سند راهبردي بنياد رُز ـ پيش‌نويس دوم

21 مرداد 1394

# بيانيه ارزش

تأكيدات سال‌هاي اخير مقام معظم رهبري بر آسيب‌شناسي سبك زندگي[[1]](#footnote-1) و رواج فرهنگ غربي[[2]](#footnote-2) و دستوري نبودن تحوّلات سبك زندگي و نياز مبرم به فرهنگ‌سازي[[3]](#footnote-3) و قرآن‌محوري در معماري سبك زندگي[[4]](#footnote-4) و همچنين نگاه جهادي به اصلاح سبك زندگي[[5]](#footnote-5) از يك‌سو اهميت و ضرورت موضوع مذكور را مي‌رساند و از سوي ديگر، حدود و ثغور و محورهاي فعاليت و نقش نخبگان و الگوها[[6]](#footnote-6) در آن را بيان مي‌كند. ترويج سبك زندگي اسلامي، جامعه ايراني را نسبت به هجمه‌هاي استعماري متحد، مقتدر، توانمند و كارآ مي‌سازد.

# بيانيه چشم‌انداز

ايران در سال 1414 جامعه‌اي‌ست پيشرفته و تكامل‌يافته مبتني بر ارزش‌هاي معنوي و الهي مأخوذ از قرآن و سنّت كه قادر است:

1. ارزش‌هاي متعالي اجتماعي را متناسب با نيازهاي جامعه، بر مبناي حجيّت، از منابع ديني استنباط نمايد.
2. شبكه تحقيقات و ارتباطات نخبگان و خواصّ را حول موضوعات مرتبط با سبك زندگي سامان دهد.
3. الگوهاي اجتماعي هم‌راستا با ارزش‌هاي فرهنگي را به صورت طبيعي در گروه‌هاي مرجع قرار دهد.
4. به صورت خودكار مانع نفوذ فرهنگ‌ها و ارزش‌هاي غيرمتناسب با ساختار جامعه اسلامي شود.
5. ارضاي نيازهاي معنوي و مادي افراد جامعه را به نحوي بسترسازي نمايد كه تأمين‌كننده آخرت و دنياي تك‌تك آنان باشد.

# بيانيه مأموريت

طرح رُز درصدد است در مسير تحوّل صحيح سبك زندگي جامعه اسلامي ايران، به سوي تعالي و تكامل و پيشرفت دنيوي و اُخروي، آسيب‌ها و راه‌حل‌ها را بسنجد و از ارزيابي وضع موجود جامعه، با آن‌چه مطلوب است، برنامه‌اي براي تغيير و مدلي براي حركت و انتقال ارائه كند.

براي اين منظور تلاش مي‌نمايد اهداف ذيل را از طريق سامان دادن برنامه‌ها و پروژه‌هايي تأمين كند:

1. اولويت‌گذاري و حساسيت نخبگان و اهتمام آنان به آسيب‌هاي سبك زندگي
2. همگرايي و همكاري نخبگان در تحليل و طراحي سبك زندگي مطلوب اسلامي
3. روشن بودن موضع دين اسلام نسبت به هر كدام از عملكردها و فعاليت‌هاي خُرد زندگي
4. حركت الگوهاي اجتماعي تأثيرگذار در سبك زندگي جامعه ايراني به سوي سبك مطلوب
5. تبدّل پيوسته گروه‌هاي مرجع و حذف الگوهاي ناسالم و جايگزيني الگوهاي سالم در يك مكانيزم خودكار
6. حضور سرويس‌هاي يكپارچه خدماتي در عرصه سبك زندگي با مشاركت نهادهاي نظام
7. دسترسي آسان مردم به آگاهي‌ها و دانش‌هاي مورد نياز براي سامان‌‌دادن به فرهنگ شخصي و اجتماعي

# حوزه‌هاي استراتژيك

سرمايه

## 1/4. خانواده

خانواده اصلي‌ترين بازيگر در ترسيم سبك زندگي‌ست. هر انساني به محض حضور در عالم دنيا، خود را در ميان خانواده مي‌يابد و كليدي‌ترين رفتارهاي خود را؛ در تغذيه، كار، تفريح و… از خانواده مي‌آموزد.

## 2/4. مسجد

از اوان كودكي، حضور در مسجد محلّ در كنار والدين، فصل جديدي از روابط اجتماعي را مي‌گشايد كه مي‌تواند تأثير مهمي در سبك زندگي آتي هر فرد بازي نمايد.

## 3/4. محيط آموزشي

با اجباري شدن آموزش، محيط مدرسه، دبيرستان و دانشگاه بيشترين سهم از زمان و اوقات فعاليت هر فرد را معمولاً از هفت سالگي تا بيست سالگي به خود اختصاص مي‌دهد.

## 4/4. رسانه

تلويزيون و شبكه‌هاي آن، روزنامه، راديو و مجلاتي كه در تيراژ وسيع اطلاعات خود را منتشر مي‌نمايند، در شكل دادن سبك زندگي نقش مهمي را ايفا مي‌نمايند.

## 5/4. اينترنت

اگر چه مي‌توان اينترنت را هم يك رسانه دانست، اما توانايي‌هاي برتري كه دارد، آن را مستقل از رسانه‌ها كانون توجه قرار مي‌دهد. در سال‌هاي اخير اين ابزار نقش‌هاي ويژه‌اي را در ترسيم سبك زندگي بر عهده گرفته است.

## 6/4. محيط كار

پس از پايان دوره‌هاي آموزشي، آحاد جامعه نقش فعّال خود را در بازار كار مي‌يابند و تا پايان دوره توانمندي خويش، معظم ساعات فعاليت روزانه خويش را در محيط كار سپري مي‌نمايند. از اين رو، محيط كار نيز به سهم خود از حوزه‌هاي تأثيرگذار بر سبك زندگي‌ست.

## 7/4. دولت

تصميمات سياسي، فرهنگي و حتي اقتصادي دولت به صورت مستقيم و غيرمستقيم بر سبك زندگي تأثير مي‌گذارد و مي‌تواند در درازمدت تغييرات بنيادين و جهت‌داري را شكل دهد.

## 8/4. سرمايه

با توجه به سهم تأثيرگذاري كه سرمايه در پيدايش پروژه‌ها و طرح‌هاي توليدي و خدماتي و همچنين تحقيق و پژوهش دارد، بر تصميم‌گيري‌هايي سايه مي‌اندازد كه سبك زندگي را تغيير مي‌دهند. بنابراين سرمايه و سرمايه‌گذاري نيز يكي از حوزه‌هاي راهبردي در مسأله سبك زندگي به شمار مي‌رود.

# اهداف استراتژيك

## 1/5. ارتقاء آگاهي‌هاي عمومي

آحاد افراد جامعه معمولاً به دليل عادت به سنّت‌ها و باورهاي فرهنگي، تغيير را به سختي مي‌پذيرند. آگاهي‌هاي آنان نيز با توجه به تهاجم صورت گرفته به عرصه فرهنگ، در سده‌هاي اخير، با نفوذ بيگانگان در كشور، دستخوش كاستي‌هايي شده است. نخستين هدف تفهيم خوب و كامل صورت مسأله براي مردم است.

## 2/5. تقويت توجه متخصصين

گروهي از نخبگان جامعه نيز كه تحصيلات خود را در خارج از كشور گذرانده‌اند و پاره‌اي كه در داخل، لاكن به واسطه كتب منتشر شده در غرب، بعضي از آن‌ها به گفته‌هايي باور و ايمان‌يافته‌اند كه مانع پذيرش سبك زندگي اسلامي مي‌گردد. ناآگاهي آنان ناشي از شناخت سطحي از غرب و بي‌اطلاعي از عمق تهاجم فرهنگي‌ست. توجه دادن اين بخش كليدي از فرهنگ‌سازان جامعه به موضوع سبك زندگي و مخاطرات آن يكي از اهداف راهبردي به شمار مي‌رود.

## 3/5. اطلاع‌رساني به مسئولين

پاره‌اي از خواصّي كه اداره امور جامعه را بر عهده دارد، در ساحت‌ها و حوزه‌هاي مختلف، در ميان آنان افرادي يافت مي‌شوند كه اعتقاد به آرمان‌هاي نظام دارند و مصرّ به تحقّق كامل اسلام در نظام اجتماعي، اما با بي‌خبري از مكانيزم تحوّل و تطوّر سبك زندگي، با طرح‌هاي اصلاحي به مقابله بر مي‌خيزند.

گروهي از اين دسته حقيقتاً ناآگاهند كه با اطلاع‌رساني مناسب مي‌توان موافقت‌شان را جلب نمود، اما دسته‌اي نيز يافت مي‌شوند كه منفعت شخصي يا سازماني كوتاه‌مدت و زودبازده را بر منافع نظام اجتماعي ترجيح مي‌دهند. دسته اخير معمولاً مي‌دانند چه آثاري بر اصلاح و تغيير مترتّب است، ولي گذر از منافع را نمي‌پسندند. البته كه اگر اين گروه نيز نسبت به منافع سرشار اصلاح سبك زندگي و تغيير آن توجيه شوند، متوجه انتفاع عظيمي كه براي خود آنان در پي دارد شده، اميد است همگام با تحوّل پيش روند.

## 4/5. تداوم مبارزه با مطامع بيگانگان و دول استثمارگر

از ديرباز كشورهاي اسلامي مورد بغض و كينه استعمارگران قرار داشتند و اغراض منفعت‌طلبانه اين دولت‌هاي استثمارگر اقتضا مي‌كرده تا جلوي هر تغيير صحيح و اصلاح مناسبي را بگيرند و با استفاده از ابزارهايي كه در اختيار دارند كار را بر مصلحان اجتماعي دشوار كنند. بي‌ترديد اين دولت‌ها پيوسته براي مداخله در كشور و فرهنگ آن هزينه خواهند كرد. يكي از اهداف استراتژيك مبارزه دائم با اين مداخلات است.

# استراتژي‌ها

## 1/6. استراتژي‌هاي تحقّق هدف اول

|  |
| --- |
| **هدف اول: ارتقاء آگاهي‌هاي عمومي** |
| **رديف** | **نام استراتژي** |
| 1 | ارتقاء كيفي و كمّي محصولات رسانه‌اي در جهت سبك زندگي مطلوب |
| 2 | افزايش تيزرها و توليدات تبليغي و آگاهي‌بخش |
| 3 | پرهيز از برخوردهاي سلبي و دستوري و اهتمام به اطلاع‌رساني مبتني بر اختيار |
| 4 | توليد كتاب،‌ مقاله، فيلمنامه و آثار محتوايي |
| 5 | شناسايي الگوهاي اجتماعي مردم و فرهنگ‌سازي در ميان آنان |
| 6 | تدوين كتاب‌هاي آموزشي در حوزه سبك زندگي براي استفاده در دوره‌هاي آموزش عمومي |
| 7 | برگزاري دوره‌هاي توجيهي براي معلّمان و مربيان آموزش و پرورش |

## 2/6. استراتژي‌هاي تحقّق هدف دوم

|  |
| --- |
| **هدف اول: تقويت توجه متخصصين** |
| **رديف** | **نام استراتژي** |
| 1 | تلاش براي تحقّق كرسي‌هاي آزادانديشي |
| 2 | تشكيل گروه‌هاي دانشجويي حامي اصلاح سبك زندگي |
| 3 | جمع‌آوري آراء در حوزه سبك زندگي و اطلاع‌رساني به متخصّصين |
| 4 | پرهيز از خط‌كشي‌هاي سياسي و به ميدان آوردن تمام ظرفيت جامعه |
| 5 | تأسيس رشته‌هاي تخصّصي سبك زندگي |

## 3/6. استراتژي‌هاي تحقّق هدف سوم

|  |
| --- |
| **هدف اول: اطلاع‌رساني به مسئولين** |
| **رديف** | **نام استراتژي** |
| 1 | توليد گزارش‌هاي آماري از تغيير وضعيت |
| 2 | ايجاد نمايشگاه‌هاي كوچك و سازماني در تبيين وضعيت و تغييرات آن |
| 3 | برگزاري ديدارهاي رسمي بين متخصّصين و مسئولين |
| 4 | ارائه طرح‌هاي جذاب در حوزه سبك زندگي به نهادهاي دولتي |

## 4/6. استراتژي‌هاي تحقّق هدف چهارم

|  |
| --- |
| **هدف اول: تداوم مبارزه با مطامع بيگانگان و دول استثمارگر** |
| **رديف** | **نام استراتژي** |
| 1 | توجه ويژه به بيداري اسلامي به عنوان نقطه آغاز فروپاشي استعمار |
| 2 | اطلاع‌رساني به سازماني امنيتي براي شناسايي و مقابله با جريان‌هاي هدفدار |
| 3 | توليد شاخص‌هاي كنترل تأثير بر سبك زندگي، در راستاي تشخيص وجود يا عدم وجود دست‌هاي پشت پرده استثماري در هر پروژه فرهنگي |

سيدمهدي موسوي موشَّح

26 شوال‌المكرم سنه 1436 - قم‌المقدسه

1. يكي از ابعاد پيشرفت با مفهوم اسلامي عبارت است از سبك زندگي كردن، رفتار اجتماعي، شيوه‌ي زيستن - اينها عبارةٌ اخراي يكديگر است - اين يك بُعد مهم است... بايد آسيب‌شناسي كنيم؛ يعني توجه به آسيبهائي كه در اين زمينه وجود دارد و جستجو از علل اين آسيبها. چرا فرهنگ كار جمعي در جامعه‌ي ما ضعيف است؟ اين يك آسيب است... اينها بخشهاي گوناگوني از مسائل سبك زندگي است، و ده‌ها مسئله از اين قبيل وجود دارد؛ كه بعضي از اينهائي كه من گفتم، مهمتر است. اين يك فهرستي است از آن چيزهائي كه متن تمدن را تشكيل ميدهد. قضاوت درباره‌ي يك تمدن، مبتني بر اينهاست. ۱۳۹۱/۰۷/۲۳ [↑](#footnote-ref-1)
2. يكي از خصوصيات فرهنگ غربي، عادي‌سازي گناه است؛ گناه‌هاي جنسي را عادي ميكنند. امروز اين وضعيت در خود غرب به فضاحت كشيده شده... فرهنگ غربي فقط هواپيما و وسائل آسايش زندگي و وسائل سرعت و سهولت نيست؛ اينها ظواهر فرهنگ غربي است، كه تعيين‌كننده نيست؛ باطن فرهنگ غربي عبارت است از همان سبك زندگي مادي شهوت‌آلودِ گناه‌آلودِ هويت‌زدا و ضد معنويت و دشمن معنويت. ۱۳۹۱/۰۷/۲۳ [↑](#footnote-ref-2)
3. بنده طرفدار اين نيستم كه حالا در مورد لباس، در مورد مسكن، در مورد ساير چيزها، يكباره يك حركت جمعي و عمومي انجام بگيرد؛ نه، اين كارها بايد بتدريج انجام بگيرد؛ دستوري هم نيست؛ اينها فرهنگ‌سازي لازم دارد. همان طور كه گفتم، كار نخبگان است، كار فرهنگ‌سازان است. و شما جوانها بايد خودتان را براي اين آماده كنيد؛ اين، رسالت اصلي است. ۱۳۹۱/۰۷/۲۳ [↑](#footnote-ref-3)
4. اگر در جوامع بشري قرآن حاكم باشد، هم سعادت دنيا هست، هم علوّ معنوي هست. راه سلامت را، راه امنيت را، راه امنيت رواني را قرآن به روي ما باز ميكند؛ راه عزت را قرآن به روي ما باز ميكند؛ راه زندگي درست را و سبك زندگي سعادت‌آميز را قرآن به روي ما باز ميكند. ما از قرآن دوريم. اگر با قرآن آشنا شويم، با معارف قرآن انس پيدا كنيم و فاصله‌ي خودمان را با آن چيزي كه قرآن براي ما خواسته است، بسنجيم، حركت ما سريع‌تر خواهد بود؛ راه ما روشن‌تر خواهد بود؛ هدف اين است. ۱۳۹۲/۰۳/۱۸ [↑](#footnote-ref-4)
5. جهاد اصلاح سبك زندگي كه عرض كرديم متن تمدن اسلامي اين [جهاد] است... ۱۳۹۲/۰۵/۰۱ [↑](#footnote-ref-5)
6. تهران، از يك طرف نماد آباداني، صلاح، سعادت و سبك زندگي در كشور است و از طرف ديگر به عنوان الگو و خط دهنده براي شهرهاي سراسر كشور، مطرح است. ۱۳۹۲/۱۰/۲۳ [↑](#footnote-ref-6)