان کاری است که پای طبیعی انسان برای آن خلق شده است. اما سرعتی که خودرو در اختیار قرار می‌دهد صدها برابر پای طبیعی است.

با همین مقیاس اگر به هوش مصنوعی بنگریم، آن نیز ابزاری است که می‌تواند تمامی فعالیت‌های ذهن انسان را شبیه‌سازی کند؛ یادگیری، یادآوری، سنجش و تصمیم. ملاحظه نسبت دست به جرثقیل و نسبت پا به خودرو، وضعیت هولناکی را پیش‌روی هوش مصنوعی قرار می‌دهد. هومص

(هوش مصنوعی) اگر بتواند با همین نسبت توانمندی ذهن انسان را توسعه دهد، چه آینده‌ای را می‌توان برای رابطه انسان با هومص پیش‌بینی کرد؟



ضرورت و اهمیت توجه به نقش هوش مصنوعی در رسانه

توجه به قدرت رسانه در جهت‌دهی به تصمیمات اجتماعی و قدرت هومص در توسعه فعالیت‌های ذهن انسان، نشان می‌دهد اگر ملحق شوند و با هم تلفیق گردند، هومص می‌تواند تحولات بزرگ و غیرقابل اغماضی را در جریان رسانه‌های اجتماعی پدید آورد.

امروز دروغ‌سازی‌های خبری (فیک نیوز) با ایجاد تصاویر و فیلم‌های غیرواقعی، نشر حداکثری اخبار نادرست با استفاده از بات‌ها، اختصاصی‌سازی اخبار متناسب با ویژگی‌های مخاطب، تولید خبرهای دروغ بر اساس شناخت ظرفیت‌های فهم و درک آحاد جامعه و باورهای آن‌ها، تنها بخشی از آسیب رسانه برای جامعه است.

اگر هومص با آن ظرفیت‌ها و توانمندی‌هایی که در آینده به دست خواهد آورد مدیریت رسانه را در اختیار گیرد، چه قدرتی را به دست «خواص اهل باطل» می‌دهد تا برای فریب استفاده کرده و عزم ملی را در جهت توسعه دنیاپرستی سامان دهند؟

تعریف پروژه

«آینده‌نگاری رسانه و مسائل آن در ایران با گسترش هوش مصنوعی» عنوان پروژه‌ای خواهد بود که بایستی برای بررسی موضوع ذکر شده طراحی و اجرا گردد.

این پروژه ابتدا بایستی ظرفیت‌های اجتماعی رسانه را بررسی و تبیین کند، سپس آینده هومص را در دهه آینده پیش‌بینی کرده و توانمندی‌هایی از آن را که می‌تواند در افزایش قدرت رسانه تأثیر گذارد مشخص کرده و نقش آن‌ها را به روشنی توصیف کند. در نهایت آسیب‌ها، مسائل و چالش‌های اجتماعی آن را مشخص نماید. اگر بتواند راهبردها و راهکارهایی را نیز به صورت اجمالی پیشنهاد کند، نعم المطلوب.

هدف اصلی این پروژه شناخت چالش‌ها و مسائل رسانه‌ای هومص و آینده‌نگاری آن‌هاست.

